

ชื่อเรื่อง	ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ผู้วิจัย	เพ็ญภา สอนสมนึก
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ การุณย์สัญจร
ปริญญา	ศศ.ม. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีที่พิมพ์	2561

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร และ 2) สร้างยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง 2) การสร้างยุทธศาสตร์ การพัฒนา โดยใช้ การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม 3) การปรับปรุงยุทธศาสตร์ การพัฒนา และ 4) การเผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนาพัฒนากองทุนประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัด สกลนคร สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร พบว่า ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน ผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 ด้าน ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อ กิจกรรม และจากการศึกษาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น พบว่ามีสภาพ ปัญหา ดังนี้ 1) ด้านสื่อบุคคล พบปัญหา คือ บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงานการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบัน 2) ด้านสื่อเฉพาะกิจ พบปัญหา คือ แผ่นพับและป้ายไวเนล มีรายละเอียด

เนื้อหาหายาก มีภาษาเฉพาะ ยากต่อการเข้าใจ นอกจากนี้ยังพบว่าจำนวนแผ่นพับที่แจกจ่าย ไม่เพียงพอต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรและผู้ยากจน และ 3) ด้านสื่อกิจกรรม พบปัญหาคือ สื่อกิจกรรมไม่เพียงพอต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรและผู้ยากจน สถานที่และช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม

2. การสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระสิทธิภาพสื่อ ประชาสัมพันธ์ 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน 3) ยุทธศาสตร์การ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ และ 4) ยุทธศาสตร์ การพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ส่วนการประเมินยุทธศาสตร์ การพัฒนากองทุนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและ ผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยรวมผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

คำสำคัญ ยุทธศาสตร์การพัฒนา การประชาสัมพันธ์ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืม แก่เกษตรกรและผู้ยากจน

TITLE	Strategy to Develop Public Relations of the Revolving Loan Fund for Farmers and the Poor in Mueang Sakon Nakhon District, Sakon Nakhon Province
AUTHOR	Pennapa Sonsomnuek
ADVISOR	Asst. Prof. Dr. Suthep Karoonlanjakorn
DEGREE	M.A. (Development Strategy)
INSTITUTION	Sakon Nakhon Rajabhat University
YEAR	2018

ABSTRACT

This study aimed: 1) to investigate the current state and problem of public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province, and 2) to create a strategy to develop public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province. The study process was divided into 4 steps: 1) studying the current state and problem by using semi-structured interview, 2) creating a development strategy by using a participatory workshop, 3) improving the development strategy, and 4) disseminating the strategy to develop public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province. Statistics used in the study were mean and standard deviation.

The findings were as follows:

1. The results of studying the current state and problem of public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province found that a public relations exercise concerning the revolving loan fund for farmers and the poor was currently undertaken through the 3 aspects of public relations media, namely personal media, specialized media, and activity media. From the study of public relations media mentioned above, the

problems were as follows: 1) Personal media. The problem found was that the staff lacked knowledge and ability of a public relations exercise and the number of them were not enough for the current public relations workload. 2) Specialized media. The problem found was that brochures and vinyl banners had difficult content details, and a specialized language was difficult to understand. It also found that the number of brochures distributed was insufficient for the information perception of farmers and the poor. 3) Activity media. The problem found was that activity media were insufficient for the information perception of farmers and the poor, and the location and time in public relations were not appropriate.

2. The creation of strategy to develop public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province comprised 4 strategies: 1) strategy to develop efficiency of the public relations media, 2) strategy to develop public relations for creating knowledge and understanding of the revolving loan fund for farmers and the poor, 3) strategy to develop the staff to be knowledgeable and competent in public relations, and 4) strategy to develop cooperation in all sectors of the network for support of public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor. The assessment of strategy to develop public relations of the revolving loan fund for farmers and the poor in Mueang Sakon Nakhon district, Sakon Nakhon province as a whole by experts showed its appropriateness at the highest level.

Keywords Development Strategy, Public Relations, Revolving Loan Fund for Farmers and the Poor