

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. การศึกษาสภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐในหน่วยงานราชการในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม, ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม และประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ประกอบด้วย

1.1 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการของเทศบาลตำบลธาตุพนม โดยคัดเลือกเฉพาะหน่วยงานราชการที่ดูแลและรับผิดชอบงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลธาตุพนม

1.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ประกอบการประเภท ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของฝากของที่ระลึก การขนส่ง/ยานพาหนะ และการบริการนำเที่ยวที่อยู่ในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม

1.3 ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (สัญญาศรณ์ สวัสดิ์โธสง, 2560, หน้า 214) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-Z)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{(.05)(1-.5)1.96^2}{.05^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยเลือกวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยแยกประชากรจากแต่ละหมู่บ้าน ซึ่งสามารถหาค่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มประชาชนในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม แล้วทำการจับสลากรายชื่อ ทำการสุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้านจนครบจำนวนตามที่กำหนด ผู้วิจัยสามารถกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนขนาดของประชากรกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้าน ได้ดังตาราง 1

ตาราง 1 ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

สังกัด/หมู่บ้าน	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ	20
ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	50
บ้านธาตุพนม หมู่ที่ 1 ตำบลธาตุพนม	35
บ้านธาตุพนมเหนือ หมู่ที่ 2 ตำบลธาตุพนม	22
บ้านดอนกลางเหนือ หมู่ที่ 5 ตำบลธาตุพนม	23
บ้านดอนกลาง หมู่ที่ 7 ตำบลธาตุพนม	33
บ้านดอนกลางทุ่ง หมู่ที่ 9 ตำบลธาตุพนม	2
บ้านสระพังทอง หมู่ที่ 10 ตำบลธาตุพนม	36
บ้านธาตุพนมใต้ หมู่ที่ 11 ตำบลธาตุพนม	49
บ้านธาตุเจริญ หมู่ที่ 13 ตำบลธาตุพนม	33
บ้านธาตุพนมกลาง หมู่ที่ 14 ตำบลธาตุพนม	19
บ้านหัวบึงท่าเหนือ หมู่ที่ 1 ตำบลธาตุพนมเหนือ	11
บ้านธาตุพนมสามัคคี หมู่ที่ 2 ตำบลธาตุพนมเหนือ	6
บ้านหัวบึงทุ่ง หมู่ที่ 3 ตำบลธาตุพนมเหนือ	22
บ้านหัวบึงท่า หมู่ที่ 4 ตำบลธาตุพนมเหนือ	13
บ้านหนองหอยทุ่ง หมู่ที่ 5 ตำบลธาตุพนมเหนือ	12
บ้านหนองหอยท่า หมู่ที่ 6 ตำบลธาตุพนมเหนือ	14
รวม	400

2. การศึกษาแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
จำนวน 10 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่

- 1) นายตระกูล อานัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม
- 2) นายมงคล ต้นสุวรรณ ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

- 3) นายชาญยุทธ อุปพงษ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

จังหวัดนครพนม

- 4) พระศรีวิสุทธิเมธี ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร

รองเจ้าคณะอำเภอธาตุพนม

- 5) นายอดิชาติ อุณหเลขกะ นายอำเภอธาตุพนม

- 6) นายศราวดี เหล่าสาย ผู้ประสานงานโครงการจัดทำแผนพัฒนา

เมืองธาตุพนมทุกมิติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

- 7) นายขจรศักดิ์ นิตชิน นายกเทศมนตรีตำบลธาตุพนม

- 8) นายพงษ์เทพ โรจน์วิรัตน์ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

นครพนม

- 9) นายประหัส มั่นตะ ข้าราชการบำนาญ ครูภูมิปัญญาไทย

ปราชญ์ท้องถิ่น

- 10) นางสาววสุนน เนตรกิจเจริญ ตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยว

จังหวัดนครพนม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัย
สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐในหน่วยงานราชการ ในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม, ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนมและประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จำนวน 400 คน อันประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานะที่เกี่ยวข้อง ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 สภาพปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยผู้วิจัยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุระดับสภาพปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ทั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนด คะแนนในการตอบแบบสอบถามออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายของ Likert scale ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง มีปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 หมายถึง มีปัญหาอยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 หมายถึง มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 หมายถึง มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 หมายถึง มีปัญหาอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยผู้วิจัยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ทั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดคะแนนในการตอบแบบสอบถามออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยในระดับมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายของ Likert scale ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง มีส่วนร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 หมายถึง มีส่วนร่วมอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 หมายถึง มีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 หมายถึง มีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 หมายถึง มีส่วนร่วมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางพัฒนา

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ลักษณะแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ปลายเปิด (Open-ended Form)

วิธีการสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

1. ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร นิยามศัพท์เฉพาะ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบวิธีวิจัย เพื่อหาแนวทางในการกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม และข้อคำถาม

2. สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยจากการสังเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำ คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม มากำหนดเป็นตัวแปรอิสระ และนำสภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม มากำหนดเป็นตัวแปรตามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินค่าตามความคิดเห็น

3. กำหนดองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของข้อคำถามโดยการสังเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับมิติของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2550, หน้า 49–52) แนวคิดเกี่ยวกับระดับขั้นของ

การมีส่วนร่วมจากแนวคิดของ Cohen and Uphoff (1980, pp. 219–222 อ้างถึงใน ฤวิลวดี บุรีกุล, 2551, หน้า 8) และองค์ประกอบการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการท่องเที่ยวของ เทิดชาย ช่วยบำรุง (2552, หน้า 95) ออกมาเป็นข้อคำถามวัดระดับ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจแก้ไขเนื้อหาและความถูกต้อง

5. การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือ กระทำโดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นนำมาหาดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยใช้สูตร ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541, หน้า 253–254)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item congruency)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยที่ ค่า +1 หมายถึงข้อคำถามสามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน, ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้ และค่า -1 หมายถึง ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

N หมายถึง จำนวนทรงคุณวุฒิ

โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 ส่วนข้อใดมีค่าน้อยกว่า 0.5 ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ดังนั้นข้อคำถามทุกข้อ จึงผ่านความเห็นชอบจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่านที่ได้ตรวจสอบและเห็นว่ามีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้ว ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

โดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย

5.1 รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ละม้าย ร่มเย็น ตำแหน่ง กรรมการบริหาร
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สกลนคร

5.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดมจักร ลิทธิ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ
สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.4 พระครูพนมปริชากร (วรวิมล รัตนวโร) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียน
พระปริยัติธรรมสามัญศึกษาวัดพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

5.5 นายวราฤทธิ์ กุลบุตร ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลธาตุพนม
อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

โดยได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเท่ากับ 1.00

6. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่
กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 30 ชุด คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล
ใกล้เคียง คือ เทศบาลตำบลธาตุพนมใต้

7. นำข้อคำถามที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power)
โดยใช้วิธีการหาค่าสหสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม (Item Total Correlation) คัดข้อคำถาม
ที่มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.235 ขึ้นไป ค่าวิกฤตของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน
ที่ระดับนัยสำคัญ .05 จากสูตรต่อไปนี้ (นพพร ณะชัยพันธ์, 2550, หน้า 22)

$$p = \frac{R_U + R_L}{2f}$$

$$r = \frac{R_U - R_L}{f}$$

เมื่อ p หมายถึง ค่าความยากง่าย

r หมายถึง ค่าอำนาจจำแนก

R_U หมายถึง จำนวนผู้ที่ตอบถูกในกลุ่มสูง

R_L หมายถึง จำนวนผู้ที่ตอบถูกในกลุ่มต่ำ

f หมายถึง จำนวนผู้ที่เข้าสอบในกลุ่มสูง

โดยสรุปค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามได้ดังนี้

- 1) แบบสอบถามภาพรวมทั้งฉบับ อยู่ระหว่าง 0.60-0.85
 - 2) แบบสอบถามสภาพปัญหาการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาล ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม อยู่ระหว่าง 0.70-0.80
 - 3) แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม อยู่ระหว่าง 0.70-0.85
8. นำข้อคำถามจากแบบสอบถามตอนที่ 2-3 มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ด้วยวิธีการของ Cronbach ทั้งนี้ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ต้องมากกว่า 0.70 จึงจะถือว่าแบบสอบถามนั้นใช้ได้ โดยมีสูตร ดังนี้ (Alpha Coefficient Method อ้างถึงใน นพพร ณะชัยจันทร์, 2550, หน้า 19)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right)$$

- เมื่อ α แทน ค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม
 k แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม
 $\sum s_i^2$ แทน ผลรวมของความแปรปรวนแต่ละข้อของแบบสอบถาม
 s^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมของผู้ตอบแต่ละคน

$$s^2 = \frac{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}{n(n-1)}$$

โดยได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดังนี้

- 8.1 แบบสอบถามภาพรวมทั้งฉบับ ได้ค่าความเชื่อมั่น .932
- 8.2 แบบสอบถามสภาพปัญหาการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ได้ค่าความเชื่อมั่น .940
- 8.3 แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ได้ค่าความเชื่อมั่น .967

9. นำแบบสอบถามดังกล่าวที่ผ่านการทดลองใช้ และหาค่าความเชื่อมั่น มาทำการปรับปรุงเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ถึงนายกเทศมนตรีตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐในหน่วยงานราชการ ในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม และประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จำนวน 400 คน
2. ส่งแบบสอบถามไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องพร้อมชี้แจงรายละเอียด ความมุ่งหมายของการออกแบบสอบถามนี้ เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันในการตอบแบบสอบถาม
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง และการลงพื้นที่จริง เพื่อนำแบบสอบถามไปแจกแก่ประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในเขตพื้นที่เทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม พร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียด ความมุ่งหมายของการออกแบบสอบถาม
4. ตรวจสอบความถูกต้องความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำแบบสอบถามไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม
2. ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วลงรหัส (Coding form)
3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
 - 3.1 การวิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคล ตามแบบสอบถาม ตอนที่ 1

ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequencies) และร้อยละ (Percentage)

3.2 การวิเคราะห์ ระดับสภาพปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยว
ของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ลักษณะของแบบสอบถาม
เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง
น้อย และน้อยที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard deviation) ของคำถามเป็นรายข้อและรายด้าน โดยผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปล
ความหมายตามแนวคิดของ Best (1993, P.55 อ้างถึงใน ลิน พันธุ์พินิจ, 2554, หน้า 155)
ดังนี้

4.51–5.00 หมายถึง มีปัญหาในระดับมากที่สุด

3.51–4.50 หมายถึง มีปัญหาในระดับมาก

2.51–3.50 หมายถึง มีปัญหาในระดับปานกลาง

1.51–2.50 หมายถึง มีปัญหาในระดับน้อย

1.00–1.50 หมายถึง มีปัญหาในระดับน้อยที่สุด

3.3 การวิเคราะห์ ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา
การท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ลักษณะ
ของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด
มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และ
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของคำถามเป็นรายข้อและรายด้าน
โดยผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายตามแนวคิดของ Best (1993 อ้างถึงใน
ลิน พันธุ์พินิจ, 2554, หน้า 155) ดังนี้

4.51–5.00 หมายถึง มีส่วนร่วมในระดับมากที่สุด

3.51–4.50 หมายถึง มีส่วนร่วมในระดับมาก

2.51–3.50 หมายถึง มีส่วนร่วมในระดับปานกลาง

1.51–2.50 หมายถึง มีส่วนร่วมในระดับน้อย

1.00–1.50 หมายถึง มีส่วนร่วมในระดับน้อยที่สุด

3.4 การทดสอบสมมติฐาน โดยการเปรียบเทียบสภาพปัญหาและ
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม
อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยใช้สถิติค่า t ชนิด One Sample t-test และ F-test ชนิดการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

3.5 วิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จากแบบสอบถามปลายเปิด โดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง สภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. การหาคุณภาพของเครื่องมือ ใช้สถิติเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญและใช้ค่าดัชนี IOC (Index of Item-objective congruence) หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าสหสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม (Item Total Correlation) และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)
3. การวิเคราะห์ระดับสภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
4. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยใช้สถิติดังนี้ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบสภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันหรือไม่อย่างไรตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 กรณีที่ตัวแปรอิสระมี 2 กลุ่ม และใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในกรณีที่ตัวแปรอิสระมีมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's test)

5. การหาแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

จากผลการวิจัย ระดับสภาพปัญหาและการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

ในทุก ๆ ด้าน ถ้าพบว่า ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ด้านใดที่มีคะแนนเฉลี่ย

ระดับต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยรวม ผู้วิจัยจะนำมาหาแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วม

ของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม

จังหวัดนครพนม โดยการสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 ท่าน

เพื่อพิจารณาเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

ให้ดียิ่งขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน ประกอบด้วย

1) นายตระกูล อานัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

2) นายมงคล ต้นสุวรรณ ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

3) นายชาญยุทธ อุปพงษ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการการท่องเที่ยว
จังหวัดนครพนม

4) พระศรีวิสุทธิเมธี ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร
รองเจ้าคณะอำเภอธาตุพนม

5) นายอติชาติ อุณหเลขกะ นายอำเภอธาตุพนม

6) นายศรารุณี เหล่าสาย ผู้ประสานงานโครงการจัดทำแผนพัฒนา
เมืองธาตุพนมทุกมิติ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

7) นายขจรศักดิ์ นิตชิน นายกเทศมนตรีตำบลธาตุพนม

8) นายพงษ์เทพ โรจน์วิรัตน์ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด
นครพนม

9) นายประหัส มั่นตะ ข้าราชการบำนาญ ครูภูมิปัญญาไทย ปราชญ์
ท้องถิ่น

10) นางสาววสุนน เนตรกิจเจริญ ตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยว
จังหวัดนครพนม

เมื่อได้รับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการมีส่วนร่วม
ของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม
จังหวัดนครพนม จากผู้เชี่ยวชาญ แล้ว ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา
(Content Analysis) จัดกลุ่มประเด็นนำเสนอเชิงพรรณนา เพื่อสร้างแนวทาง
ในการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบล
ธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร