

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร มีความมุ่งหมาย 2 ประการ คือ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 2) สร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง 2) แบบประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล มีทั้งการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายรูปแบบ ได้แก่ การศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การระดมความคิดเห็นและการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งข้อมูลที่รวบรวมมาได้นั้น มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและเขียนบรรยายเชิงพรรณนาตามประเด็นที่ต้องการวิเคราะห์ คือ วิเคราะห์สภาพปัจจุบันและปัญหา แนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยโดยแยกเป็น 2 ส่วนคือ 1) ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 2) ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยแยกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1.1 ผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากการศึกษาพบว่ามีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน 3 ด้าน ดังนี้

1.1.1 สื่อบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร ในการเป็นผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้กับเกษตรกรและผู้ยากจนที่สนใจมาติดต่อสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ หรือเป็นวิทยากรบรรยายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ในการจัดประชุมเชิงวิชาการต่างๆ

1.1.2 สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์เพื่อแจกจ่ายให้กับเกษตรกรและผู้ยากจน หรือประชาชนทั่วไป แผ่นป้ายไวโนล จะติดตั้ง ทุกครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เพื่อประชาสัมพันธ์ระเบียบหลักเกณฑ์ในการยื่นคำร้องขอกู้เงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

1.1.3 สื่อกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน โดยเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บริการประชาชนทั้งการให้คำปรึกษา แนะนำ และรับคำร้องในการขอกู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ภายใต้โครงการออกหน่วยบริการตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ “หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

1.2 ผลการศึกษาสภาพปัญหา การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อศึกษาสภาพปัญหาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืมเงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน และเป็นปัญหาที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เสนอปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไขและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1.2.1 สื่อบุคคล จากการศึกษาพบว่า บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ไม่มีการแต่งตั้งคณะทำงานในการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงานในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน และขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

1.2.2 สื่อเฉพาะกิจ จากการศึกษาพบว่า แผ่นพับและป้ายไวนิลมีรายละเอียดเนื้อหายาก มีภาษาเฉพาะ ยากต่อการเข้าใจ นอกจากนี้ยังพบว่าแผ่นพับที่แจกจ่ายจำนวนไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของเกษตรกร

1.2.3 สื่อกิจกรรม จากการศึกษาพบว่า สื่อกิจกรรมไม่เพียงพอต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สื่อกิจกรรม ไม่มีความหลากหลาย สถานที่และช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ไม่มีความต่อเนื่อง ระยะเวลาหรือความถี่ในการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป

จากการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและปัญหาในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไข้ปัญหา ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ พบว่า บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงานด้านการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน และขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

2) ด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ พบว่า เกษตรกรและผู้ยากจนอ่านหรือฟังข้อมูลข่าวสารแล้ว ไม่เข้าใจหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขของกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน นอกจากนี้ ยังพบว่าเกษตรกรและผู้ยากจน มีทัศนคติไม่ดีต่อข้อมูลข่าวสาร โดยส่วนใหญ่คิดว่าการกู้ยืมเงินจากหน่วยงานภาครัฐเป็นเรื่องยุ่งยาก ส่งผลให้เกษตรกรหรือผู้ยากจนโดยส่วนใหญ่ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

3) ด้านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จากผลการศึกษา พบว่างานประชาสัมพันธ์ยังขาดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ อาจเนื่องจากงานประชาสัมพันธ์ขาดงบประมาณในการจัดทำสื่อเผยแพร่ จึงส่งผลให้การรับรู้ข่าวสารไม่ทั่วถึง เมื่อมีกิจกรรมในการให้บริการเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน จึงมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อย ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ

1.3 ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ในการเสนอความต้องการแก้ไขปัญหการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1.3.1 แนวทางการพัฒนาด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และกำหนดอัตรากำลังของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่ม โดยกำหนดคุณวุฒิและประสบการณ์เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ และควรเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

1.3.2 แนวทางการพัฒนาด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้กับเกษตรกร ผู้ยากจน และประชาชนทั่วไป

1.3.3 แนวทางการพัฒนาด้านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อม ศักยภาพของผู้รับสาร สื่อประชาสัมพันธ์เนื้อหาอย่างเดียวกัน ควรนำเสนอให้หลากหลายวิธี โดยเลือกริธีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของเกษตรกรและผู้ยากจน พัฒนาและสร้างช่องทางให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าใจง่าย และควรเพิ่มเติมงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน

2. ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา จากสภาพปัจจุบัน ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยการจัดประชุมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Workshop) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ มีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คือ กลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการ

สื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน และกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ได้แก่ โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน มีเป้าประสงค์ คือ เกษตรกรและผู้ยากจน รับรู้ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน โดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คือ กลยุทธ์การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรและผู้ยากจน และกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ คือ 1) โครงการจัดทำคู่มือเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน 2) โครงการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร โดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คือ กลยุทธ์การพัฒนาระบบการในการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร และกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไป สู่การปฏิบัติ ได้แก่ โครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือเครือข่าย ทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน มีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน โดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คือ กลยุทธ์การส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่าย ทุกภาคส่วนด้านการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนและกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้ โครงการพัฒนา และเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ในครั้งนี้ มีประเด็นข้อค้นพบที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การศึกษาสภาพปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากการศึกษาพบว่าการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้กับเกษตรกรและผู้ยากจน ผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จอย ทองล่อมสี (2551, วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา หน้า 104 ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเป็นการศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นั้น ขึ้นอยู่กับการพิจารณากลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นหลัก ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้สื่อภายในองค์กรที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคลในการนำเสนอข่าวสารการประชาสัมพันธ์ หลากหลายประเภทร่วมกัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใช้มีดังนี้ 1) สื่อมวลชน 2) สื่อบุคคล 3) สื่อเฉพาะกิจ 4) สื่ออินเทอร์เน็ต และ 5) สื่อกิจกรรม

ประเด็นที่ 2 การศึกษาสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยพบว่าสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนนั้นมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับสภาพปัญหาในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคล พบปัญหา คือ บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงานในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน และขาดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก 2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเฉพาะกิจ พบปัญหา คือ แผ่นพับและป้ายไวนิล มีรายละเอียดเนื้อหาหายาก มีภาษาเฉพาะ ยากต่อการเข้าใจ นอกจากนี้ยังพบว่าแผ่นพับที่

แจกจ่ายไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของเกษตรกร และ 3) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม พบปัญหา คือ สื่อกิจกรรมไม่เพียงพอต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อันเนื่องมาจากสื่อ กิจกรรมไม่มีความหลากหลาย สถานที่และช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ไม่มีความต่อเนื่อง ระยะเวลาหรือความถี่ในการประชาสัมพันธ์ น้อยเกินไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย นันทพร อติเรกโชติกุล (2558, บทคัดย่อ) ได้ศึกษา เรื่อง การรับรู้และความต้องการข่าวสารประชาสัมพันธ์ : กรณีศึกษา อบต.มะเกลือใหม่ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ที่พบว่าปัญหาในการเผยแพร่ ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่พบปัญหาความทั่วถึงของข่าวสารและความเพียงพอ ของจุดให้บริการข่าวสาร นอกจากนี้ยังพบว่าสภาพการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของ อบต.มะเกลือใหม่ ยังขาดการวางแผนด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ยังขาด ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์และทักษะด้านการสื่อสาร สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่ ครบคลุมพื้นที่ และขาดการประเมินผล และยังคงสอดคล้องกับการวิจัยของ และยังคง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อารีย์ สุวรรณศิริ (2556, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัญหา อุปสรรค การรับรู้ข่าวสารของประชาชน และกลยุทธ์การ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการศึกษา พบว่าระบบการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลพะตงมีข้อบกพร่อง ได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารล่าช้าและไม่สอดคล้องกับรายละเอียดกิจกรรมที่เกิดขึ้น เทศบาลไม่มี การกำหนดนโยบายหรือวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม งบประมาณและบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ มีไม่เพียงพอในการบริหารงาน ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ไปบางส่วน ไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน สื่อต่างๆ ที่เทศบาลนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำหรับการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เทศบาล ตำบลพะตง มีแนวทางในการพัฒนาดังนี้ 1) ด้านการวางแผนการปฏิบัติงาน ในการ ปฏิบัติงานควรมีการวางแผนก่อนการดำเนินการ และจัดลำดับความสำคัญ 2) การพัฒนา การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การให้ข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่างๆ ต้องมีความแม่นยำ ถูกต้องและเป็นไปตามโครงการที่ได้แจ้งไว้ 3) ด้านบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ควรเพิ่มบุคลากร หรือสร้างเครือข่ายเพิ่ม เช่น ให้ผู้บริหาร หรือชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข่าวสาร 4) การใช้สื่อเพื่อให้เข้าถึงประชาชน เทศบาลควรปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและ

ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น 5) ด้านงบประมาณ ควรเพิ่มเติมงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน

ประเด็นที่ 3 แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุน
หมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
พบว่า มีแนวทางการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรมี
การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
และกำหนดอัตรากำลังของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่ม โดยกำหนดคุณวุฒิและ
ประสบการณ์เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ และควรเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับ
หน่วยงานภายนอก 2) ด้านผู้รับสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ให้กับเกษตรกร ผู้ยากจน
และประชาชนทั่วไป และ 3) ด้านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อให้เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อม ศักยภาพของผู้รับสารสื่อประชาสัมพันธ์
เนื้อหาอย่างเดียวกัน ควรนำเสนอให้หลากหลายวิธี โดยเลือกวิธีที่เหมาะสมกับ
สภาพแวดล้อมของเกษตรกรและผู้ยากจน พัฒนาและสร้างช่องทางให้มีความหลากหลาย
พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสื่อ
ประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าใจง่าย และควรเพิ่มเติมงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์
ให้เพียงพอแก่การปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อลิสา มะแข็ง (2557, บทคัดย่อ)
ผลการวิจัยพบว่าสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
นครินทร์ มีแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
มีดังนี้ 1) ด้านการวางแผน จะต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในกระบวนการคิดการ
วางแผนงาน การปฏิบัติงานกับบุคลากร นักศึกษาและหน่วยงานภายนอก 2) ด้านการ
สื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงความสัมพันธ์
ที่ติระหว่งงานประชาสัมพันธ์กับบุคลากรนักศึกษาและหน่วยงานภายนอก 3) ด้านบุคลากร
พัฒนาและสนับสนุนโดยการจัดอบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจในด้านการประชาสัมพันธ์
และ 4) ด้านการประเมินผล ใช้หลักการประเมินผลอย่างต่อเนื่องการวัดและประเมินผลที่มี
มีประสิทธิภาพจะให้ข้อมูลที่ถูกต้องเที่ยงตรง สำหรับการตัดสินใจเกี่ยวกับปฏิบัติงานที่มี
ประสิทธิภาพเป็นข้อมูลย้อนกลับที่จะช่วยติดตามกำกับ ดูแล ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ
กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิวิมล รักติ (2555, บทคัดย่อ)
ได้ศึกษาเรื่อง สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์เทศบาลเมือง

บางมูลนาก อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร ซึ่งผลการวิจัยพบแนวทางการงาน
 ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูล
 ข่าวสาร โดยผ่านช่องทางเสียงไร้สาย แผ่นพับ ด้านงบประมาณควรมีการสนับสนุน
 งบประมาณในการติดตั้งระบบไอทีต่างๆ ในชุมชนและประชุมติดตามประเมินผล
 อย่างต่อเนื่อง ด้านการวางแผน ควรมีการประชาสัมพันธ์ร่วมกันกับหน่วยงานภายใน
 และภายนอก ด้านการประสานงานควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานหลายๆ ฝ่าย
 ที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย ด้านบุคลากร ควรสร้างความสามัคคี
 ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากรเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4 ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนหมื่นเวียนเกี่ยวกับการ
 การประชาสัมพันธ์กองทุนหมื่นเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน โดยผู้วิจัยและ
 กลุ่มเป้าหมาย ได้ร่วมกันประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์
 การพัฒนา ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์กองทุนหมื่นเวียนเพื่อการ
 กู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนได้เป็นอย่างดี ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
 ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์ 2) ยุทธศาสตร์การ
 พัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมื่นเวียนเพื่อการ
 กู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้
 ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ และ 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือ
 เครือข่ายทุกภาคส่วน ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมื่นเวียน
 เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติกานต์ ศรีวิชัย
 (2551, บทคัดย่อ) ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
 ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์
 วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด
 กำแพงเพชร โดยกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่ 1) จัดตั้งประชาสัมพันธ์และข้อมูลการเกษตร
 ที่ทันสมัย 2) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมแบบบูรณาการของหน่วยงานและ
 เจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตร 3) สร้างเครือข่ายการประสานการประชาสัมพันธ์
 และ 4) พัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับในเรื่องการประเมินงาน
 ประชาสัมพันธ์ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุกวรีย์ โนนบุศรี (2552, บทคัดย่อ)
 ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนากองทุนหมื่นเวียนเพื่อนำผลงานวิจัยเผยแพร่สู่ประชาชน
 ของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาผลแนวทางการพัฒนาสื่อ

ประชาสัมพันธน์ พบว่า แนวทางการประชาสัมพันธน์เผยแพร่งานวิจัยผ่านสื่อชนิดต่างๆ มีดังนี้ การออกหน่วยประชาสัมพันธน์เคลื่อนที่มีระยะเวลาที่เหมาะสมคือเดือนละครั้ง สถานที่ที่เหมาะสมคือสถานีนอนามัยประจำตำบล ความรู้ที่ต้องการคือ วิทยาการใหม่ๆ เกี่ยวกับโรค และสุขภาพ ภาษาที่ใช้ควรใช้ทั้งภาษาไทยกลางและภาษาท้องถิ่น ส่วนการจัดรายการวิทยุ ควรใช้ระยะเวลาที่เหมาะสมคือ ทุกวัน สถานที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ ศาลาประชาคมประจำหมู่บ้าน ความรู้ที่ต้องการทราบคือ ด้านอาหารการกิน ภาษาที่ใช้ควรใช้ทั้งภาษาไทยกลางและภาษาท้องถิ่น ขณะที่สื่อวีดิทัศน์ควรมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธน์ คือ เดือนละครั้ง และ 3 เดือนต่อครั้ง สถานที่ที่เหมาะสมในการรับสื่อประชาสัมพันธน์ คือ ที่ทำการอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน และสถานีนอนามัยประจำตำบล ความรู้ที่ต้องการทราบคือ ด้านการออกกำลังกาย ภาษาที่ใช้ควรใช้คือภาษาไทยกลาง ส่วนหอกระจายข่าวและรายการวิทยุชุมชนควรมีการประชาสัมพันธน์ทุกวัน สถานที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ ศาลาประชาคมประจำหมู่บ้าน ความรู้ที่ต้องการทราบคือ ด้านการป้องกันโรค ภาษาที่ใช้ควรใช้ทั้งภาษาไทยกลางและภาษาท้องถิ่น ส่วนสื่อโปสเตอร์ มีระยะเวลาที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ 3 เดือนต่อครั้ง สถานที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ สถานีนอนามัยประจำตำบล ความรู้ที่ต้องการคือด้านการป้องกันโรค สำหรับจดหมายข่าวและแผ่นพับมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ เดือนละครั้ง โดยส่งตรงถึงบ้าน ความรู้ที่ต้องการคือด้านการรักษาโรค ขณะที่สื่อโทรทัศน์ ควรมีการประชาสัมพันธน์ทุกวัน สถานที่ที่เหมาะสมในการรับสื่อประชาสัมพันธน์คือที่ทำการอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านและที่บ้าน ความรู้ที่ต้องการทราบคือด้านการป้องกันโรค ภาษาที่ใช้ควรเป็นภาษาไทยกลาง ส่วนโทรทัศน์ท้องถิ่น ควรมีการประชาสัมพันธน์ทุกวัน สถานที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์คือ องค์การบริหารส่วนตำบล ความรู้ที่ต้องการทราบคือด้านอาหาร การกินและด้านการป้องกันโรค ภาษาที่ใช้ควรใช้ทั้งภาษาไทยกลางและภาษาท้องถิ่นผสมกัน ขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์มีระยะเวลาประชาสัมพันธน์ที่เหมาะสมคือทุกวัน สถานที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์คือ ศาลาประชาคมประจำหมู่บ้าน ความรู้ที่ต้องการทราบคือด้านการรักษาโรคและด้านสุดท้ายคือ ผู้นำชุมชนมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธน์ คือ ทุกวัน สถานที่

ดังนั้น การพัฒนาการประชาสัมพันธน์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่ เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การระดมความคิดเห็นเพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธน์ ทำให้

เกษตรกรและผู้ยากจน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เพื่อเข้ารับการช่วยเหลือจากทางราชการได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมถึงเกษตรกรและผู้ยากจน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขอกู้เงินจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน หรือสามารถแนะนำเกษตรกรและผู้ยากจน ที่มีปัญหาเกี่ยวกับหนี้สินและที่ดินเพื่อบรรเทาทุกข์แก่เกษตรกรและผู้ยากจนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานวิจัยไปใช้

การศึกษา เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุนประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยได้พบข้อที่ควรปรับปรุงแก้ไข หรือนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1.1 ควรมีการจัดสรรงบประมาณและอัตรากำลังเพื่อสนับสนุนงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนทุกด้าน ให้เพียงพอต่อภาระงานในปัจจุบัน

1.2 ควรพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจนทุกด้าน ให้มีความทันสมัย อย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 มีการศึกษาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน ในจังหวัดอื่นๆ ด้วย

2.2 ควรมีการวิจัย ในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน เพื่อนำผลการวิจัยดังกล่าวไปวางแผนปรับกลยุทธ์ในการพัฒนากองทุนประชาสัมพันธ์ต่อไป