



ยุทธศาสตร์การพัฒนาคำรู้และทักษะที่จำเป็นเกี่ยวกับงานบริการ  
ของพนักงานขายและหัวหน้าร้าน : กรณีศึกษา ร้านมิสเตอร์โดนัท โซน 14

วิทยานิพนธ์

ของ

ธีรพงษ์ แสนเจียม

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนาคำ

กุมภาพันธุ์ 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคความรู้และทักษะที่จำเป็นเกี่ยวกับงานบริการ  
ของพนักงานขายและหัวหน้าร้าน : กรณีศึกษา ร้านมิสเตอร์โดนัท โซน 14

วิทยานิพนธ์

ของ

ธีรพงษ์ แสนเจียม

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม  
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนาค

กุมภาพันธ์ 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

STRATEGY TO DEVELOP THE REQUIRED KNOWLEDGE AND SKILL  
OF SERVICE AMONG SALESPERSONS AND SHOP MANAGERS:  
THE CASE STUDY OF MISTER DONUT SHOP, ZONE 14

By  
THEERAPONG SAENJEAM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
Master of Art Degree in Development Strategy  
Sakon Nakhon Rajabhat University  
February 2016

All Rights Reserved by Sakon Nakhon Rajabhat University