

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน
หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ผู้วิจัยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการในการคิด การวิเคราะห์ สภาพ
ปัญหาไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่การ
ปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่
เกษตรกรและผู้ยากจน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบัน ปัญหา การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัด
สกลนคร

ตอนที่ 2 ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัด
สกลนคร

ตอนที่ 3 การปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัด
สกลนคร

ตอนที่ 4 การเผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ
กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัด
สกลนคร

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบัน ปัญหา การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร

การศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก มีจำนวนทั้งสิ้น 28 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

1. สภาพปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ยากจน (อชก.) ส่วนจังหวัดสกลนคร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ได้มีนโยบายในการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน โดยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ด้าน ดังนี้

1.1 สื่อบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร ในการเป็นผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้กับเกษตรกรหรือผู้ยากจนที่สนใจมาติดต่อสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ หรือเป็นวิทยากรบรรยายในการจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่เกษตรกรหรือผู้ยากจน

1.2 สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ เพื่อแจกจ่ายกับประชาชนทั่วไป บอร์ดคัตเอาท์ ติดตั้ง ณ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร เพื่อแสดงขั้นตอนการกู้ยืมเงิน ป้ายประชาสัมพันธ์ไวรัล ติดตั้งทุกครั้งที่มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงระเบียบหลักเกณฑ์ในการยื่นคำร้องขอกู้เงินจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

1.3 สื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน โดยเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บริการประชาชนทั้งการให้คำปรึกษา แนะนำ และรับคำร้องขอในการขอกู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ภายใต้โครงการออกหน่วยบริการตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” จังหวัดสกลนคร

2. สภาพปัญหาในการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เป็นขั้นตอนการลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อศึกษาสภาพปัญหาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ซึ่งเป็นปัญหาที่ตัวแทนภาคราชการและตัวแทนเกษตรกรเสนอปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไขและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ผู้ให้ข้อมูลคือ ตัวแทนภาคราชการ จำนวน 3 คน และตัวแทนเกษตรกร จำนวน 25 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยผู้วิจัยได้นำปัญหามาจัดเรียงลำดับตามความถี่ของปัญหาจากมากไปหาน้อย ดังนี้

2.1 สื่อบุคคล จากการศึกษาพบว่า 1) บุคลากรในการดำเนินการประชาสัมพันธ์มีเพียงบุคลากรจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร 2) ไม่มีการแต่งตั้งคณะทำงานในการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม 3) บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 4) บุคลากรส่วนใหญ่ไม่มีคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ 5) ขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก 6) จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการระงับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน 7) บุคลากรไม่มีทักษะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

2.2 สื่อเฉพาะกิจ พบว่ามีปัญหาคือ 1) แผ่นพับมีรายละเอียดเนื้อหายากมีภาษาเฉพาะ ยากต่อการเข้าใจ 2) แผ่นพับที่แจกจ่ายจำนวนไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของเกษตรกร 3) เกษตรกรอ่านแผ่นพับแล้วไม่เข้าใจภาษาราชการ

2.3 สื่อกิจกรรม จากการศึกษาพบว่า 1) สถานที่ในการรับสื่อไม่เหมาะสม 2) สื่อกิจกรรมมีน้อย ไม่หลากหลาย 3) ช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม 4) สื่อกิจกรรมไม่เพียงพอต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร 5) การประชาสัมพันธ์ไม่มี

ความต่อเนื่อง 6) ระยะเวลาหรือความถี่ในการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป 7) ส่วนราชการไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหาที่สัมพันธ์กับสภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน สามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ พบว่า บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการระดมการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และบุคลากรไม่มีทักษะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

2) ด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ พบว่า เกษตรกรหรือผู้ยากจนอ่านหรือฟังข้อมูลข่าวสารแล้วไม่เข้าใจ จึงไม่กล้าสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับเจ้าหน้าที่ไม่สนใจข้อมูลข่าวสารเพราะคิดว่าตนเองไม่ได้ประสบปัญหาที่นอกเหนือจากที่มีทัศนคติไม่ดีต่อข้อมูลข่าวสาร โดยส่วนใหญ่คิดว่าการกู้ยืมเงินจากหน่วยงานภาครัฐเป็นเรื่องยุ่งยากไม่สนใจข้อมูลข่าวสารของทางราชการเนื่องจากต้องตื่นแต่เช้าออกจากบ้านไปทำมาหากินส่งผลให้เกษตรกรหรือผู้ยากจนโดยส่วนใหญ่ไม่เคยรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

3) ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จากผลการศึกษา พบว่างานประชาสัมพันธ์ยังขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อมวลชน และสื่อสิ่งพิมพ์มีน้อยเนื่องจากงานประชาสัมพันธ์ขาดงบประมาณในการจัดทำสื่อเผยแพร่และยังขาดการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ จึงส่งผลให้การรับรู้ข่าวสารไม่ทั่วถึง เมื่อมีกิจกรรมในการให้บริการเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีน้อย ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 2 การสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา

ผลจากการวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการในการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ผู้วิจัยจึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง ผู้ให้ข้อมูลคือ

ตัวแทนภาคราชการ จำนวน 3 คน และตัวแทนเกษตรกร จำนวน 25 คน ผลจากการระดมความคิดเห็นและอภิปรายสรุป ในส่วนนี้พบว่า ผู้ให้ข้อมูลได้เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

3.1 แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และกำหนดอัตรากำลังเพิ่มโดยกำหนดคุณวุฒิและประสบการณ์ เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

3.2 แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบควรลงพื้นที่ในแต่ละตำบล หมู่บ้าน เพื่อชี้แจงรายละเอียดให้เกษตรกร กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกษตรกรที่เคยได้รับอนุมัติการกู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนฯ ร่วมออกหน่วยประชาสัมพันธ์ ควรกำหนด ผู้ใหญ่ เป็นตัวแทนหลักในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนหมุนเวียนฯ ในพื้นที่เป้าหมาย หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องชัดเจน พร้อมทั้งเผยแพร่แผนประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร รับทราบ เพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และเลือกช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแต่ละพื้นที่

3.3 แนวทางการพัฒนาด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อม ศักยภาพของผู้รับสาร สื่อประชาสัมพันธ์เนื้อหาอย่างเดียวกัน ควรนำเสนอให้หลากหลายวิธี โดยเลือกวิธีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของเกษตรกร พัฒนาและสร้างช่องทางให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าใจง่าย และควรเพิ่มเติมงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นแล้ว ผู้วิจัยจึงสรุปเสนอเข้าที่ประชุมพิจารณา ดังตาราง 1

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการ และแนวทางการพัฒนาการแก้ไข
ปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร
และผู้ยากจน

สภาพปัญหา	ความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>1) ด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.1 บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <p>1.2 บุคลากรไม่มีทักษะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>1.3 ขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>1.4 จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงานการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน</p>	<p>1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <p>2. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการประชาสัมพันธ์</p> <p>3. จำนวนบุคลากรเพียงพอต่อภาระงานการประชาสัมพันธ์</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. กำหนดอัตรากำลังเพิ่มโดยกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์</p>
<p>2) ด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>2.1 ผู้รับสาร อ่านหรือฟังข้อมูลข่าวสารแล้วไม่เข้าใจ</p> <p>2.2 ผู้รับสารไม่สนใจข้อมูลข่าวสารเพราะคิดว่าตนเองไม่ได้ประสบปัญหาหนี้ในระบบ</p>	<p>ผู้รับสารมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน</p>	<p>1) หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบควรลงพื้นที่ในแต่ละตำบล หมู่บ้าน เพื่อชี้แจงรายละเอียดให้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

สภาพปัญหา	ความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.3 ผู้รับสารมีทัศนคติไม่ดีต่อข้อมูลข่าวสาร โดยส่วนใหญ่คิดว่าการกู้ยืมเงินจากหน่วยงานภาครัฐเป็นเรื่องยุ่งยาก</p> <p>2.4 ผู้รับสารมีภาระหน้าที่การงานคือการทำมาหากินเพื่อหาเงินมา เลี้ยงครอบครัว ส่งผลให้เกษตรกรหรือผู้ยากจนไม่สนใจข้อมูลข่าวสาร</p>		<p>2) เกษตรกรที่เคยได้รับอนุมัติการกู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนฯ ร่วมออกหน่วยประชาสัมพันธ์</p> <p>3) ให้กำนัน ผู้ใหญ่ เป็นตัวแทนหลักในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนหมุนเวียนฯ ในพื้นที่เป้าหมาย</p>
<p>3) ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>3.1 งานประชาสัมพันธ์ยังขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2 งานประชาสัมพันธ์ขาดงบประมาณในการจัดทำสื่อเผยแพร่</p> <p>3.3 ขาดการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ จึงส่งผลให้การรับรู้ข่าวสารไม่ทั่วถึง</p>	<p>1) มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2) เลือกใช้สื่อที่มีความหลากหลายและทั่วถึง</p> <p>3) ใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร สื่อความหมายที่ชัดเจน อ่านหรือฟังแล้วเข้าใจได้ทันที</p>	<p>1) ควรใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อม ทัศนภาพของผู้รับสาร</p> <p>2) เนื้อหาอย่างเดียวกัน ควรนำเสนอให้หลากหลายวิธี โดยเลือกวิธีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของเกษตรกร</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

สภาพปัญหา	ความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
3.4 รายละเอียดเนื้อหายาก มีภาษาเฉพาะ ยากต่อการ เข้าใจ		3) พัฒนาและสร้างช่องทาง ให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง 4) จัดทำรายละเอียดเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์ให้ สามารถเข้าใจง่าย 5) ควรเพิ่มเติมงบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน

จากตาราง 1 หลังจากที่คุณวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นแล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สภาพปัญหา ความต้องการ และแนวทางการพัฒนาแล้วสรุปเสนอที่ประชุมพิจารณาในวันเดียวกัน โดยที่ประชุมมีความเห็นในการกำหนดปัญหาเร่งด่วนตรงกัน โดยเรียงลำดับ ดังนี้

1. การพัฒนาด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. การพัฒนาด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. การพัฒนาด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์

และเพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม ในวันเดียวกันผู้วิจัยร่วมกับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ร่วมกันระดมความคิดเห็นและอภิปรายสรุปโดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นทิศทางและแนวทางการพัฒนาต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์ : องค์กรหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ : 1. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารในการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินและที่ดิน

3. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

4. ประสานความร่วมมือเครือข่ายทุกภาคส่วน ในการ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่ เกษตรกรและผู้ยากจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

ผู้วิจัยได้นำประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา มาสังเคราะห์และประมวลเป็นภาพรวมเพื่อ กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน โครงการ ในแผนการพัฒนากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ปราบกฏตามตาราง 2-5

พันธกิจที่ 1 บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีความรวดเร็ว ถูกต้อง ต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์
ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

ตาราง 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาประสิทธิภาพและ คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์	1. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการ กู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ ยากจน 2. ร้อยละของระดับความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	พัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และ ผู้ยากจน	โครงการพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อ การกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน

พันธกิจที่ 2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืม
แก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารในการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินและที่ดิน

ตาราง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	1. เกษตรกรและผู้ยากจนรับรู้ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	1. ร้อยละของเกษตรกรและผู้ยากจน กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	1.พัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	1) โครงการจัดทำคู่มือเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน 2) โครงการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

พันธกิจที่ 3 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ตาราง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านการ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	เพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของความรู้ ความสามารถด้านการ ประชาสัมพันธ์ของบุคลากร	พัฒนากระบวนการ ในการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร	โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์ แก่บุคลากร

พันธกิจที่ 4 ประสานความร่วมมือเครือข่ายทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อ การกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

ตาราง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาความร่วมมือ เครือข่ายทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่ เกษตรกรและผู้ยากจน	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน	องค์กร/เครือข่าย เชื่อมโยง ความร่วมมือในการ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 องค์กร/เครือข่าย	ส่งเสริมความร่วมมือกับ เครือข่ายทุกภาคส่วนด้าน การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน	โครงการพัฒนาและ เชื่อมโยงเครือข่ายการ ดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ กองทุนหมุนเวียนเพื่อ การกู้ยืมแก่เกษตรกร และผู้ยากจน

**ตอนที่ 3 ผลการวิพากษ์และปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนากการ
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกร
และผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร**

ผู้วิจัยกำหนดผู้เชี่ยวชาญ ร่วมตรวจสอบ และปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์การ
พัฒนากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ
แบบประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการ
กู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยใช้สถิติ ได้แก่
ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญ ดังตาราง 6

ตาราง 6 ผลการประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน
หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร
จังหวัดสกลนคร

ลำดับ	รายการข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น (N=5)		
		\bar{X}	S.D	แปลผล
1. ชื่อยุทธศาสตร์				
1.1	มีความชัดเจน	4.80	.45	มากที่สุด
1.2	มีความน่าสนใจ	4.60	.55	มากที่สุด
1.3	สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันและ ความต้องการของบุคลากร	4.80	.45	มากที่สุด
	รวม	4.73	.43	มากที่สุด
2. โครงการหรือกิจกรรมของยุทธศาสตร์				
2.1	ชื่อโครงการหรือกิจกรรมน่าสนใจ	4.40	.55	มาก
2.2	โครงการหรือกิจกรรมสอดคล้องกับ เป้าหมาย	4.60	.55	มากที่สุด

ตาราง 6 (ต่อ)

ลำดับ	รายการข้อความ	ระดับความคิดเห็น (N=5)		
		\bar{X}	S.D	แปลผล
2.3	วัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการหรือกิจกรรมมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์	4.20	.45	มาก
2.4	วิธีดำเนินงานกิจกรรมมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้จริง	4.20	.45	มาก
2.5	ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการมีความเหมาะสม	4.40	.55	มาก
2.6	วิธีติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.00	.71	มากที่สุด
2.7	งบประมาณที่ระบุไว้มีความเหมาะสม	4.80	.45	มากที่สุด
	รวม	4.40	.15	มาก
3. หลักการและเหตุผล				
3.1	มีความชัดเจนที่มาของยุทธศาสตร์	4.60	.55	มากที่สุด
3.2	ชี้ให้เห็นความสำคัญของยุทธศาสตร์ได้ชัดเจน	4.60	.55	มากที่สุด
3.3	สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันและความต้องการของบุคลากร	4.80	.45	มากที่สุด
	รวม	4.67	.41	มากที่สุด
4. เป้าหมายของยุทธศาสตร์				
4.1	มีความชัดเจน	4.40	.55	มาก
4.2	มีโอกาสประสบผลสำเร็จได้	4.20	.45	มาก

ตาราง 6 (ต่อ)

ลำดับ	รายการข้อความ	ระดับความคิดเห็น (N=5)		
		\bar{X}	S.D	แปลผล
4.3	สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันและ ความต้องการของบุคลากร	4.40	.55	มาก
	รวม	4.33	.24	มาก
5. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์				
5.1	มีประเด็นการประเมินที่เหมาะสม	4.60	.55	มากที่สุด
5.2	ประเด็นการประเมินสอดคล้องกับ เป้าหมายยุทธศาสตร์	4.40	.55	มากที่สุด
5.3	วิธีวัดและประเมินผลมีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง	4.60	.55	มากที่สุด
5.4	มีเกณฑ์ประเมินความสำเร็จที่ชัดเจน และเหมาะสม	4.80	.45	มากที่สุด
	รวม	4.53	.30	มากที่สุด
	โดยรวม	4.53	.17	มากที่สุด

จากตาราง 6 ผลการประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร
จังหวัดสกลนคร โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด รายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน
โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านชื่อยุทธศาสตร์ ด้านหลักการและ
เหตุผล และด้านตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ ที่เหลือคือด้านโครงการหรือกิจกรรมและด้าน
เป้าหมายยุทธศาสตร์ อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 4 การเผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การเผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนาพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน
หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
ผู้วิจัยดำเนินการ ผู้วิจัยดำเนินการ จัดทำบทสรุปสำหรับผู้บริหาร ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ให้แก่หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร