

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน
กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม มีความมุ่งหมายของการวิจัย คือ
1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน
กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจยอมรับ
กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
และ 3) เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา :
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ โดยนำเสนอตามลำดับ
หัวข้อดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. การอภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปผลดังนี้

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียน
การสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1.1 ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
แนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา :
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จาก
กลุ่มตัวอย่าง 482 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ร้อยละ 92.50 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

ศึกษา ร้อยละ 13.50 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 78.00 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 81.70 ผู้ตอบแบบสอบถามมีบัญชีการใช้งาน Gmail ร้อยละ 79.70 เคยเข้ารับการฝึกอบรมการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ร้อยละ 54.10 และใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนด้วยความสนใจ ร้อยละ 77.40

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักการใช้งานบริการต่างๆ ของกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเองมากที่สุด คือ ร้อยละ 34.60

1.2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิล

แอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความเคยชิน ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน ด้านมูลค่างาน ด้านอิทธิพลของสังคม ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง และด้านความคาดหวังในความพยายาม สรุปดังนี้

1.2.1 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน คือ เครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.2 ด้านความเคยชิน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิล (Google) เป็นองค์กรใหญ่ที่ได้รับการยอมรับสูงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.3 ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและการรับ – ส่งเอกสาร เช่น Gmail, Google Drive, Chat และ Google+ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.4 ด้านมูลค่างาน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มีข้อดีคือ ให้บริการบนพื้นที่ไม่จำกัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.5 ด้านอิทธิพลของสังคม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การมีกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เป็นสิ่งที่แสดงถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.6 ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้สึกพอใจในการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.2.7 ด้านความคาดหวังในความพยายาม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน คือเครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความเคยชิน ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน ด้านมูลค่าราคา ด้านอิทธิพลของสังคม ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง และด้านความคาดหวังในความพยายาม สรุปดังนี้

1.3.1 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน คือเครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.2 ด้านความเคยชิน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิล (Google) เป็นองค์กรใหญ่ที่ได้รับการยอมรับสูงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.3 ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและการรับ – ส่งเอกสาร เช่น Gmail, Google Drive, Chat และ Google+ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.4 ด้านมูลค่าราคา พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มีข้อดีคือ ให้บริการบนพื้นที่ไม่จำกัด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.5 ด้านอิทธิพลของสังคม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การมีกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เป็นสิ่งที่แสดงถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.6 ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้สึกพอใจในการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.3.7 ด้านความคาดหวังในความพยายาม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน คือเครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

1.4 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ และการตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในความพยายาม อิทธิพลของสังคม สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน แรงจูงใจด้านความบันเทิง มูลค่าราคา และความเคยชิน กับตัวแปรตาม ประกอบด้วย ชั้นความรู้ ชั้นการจูงใจ ชั้นตัดสินใจ ชั้นการนำไปใช้ และชั้นการยืนยัน มีความสัมพันธ์ทางบวก กล่าวคือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร อิทธิพลของสังคม (A3) กับตัวแปร ชั้นการจูงใจ (B2) มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด รองลงมาคือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ความคาดหวังในความพยายาม (A2) กับตัวแปร ชั้นการจูงใจ (B2) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร แรงจูงใจด้านความบันเทิง (A5) กับตัวแปร ชั้นการจูงใจ (B2) และความสัมพันธ์ตัวแปร ความคาดหวังในความพยายาม (A2) กับตัวแปร ชั้นตัดสินใจ (B3) และความสัมพันธ์ตัวแปร สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน (A4) กับตัวแปร ชั้นการยืนยัน (B5) ตามลำดับ

1.5 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ แบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหากลุ่มตัวแปรพยากรณ์ที่ดีในการทำนายการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ มีสมการในรูปแบบมาตรฐาน ดังนี้

ABS = -0.002 (ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ) + 0.325 (ด้านความคาดหวังในความพยายาม) + 0.190 (ด้านอิทธิพลของสังคม) + 0.080 (ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน) + 0.198 (ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง) + 0.064 (ด้านมูลค่าราคา) + 0.164 (ด้านความเคยชิน)

และลำดับความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ Google Apps for Education เพื่อการเรียนการสอนฯ ทั้ง 5 ตัวแปร ดังนี้

1. ด้านความคาดหวังในความพยายาม (A2)
2. ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง A5)
3. ด้านความเคยชิน (A7)
4. ด้านอิทธิพลของสังคม (A3)
5. ด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน (A4)

2. การตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา

: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ชั้นตัดสินใจ ชั้นการยืนยัน ชั้นการจูงใจ ชั้นความรู้ และชั้นการนำไปใช้ ตามลำดับ สรุปดังนี้

2.1 ชั้นตัดสินใจ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

2.2 ชั้นการยืนยัน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

2.3 ชั้นการจูงใจ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้บริการจากกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนอยู่เสมอ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสิ่งจำเป็นต่อการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

2.4 ชั้นความรู้ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า Gmail มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

2.5 ชั้นการนำไปใช้ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า Gmail มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

3. แนวทางส่งเสริมการยอมรับภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน

กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

จากสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยนำเสนอแนวทางส่งเสริมการยอมรับภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ซึ่งได้จากการสังเคราะห์ข้อมูลโดยการพิจารณาร่วมกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละส่วนที่ศึกษาวิจัยที่มีความคิดเห็นสอดคล้องตรงกันมากที่สุด โดยมีแนวทางปฏิบัติตามบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ฝายสนับสนุน และนักศึกษา โดยความสัมพันธ์กันดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ผู้บริหาร

- กำหนดนโยบายให้บุคลากรทางการศึกษานำภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนมาใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดในการประกันคุณภาพทางการศึกษา (KPI) ของมหาวิทยาลัย

- กำหนดนโยบายเข้าในแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษานำภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มาใช้ในการเรียนการสอน

- กำหนดนโยบายให้อาจารย์และนักศึกษาทุกคน ใช้บัญชีอีเมล (e-mail) ของภูเกิล (Google) เพื่อส่งเสริมการใช้ Gmail ในการติดต่อสื่อสารทางอีเมล (e-mail) เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงการใช้งานภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน

- มอบนโยบายให้แก่บุคลากรผู้สอนและบุคลากรสายสนับสนุน เป็นผู้นำในการจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบคลาวด์ (Cloud) ด้วยภูเกิลไดร์ฟ (Google Drive) เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้สะดวกต่อการใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา

- ควรมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายที่มีความเสถียร เพื่อรองรับการใช้งานภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย

- มอบนโยบายให้ทุกภาคส่วนมีมาตรการในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ (Device) ในการเข้าถึงเทคโนโลยีภูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เพื่อการบริการแก่นักศึกษาให้เพียงพอต่อความต้องการ เป็นต้น

2. บุคลากรสายวิชาการ ควรปฏิบัติตามแนวทาง ดังนี้

- ควรมีความรู้ความเข้าใจและฝึกฝนการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ซึ่งผู้สอนจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนนำเอากูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษานำกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนเป็นหลัก

3. บุคลากรสายสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี

- จัดทำหลักสูตรเพื่อฝึกอบรมการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้แก่ผู้ใช้งานอย่างทั่วถึง และมีช่องทางในการให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้งาน
- ควรจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การใช้งาน และประโยชน์ของกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้และสร้างแรงจูงใจในการใช้งาน เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ส่งเสริมการใช้กูเกิล (Google) ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการเรียนการสอน โดยการอบรมให้ความรู้ในการใช้งานกูเกิลเสิร์ช (Google Search) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เช่น การประกวด การชิงรางวัล เป็นต้น

4. นักศึกษา

- ควรศึกษาหาความรู้และฝึกฝนการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อนำมาปรับใช้ในการเรียนการสอน
 - ควรนำกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนมาใช้ในชีวิตประจำวัน
- แนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน
- กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ควรพิจารณาตามแนวทางดังกล่าว เพื่อสนับสนุนการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การอภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัยเรื่อง "แนวทางส่งเสริมการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม" อภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียน

การสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน และการตัดสินใจยอมรับใช้กฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน ในภาพรวม มีอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน และการตัดสินใจยอมรับใช้กฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน ในภาพรวม มีค่าเป็นทางบวก กล่าวคือ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เช่นเดียวกับผลการศึกษาของ พุฒิพงษ์ พิพัฒน์วงศ์ (2548 : บทคัดย่อ) และ Carr (1999, p. 218) ที่กล่าวว่า อาจารย์รู้สึกสนใจการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอนในระดับสูง และมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยี สอดคล้องกับแนวคิด Foster (1973, p.146-147) ที่กล่าวถึง การยอมรับ (Acceptance) คือ การที่บุคคลได้รับการเรียนรู้โดยการศึกษาผ่านขั้นของการรับรู้ ซึ่งการยอมรับจะเกิดขึ้นได้ หากได้รับการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยการเรียนรู้นั้นจะได้ผลก็ต่อเมื่อได้ทำการทดลองปฏิบัติ และเมื่อเขาแน่ใจแล้วว่าสิ่งนั้นๆ สามารถให้ประโยชน์ได้จริง จึงกล้าตัดสินใจยอมรับสิ่งนั้น

1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียน

การสอน กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ในการศึกษาการหาตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ ระหว่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน กับ การยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน พบตัวแปร 5 ตัวแปร ที่มีผลต่อการยอมรับกฎเกณฑ์แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอน คือ ด้านความคาดหวังในความพยายาม ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านความเคยชิน ด้านอิทธิพลของสังคม และด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกในการใช้งาน

1.1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนฯ ด้านความคาดหวังในความพยายาม

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง ความคาดหวังในความพยายาม มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนฯ ในภาพรวม มีค่าเป็นทางบวก หมายถึง มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความพยายามในการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเรียนการสอนในด้านของการติดต่อสื่อสารอย่างการใช้ Gmail ในการรับ – ส่งเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์เป็นประจำ สอดคล้องกับ Lennertz (1999) และ เพียงพิศ อุดมรัตน์ (2547, บทคัดย่อ, หน้า 64-67) ที่ระบุว่า ผู้สอนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ และศึกษารายละเอียดเนื้อหาในรายวิชาที่จะต้องปฏิบัติการสอน รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา และทำให้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาค้นคว้าข้อมูลไปจากเดิม เช่นเดียวกับ วราภรณ์ นิสัยนต์ (2542, หน้า 70-72) ที่ระบุว่าเครื่องมืออินเทอร์เน็ตใช้มากที่สุด คือ โปรแกรมจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และประเภทสารสนเทศอินเทอร์เน็ตที่อาจารย์ส่วนใหญ่ใช้ คือ สารสนเทศจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยี และสามารถเรียนรู้และมีทักษะที่ดีในการใช้งานกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอน

1.1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนฯ ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจด้านความบันเทิง มีอิทธิพลต่อการยอมรับ กูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนฯ ในภาพรวม มีค่าเป็นทางบวก หมายถึง มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ความสนุกหรือความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม และแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจแสดงพฤติกรรมและพฤติกรรมการใช้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lennertz (1999) ที่ระบุว่าอินเทอร์เน็ตทำให้สนุกสนาน และการศึกษาของ กมลชนก โบว์สุวรรณ และ ไมโนยพล รัตนเวช (2559) ที่พบว่า ผู้ชมมีแรงจูงใจในด้านความบันเทิงในการรับชมรายการทางสปริงนิวส์มากที่สุด เพราะทำให้เกิดความเพลิดเพลินมากที่สุด เช่นเดียวกับงานวิจัยของ Brown and Venkatesh (2005 อ้างถึงใน สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร, 2556) พบว่า แรงจูงใจด้านความบันเทิง เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเช่นกัน

1.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ด้านความเคยชิน

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง ความเคยชิน มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ในภาพรวม มีค่าเป็นทางบวก หมายถึง มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าผู้ใช่มองว่าบริการต่างๆ ของกูเกิล (Google) เป็นบริการแอปพลิเคชันเป็นที่รู้จักมานาน ทำให้ผู้ใช้เกิดความคุ้นเคย เนื่องมาจากสิ่งที่เรียนรู้มาในอดีตที่เคยปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ (Experience) จนกลายเป็นความเคยชิน สอดคล้องกับการศึกษาของ Willamson (2004) ที่พบว่า ผู้ใช้ที่มีประสบการณ์เรื่องการสืบค้นข้อมูลมาก่อนจะค้นหาข้อมูลได้ง่ายกว่าคนไม่มีประสบการณ์ และยอมรับระบบได้ดีกว่า เช่นเดียวกับ สิงหะฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร (2556) ที่กล่าวว่าความเคยชินเป็นปัจจัยที่สะท้อนให้เห็นว่าบุคคลมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมโดยอัตโนมัติ เพราะสืบเนื่องจากสิ่งที่เรียนรู้มาในอดีตที่เคยปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจนพฤติกรรมนั้นกลายเป็นความเคยชินในที่สุด

1.1.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ด้านอิทธิพลของสังคม

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง ความคาดหวังในความพยายามใช้ มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ในภาพรวม มีค่าเป็นทางบวก หมายถึง มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ อิทธิพลของสังคมเป็นตัวกำหนดทิศทางในการใช้เทคโนโลยีของบุคคลได้ทั้งจากเพื่อน อาจารย์ ผู้บังคับบัญชา และผู้นำการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชรา ประกอบธรรม (2556, บทคัดย่อ, หน้า 93-108) จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ และอิทธิพลของสังคม มีอิทธิพลต่อทัศนคติที่มีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติที่มีต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

1.1.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการใช้ เทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อการยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ ในภาพรวม มีค่า เป็นทางบวก หมายถึง มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จึงเป็นไปได้ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ จากสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน คือ ความ เชื่อของแต่ละบุคคล ว่าโครงสร้างพื้นฐานที่องค์กรมี จะช่วยส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวก ให้เกิดการใช้งานได้ (สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร, 2556) สอดคล้องกับ การศึกษาของ Basaglia, Caporarello, Magni, and Pennarola (2007) และคณะ เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอิตาลี (Individual Adoption of Convergent Mobile Phone in Italy) จากผลการศึกษาพบว่า ทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบคอนเวอร์เจนมีผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบคอนเวอร์เจน (coeff. 0.582) ซึ่งทักษะที่มีต่อเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบคอนเวอร์เจน เป็นผลมาจากความคาดหวังจากประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความคาดหวังจากความ พยายาม (Effort Expectancy) และสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้เทคโนโลยี (Facilitating Conditions)

2. การตัดสินใจยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

2.1 ชั้นตัดสินใจ

พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยใช้กูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้มีพฤติกรรมในการใช้ เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล สอดคล้องกับงานวิจัยของเพียงพิศ อุดมรัตน์ (2547, บทคัดย่อ, หน้า 64-67) และ Lennertz (1999) ที่กล่าวว่า ผู้สอนใช้บริการสืบค้นข้อมูล จากเวปไซด์ไว้แล้ว และมีความเชื่อว่าอินเทอร์เน็ตส่งผลต่อการสืบค้นข้อมูล นอกจากนี้กลุ่ม ตัวอย่างยังใช้กูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ ในการติดต่อสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ เนื่องจากกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนรู้ การสอนฯ มีจุดเด่นในด้านการสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้ สอนสะดวกรวดเร็ว โดยการสนทนาในชั้นเรียน และสามารถแบ่งปันแหล่งข้อมูลและ อภิปรายกันได้ทันที (Pedraza, 2011) สอดคล้องกับ Edwards (2012) ที่กล่าวว่า กูเกิลเป็น เครื่องมือสื่อสารที่จะเขียนเอกสารการวิจัยร่วมกันในห้องเรียน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ใน การมีส่วนร่วม

2.2 ขั้นการยืนยัน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า กูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนมาก และใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของกูเกิลแอปสเพื่อการเรียน การสอนที่มีโปรแกรมที่หลากหลายและสะดวกต่อการใช้งาน (Rosoff, Matt., 2011) สอดคล้องกับงานวิจัยของ บุษรา ประกอบธรรม (2556, บทคัดย่อ, หน้า 93-108) ที่กล่าวว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์

2.3 ขั้นการจูงใจ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้บริการจากกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนอยู่เสมอ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสิ่งจำเป็นต่อการเรียนการสอน รวมไปถึงทัศนคติที่ว่า การใช้กูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอนจะช่วยให้การเรียนการสอนมี ประสิทธิภาพมากขึ้น จากข้อค้นพบนี้สามารถวิเคราะห์ได้ว่า อิทธิพลของสังคมหรือสื่อ สังคมออนไลน์ถือเป็นแรงจูงใจทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศ นิภา (ทองไทย) แก้วศรีงาม (2527, หน้า 118-120) หากสังคม ส่วนใหญ่ให้การยอมรับกูเกิลแอปสเพื่อการเรียนการสอน ก็ส่งผลทำให้คนในสังคมเกิด การยอมรับในวงกว้างมากขึ้นเช่นกัน

2.4 ขั้นความรู้ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ต่อการใช้งาน Gmail และกูเกิลแอปสเพื่อการเรียน การสอนมีส่วนช่วยในการเรียนการสอน จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และให้ ความสำคัญกับการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เนื่องจาก เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้คุณภาพของการปฏิสัมพันธ์ได้ ดีกว่าการเรียนแบบเดิม เนื่องจากมีเวลาให้ผู้เรียนได้คิดไตร่ตรองหาเหตุผลและคำตอบ ก่อนตอบ โดยไม่จำเป็นต้องตอบทันทีเหมือนการเรียนแบบเผชิญหน้า ทั้งยังมีพื้นที่ให้ แสดงออกได้หลากหลาย การปฏิสัมพันธ์กันผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริงจึงช่วยให้ผู้เรียน กล้าพูดคุยและแสดงออกมากขึ้น Owston, Ronald D. (1997)

2.5 ขั้นการนำไปใช้ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำ Gmail และ Classroom ไปใช้มากที่สุด เนื่องจากโปรแกรม ประยุกต์ทั้งสองตัวสามารถใช้ประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับ พัลลภ พิริยะสุรวงศ์ (2543) ที่กล่าวถึง เทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการศึกษาว่า การ

สื่อสารจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการเรียนการสอน และดำเนินงานในหลายด้าน โดยอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารระหว่างบุคคล นอกจากนี้ จากการศึกษาการใช้งานกูเกิล แอปส์มาใช้ในการเรียนการสอนของ Dewanto, A. et al. (2013) ก็พบว่าคุณสมบัติในการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอนจากหลายแหล่งทั่วโลก ได้ ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียนเช่นเดียวกัน

3. แนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน

กรณีศึกษา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แนวทางส่งเสริมการยอมรับกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ เพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยนครพนมสามารถใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ

ผู้บริหาร ควรกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษานำกูเกิลแอปส์มาใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดในการประกันคุณภาพทางการศึกษา (KPI) และแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษานำกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนมาใช้ในการเรียนการสอน เช่น การกำหนดนโยบายให้อาจารย์และนักศึกษาทุกคน ใช้บัญชีอีเมล (e-mail) ของกูเกิล (Google) เพื่อส่งเสริมการใช้ Gmail ในการติดต่อสื่อสารทางอีเมล (e-mail) เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน และการจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบคลาวด์ (Cloud) ด้วยกูเกิลไดร์ฟ (Google Drive) เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้สะดวกต่อการใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากนี้ควรมีนโยบายและจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายที่มีความเสถียร เพื่อรองรับการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย และการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ (Device) ในการเข้าถึงเทคโนโลยีกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เพื่อการบริการแก่นักศึกษาให้เพียงพอต่อความต้องการ เป็นต้น

บุคลากรสายวิชาการ ควรมีความรู้ความเข้าใจและฝึกฝนการใช้งานกูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ซึ่งผู้สอนจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนนำเอากูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีบทบาทใน

การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษานำเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนเป็นหลัก

บุคลากรสายสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี จะต้องจัดทำหลักสูตรเพื่อฝึกอบรมการใช้งานเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้แก่ผู้ใช้งานอย่างทั่วถึง และมีช่องทางในการให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ใช้งาน และจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การใช้งาน และประโยชน์ของเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้และสร้างแรงจูงใจในการใช้งาน เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้งานเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน ให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ส่งเสริมการใช้เกิล (Google) ในการสืบค้นข้อมูล เพื่อการเรียนการสอน โดยการอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน เกิลเสิร์ช (Google Search) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เช่น การประกวด การชิงรางวัล เป็นต้น

นักศึกษา ควรศึกษาหาความรู้และฝึกฝนการใช้งานเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อนำมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และในชีวิตประจำวัน

จากข้อค้นพบดังกล่าว มหาวิทยาลัยนครพนม ควรนำแนวทางส่งเสริมการยอมรับเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ที่ได้มาประยุกต์ใช้ด้วยการดำเนินงานตามบทบาทภาระหน้าที่ ซึ่งจะช่วยให้การใช้งานเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนภายในสถานศึกษาได้รับการยอมรับ และทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างแน่นอน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางส่งเสริมการยอมรับเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1.1 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ และผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ และการตัดสินใจยอมรับเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ผู้วิจัยจึงเสนอแนะให้สถานศึกษาควร

พัฒนาตัวแปรที่มีอิทธิพลสูง คือการพัฒนาปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านความคาดหวังในความพยายาม ด้านแรงจูงใจด้านความบันเทิง ด้านความเคยชิน ด้านอิทธิพลของสังคม และด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) ได้ถึงร้อยละ 77.10 มีอิทธิพลทางตรงด้านบวกต่อการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากสถานศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาตัวแปรในด้านความคาดหวังในความพยายาม ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีค่าสูงที่สุด จะช่วยให้เกิดการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ มากยิ่งขึ้น

1.2 ผู้บริหารควรกำหนดนโยบายการปรับปรุงตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ในแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อช่วยส่งเสริมการใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนฯ ให้ได้ประสิทธิผลมากขึ้น

1.3 หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยนครพนม หรือสถานศึกษาอื่นๆ ที่มีบริบทและคุณลักษณะคล้ายคลึงกับมหาวิทยาลัยนครพนม ควรนำผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางส่งเสริมการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนของผู้สอนและผู้เรียนโดยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่กว้างขวางขึ้น นอกเหนือจาก คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

2.2 ควรศึกษาถึงประสิทธิผลของการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอนว่าบรรลุมากน้อยเพียงใด

2.3 ควรศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพในตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับใช้กูเกิลแอปส์เพื่อการเรียนการสอน เพื่อขยายผลในการส่งเสริมปัจจัยเหล่านั้น

