

ชื่อเรื่อง	การเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 โรงเรียนมัธยมตอนปลายบ้านมะนิลาด เมืองไชยบุรี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ผู้วิจัย	พระบุญกอง แก้วมะนิวงศ์
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พุฒจักร สิริ
ปริญญา	ศศ.ม. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีที่พิมพ์	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาความต้องการและแนวทางการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 2) การพัฒนาการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 3) การประเมินการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 และ 4) การปรับปรุงและเผยแพร่การเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 โรงเรียนมัธยมตอนปลายบ้านมะนิลาด เมืองไชยบุรี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กลุ่มเป้าหมาย 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพปัญหาเกี่ยวกับการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่จะมีเวลาว่างไม่ตรงกัน การแก้ไขควรทำในคาบกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันในสัปดาห์นั้นๆ ไม่รู้และเข้าใจหลักอิทธิบาท 4 ความต้องการเกี่ยวกับการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 พบว่า มีพฤติกรรมแสดงออกถึงการดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือหรือ

การอาสาทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การปลูกต้นไม้ การซ่อมแซมโต๊ะ เก้าอี้ที่ชำรุดและการดูแลความสะอาดโรงเรียน คณะกรรมการสถานศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาและตัวแทนจากองค์การศาสนา ได้แก่ การดูแลความสะอาดวัด ชุมชนและโรงเรียน และการอาสาช่วยเหลือผู้อื่น และแนวทางการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท ได้แก่ 1) ฝีมือในการพัฒนาจิตสาธารณะ 2) การระดมสมองและ 3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ

2. การพัฒนาเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 มี 3 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) กิจกรรมจิตสาธารณะเพื่อนช่วยเพื่อน 2) กิจกรรมเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และ 3) กิจกรรมจิตสาธารณะการดูแลความสะอาดชุมชนและโรงเรียน ซึ่งมีองค์ประกอบของกิจกรรม ดังนี้ ประกอบด้วย 1) ชื่อกิจกรรม 2) หลักการและเหตุผล 3) วัตถุประสงค์ของกิจกรรม 4) ตัวชี้วัด 5) กลุ่มเป้าหมาย 6) กระบวนการของกิจกรรม และ 7) การวัดและประเมินผล

3. ผลการประเมินการเสริมสร้างจิตสาธารณะตามหลักอิทธิบาท 4 ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 7 โรงเรียนมัธยมตอนปลายบ้านมะนิลาด เมืองไชยบุรี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่พัฒนาขึ้น พบว่าโดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$)

คำสำคัญ : การเสริมสร้างจิตสาธารณะ, หลักอิทธิบาท 4

TITLE Enhancing Public Mind Based on Ithaipath 4 Principle of the 7th Grade Students in Maneelad upper Secondary School, Saibulee District, Savannakhet Province, Lao People's Democratic Republic

AUTHOR Bunkong Khawmaneevong

ADVISOR Asst. Prof. Dr. Putthachak Sitthi

DEGREE M.A. (Development Strategy)

INSTITUTION Sakon Nakhon Rajabhat University

YEAR 2016

ABSTRACT

The purposes of this study were: 1) to investigate the problem state and need to enhance the public mind according to the '4 Paths of Accomplishment' principle (4-Iddhipada), 2) to create guidelines for enhancing the public mind according to the 4-Iddhipada principle, and 3) to assess guidelines for enhancing the public mind of the 7th year secondary students at Maneelad Upper Secondary School, Saibulee district, Savannakhet province, Lao People's Democratic Republic according to the 4-Iddhipada principle. The target group comprised 50 people. The instrument used in data collection was a structured interview guide. Statistics used to analyze data were frequency, percentage, mean and standard deviation.

The findings disclosed as follows:

1. The problem state of the public mind according to the 4-Iddhipada principle was found that most of the respondents knew and understood the words 'being those who have the public mind' because they had done community volunteer work, such as growing trees on National Day, community clean up, and doing activity inside the temple. The public mind has been derived from watching television, government

information, self-consciousness and having been cultivated since the grandparents. The people who needed the public mind according to the principle of 4-Iddhipada were: 1) Officials from government agencies and students. The activities they needed for achieving the public mind were growing trees, repairing desks and chairs, and school clean up. And 2) school board members, school administrators and representatives of religious organizations. The activities they needed for achieving the public mind were school, temple and community clean up and volunteering to help others.

2. The results of enhancing the public mind according to the 4-Iddhipada principle through the workshop and brain-storming showed the priority of the projects and their feasibility in school. The meeting attendees made a conclusion together that the guidelines for enhancing the public mind according to the 4-Iddhipada principle were: demonstrating, holding training, making a field trip, producing a development manual, and studying from the model. The guidelines included 3 projects: 1) the friends-help-friends public mind project, 2) the new generation of youth cares about the environment project, and 3) the school and community clean up service mind project. The components of project consisted of: 1) the title of project, 2) rationale, 3) objectives, 4) procedure and activities, and 5) measurement and evaluation.

3. The result of assessing the developed guidelines for enhancing the public mind according to the 4-Iddhipada principle among the 7th year secondary students at Maneelad Upper Secondary School, Saibulee district, Savannakhet province. Lao People's Democratic Republic showed that appropriateness of the guidelines as a whole was at high level (mean = 3.90).

Keywords: Guidelines for Enhancing the Public Mind, 4-Iddhipada Principle