ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

<u>คำชี้แจง</u>

1. แบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยมีความประสงค์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

2. คำถามทุกข้อไม่ใช่แบบทดสอบความรู้ จึงขอให้ท่านตอบตรงตามความจริงสอดคล้องกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ตอบ

3. แบบสอบถามชุดนี้มี 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้การตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิเคราะห์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในระดับต่อไป

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นายสุรศักดิ์ ลดาธนศักดิ์
นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จังหวัดสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน
   - ☐ ผู้บริหารโรงงาน ☐ ผู้จัดการโรงงาน
   - ☐ อื่นๆ ตำแหน่ง.....
2. ระดับการศึกษา
   - ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา.....
   - ☐ ปริญญาตรี สาขา .....
   - ☐ ปริญญาโท สาขา .....
   - ☐ ปริญญาเอก สาขา .....
   - ☐ อื่นๆ สาขา .....
3. ประสบการณ์ในการทำงาน
   - ☐ น้อยกว่า 5 ปี
   - ☐ 5 – 10 ปี
   - ☐ มากกว่า 10 ปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

คำถาม

เนื่องจากการทำวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครจึงขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท หน้าที่ และภารกิจ

ข้อคำถาม

1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การมีวิสัยทัศน์และพยากรณ์** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การวางแผนกลยุทธ์** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การกำหนดกลยุทธ์** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

สำนักวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การปฏิบัติตามกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้าน **การควบคุมกลยุทธ์** หากไม่เห็นด้วยควรปรับปรุงแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนเป็นองค์ประกอบใหม่อย่างไร?

ตอบ

.....

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้านใดบ้างที่ต้องการเพิ่มในการพัฒนา

ตอบ

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่องรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาภาวะผู้นำที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่เหมาะสมของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

3. แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นของท่านเพียงผู้เดียว และข้อมูลจะไม่มีผลกระทบใด ทั้งสิ้นต่อท่าน ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ การวิเคราะห์ ผลการวิจัยจะดำเนินการในภาพรวม และขอความกรุณาให้สัมภาษณ์ด้วยความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4. ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามแต่ละตอนที่กำหนดให้ครบถ้วน และส่งแบบสอบถามคืนผู้วิจัย เมื่อท่านได้ตอบเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายสุรศักดิ์ ลดาธนศักดิ์
นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเติมคำในช่องว่าง และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง (☐) ที่ตรงกับสภาพปัจจุบันของท่าน

1.1 เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

1.2 อายุ

☐ น้อยกว่า 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี

☐ 51 – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี

1.3 ประสบการณ์ในการทำงาน

☐ ต่ำกว่า 5 ปี ☐ 5 – 10 ปี

☐ 11 – 15 ปี ☐ มากกว่า 15 ปี

1.4 จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างทั้งหมด

☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 51 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน

1.5 วุฒิการศึกษาสูงสุด

☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

คำชี้แจง ขอให้ท่านพิจารณาข้อความจากข้อคำถาม แล้วทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความจริงในการปฏิบัติ ตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว โดยเกณฑ์ในการเลือกตอบมีดังนี้

5 หมายถึง ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในระดับ มากที่สุด

4 หมายถึง ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในระดับ มาก

3 หมายถึง ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในระดับ ปานกลาง

2 หมายถึง ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในระดับ น้อย

1 หมายถึง ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในระดับ น้อยที่สุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจและทิศทางองค์การ					
1.1 ผู้บริหารโรงงานมีการสร้างความสัมพันธ์ในหน่วยงานหรือองค์กร					
1.2 ผู้บริหารโรงงานกำหนดพันธกิจ เป้าหมาย ผลผลิต เป้าประสงค์สอดคล้องกับสังคม สถานการณ์ปัจจุบัน					
1.3 ผู้บริหารโรงงานใช้หลักการมีส่วนร่วมในการกำหนดจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ					
1.4 ผู้บริหารโรงงานสื่อสารจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร ให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจตรงกัน					
1.5 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการตัดสินใจรวดเร็ว มีจัดสรรงบประมาณและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานเป็นไปตามจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การที่กำหนดไว้					
1.6 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีทักษะในการสื่อสารที่ชัดเจน					
1.7 ผู้บริหารโรงงานสร้างความเชื่อใจและความไว้วางใจในการดำเนินงาน					
1.8 ผู้บริหารโรงงานมีการสื่อสารกับพนักงานเป็นระยะเพื่อการแสดงความเชื่อมั่นเกี่ยวกับจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การ					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
และดำเนินการให้บรรลุจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กรที่กำหนดไว้					
1.9 ผู้บริหารโรงงานมีการประเมินผลสำเร็จตามจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กรเป็นระยะๆ					
1.10 ผู้บริหารโรงงานนำผลการประเมินผลสำเร็จมาเป็นแนวทางการพัฒนาจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ					
2. ด้านการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์					
2.1 ผู้บริหารโรงงานมีความคาดหวังและมีการสร้างโอกาสสำหรับอนาคตของโรงงาน					
2.2 ผู้บริหารโรงงานมีวิสัยทัศน์และคาดคะเนอนาคต					
2.3 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้ที่มีความคิดเชิงรุก (Proactive) และการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ					
2.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการกำหนดวิสัยทัศน์ หรือสภาพขององค์การที่ต้องการเป็นไปในอนาคต					
2.5 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.6 ผู้บริหารโรงงานได้มอบหมายงานที่ท้าทายความสามารถและเป็นไปได้ให้พนักงานได้ปฏิบัติ					
2.7 ผู้บริหารโรงงานกระตุ้นให้พนักงานกำหนดเป้าหมายหรือทิศทางการทำงานที่ชัดเจน					
2.8 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการสร้างความเข้าใจระหว่างผู้บริหารโรงงานกับพนักงาน					
2.9 ผู้บริหารโรงงานมีการชี้นำและจูงใจให้ยึดมั่นต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจ					
3. ด้านการกำหนดกลยุทธ์					
3.1 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กรโดยสร้างจุดเน้นที่ชัดเจน					
3.2 ผู้บริหารโรงงานมีกลยุทธ์ในระยะกลางและระยะยาวขององค์กร สามารถสร้างแผนที่ที่ทำให้คาดเดาอนาคตได้					
3.3 ผู้บริหารโรงงานมีวิสัยทัศน์ มีความยืดหยุ่น มีความสามารถในการคาดหมายเหตุการณ์ในอนาคตได้					
3.4 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และมีความสามารถในการพยากรณ์					
3.5 ผู้บริหารโรงงานมีการนำปัจจัยนำเข้าต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3.6 ผู้บริหารโรงงานกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์การอย่างเป็นระบบ					
3.7 ผู้บริหารโรงงานวางแผนกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน					
3.8 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์					
3.9 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจนและมีการกำหนดภาระงานให้พนักงานรับผิดชอบ					
4. ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์					
4.1 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการดำเนินการตามด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จนเกิดผล					
4.2 ผู้บริหารโรงงานมีแนวทางในการนำกลยุทธ์ปฏิบัติโดยการสร้างขวัญและแรงจูงใจให้พนักงาน					
4.3 ผู้บริหารโรงงานมีการวางแผนที่ดี และมีการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมเกิดประโยชน์โรงงาน					
4.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่กำหนดไว้					
4.5 ผู้บริหารโรงงาน มีความสามารถในการกำหนดเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4.6 ผู้บริหารโรงงานมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมอบอำนาจแก่พนักงานในการสร้างกลยุทธ์ การทำให้องค์การมีประสิทธิภาพ และสร้างแรงจูงใจในองค์การ การพัฒนาและสร้างภาวะผู้นำทีม					
4.7 ผู้บริหารโรงงานมีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับโอกาส ความหวัง และความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน					
4.8 ผู้บริหารโรงงานมีเทคนิควิธีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีการสื่อสารที่ชัดเจนหลายช่องทาง					
4.9 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดเป้าหมาย วางแผน และส่งเสริมการการแสวงหาเทคนิค/วิธีการที่หลากหลายมาใช้ในการปฏิบัติตามกลยุทธ์					
5. ด้านการควบคุมกลยุทธ์					
5.1 ผู้บริหารโรงงานมีการแสดงให้เห็นวิธีการควบคุมกลยุทธ์องค์การที่สมดุล					
5.2 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการประเมินผล และมีการสรุปผลการปฏิบัติงาน และมีสร้างบรรยากาศที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย และสนุกกับการทำงาน					
5.3 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการควบคุมกลยุทธ์ มีวิธีการทบทวนงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการสร้างบรรยากาศในการทำงานทางบวก					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ระดับความต้องการพัฒนา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะและแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์					
5.5 ผู้บริหารโรงงานมีการดำเนินกิจกรรมที่ทำให้พนักงานมีชีวิตชีวาในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความกระตือรือร้นในการทำงาน					
5.6 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการที่ตรวจสอบการทำงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่องค์การได้กำหนดขึ้น					
5.7 ผู้บริหารโรงงานมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรักความภาคภูมิใจในโรงงาน มีการสร้างเอกลักษณ์ในการปฏิบัติงาน					
5.8 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ มีการควบคุมเชิงกลยุทธ์ เสริมสร้างการมีปฏิสัมพันธ์และมีประสบการณ์ร่วมกัน					
5.9 ผู้บริหารโรงงานมีการส่งเสริมบรรยากาศแห่งการค้นคว้า การประดิษฐ์คิดค้น การทดลอง และกล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

***

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบประเมินรูปแบบและคู่มือการพัฒนา
เรื่อง
รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงาน ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ผู้วิจัย
นายสุรศักดิ์ ลดาธนศักดิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบประเมินรูปแบบและคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร					
1. หลักการของรูปแบบ					
2. วัตถุประสงค์ของรูปแบบ					
3. เนื้อหาของรูปแบบ					
4. กระบวนการของรูปแบบ					
5. การวัดและประเมินผล					
6. เอกสารประกอบการพัฒนาในแต่ละองค์ประกอบ					
ชุดที่ 1 การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ					
1. วัตถุประสงค์					
2. เนื้อหา					
การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ					
3. สื่อประกอบกิจกรรม					
4. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม					
5. การประเมินผล					
6. กิจกรรมประกอบการพัฒนา					
ชุดที่ 2 การมีวิสัยทัศน์และการพยากรณ์					
1. วัตถุประสงค์					
2. เนื้อหา					
การมีวิสัยทัศน์และการพยากรณ์					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	เหมาะสมมากที่สุด	เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมน้อย	เหมาะสมน้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร					
3. สื่อประกอบกิจกรรม					
4. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม					
5. การประเมินผล					
6. กิจกรรมประกอบการพัฒนา					
ชุดที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์					
1. วัตถุประสงค์					
2. เนื้อหา					
การกำหนดกลยุทธ์					
3. สื่อประกอบกิจกรรม					
4. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม					
5. การประเมินผล					
6. กิจกรรมประกอบการพัฒนา					
ชุดที่ 4 การปฏิบัติตามกลยุทธ์					
1. วัตถุประสงค์					
2. เนื้อหา					
การปฏิบัติตามกลยุทธ์					
3. สื่อประกอบกิจกรรม					
4. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม					
5. การประเมินผล					
6. กิจกรรมประกอบการพัฒนา					
ชุดที่ 5 การควบคุมกลยุทธ์					
1. วัตถุประสงค์					

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	เหมาะสมมากที่สุด	เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมน้อย	เหมาะสมน้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร					
2. เนื้อหา					
การควบคุมกลยุทธ์					
3. สื่อประกอบกิจกรรม					
4. ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม					
5. การประเมินผล					
6. กิจกรรมประกอบการพัฒนา					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบทดสอบความรู้
รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มผู้บริหารโรงงาน
ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

<u>คำชี้แจง</u> ขอให้ท่านได้พิจารณาคำถามที่กำหนดให้ และเลือกตอบตามข้อที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว โดยให้ทำเครื่องหมาย x ในกระดาษคำตอบ

1. ข้อใดเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดขององค์กร
    ก. คน
    ข. เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์
    ค. โครงสร้าง
    ง. ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้
2. การที่พนักงานทำงานให้กับองค์กรและได้รับเงินเดือนก็จำนำเงินไปใช้ในการดำรงชีพเป็นประโยชน์ในลักษณะใด
    ก. มีประโยชน์ต่อสมาชิก
    ข. มีประโยชน์ต่อผู้บริหาร
    ค. มีประโยชน์ต่อสังคม
    ง. มีประโยชน์ต่อตนเอง
3. การร่วมมือกันในการจัดวางโครงงานต่างๆ ไว้ล่วงหน้าจะต้องทำอะไรบ้างและทำอย่างไรเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หมายถึงข้อใด
    ก. การวางแผน
    ข. การจัดองค์กร
    ค. การจัดคนเข้าทำงาน
    ง. การควบคุม
4. ข้อใดเป็นงานเร่งด่วนที่ต้องทำทันที
    ก. ติดต่องาน งานพิมพ์เอกสาร
    ข. งานบรรยายสอนหนังสือ
    ค. เขียนรายงานต่างๆ
    ง. งานจัดเอกสารเข้าแฟ้ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5. ข้อใดเป็นงานที่รอได้

ก. เขียนรายงานต่างๆ

ข. ลงชื่อในเอกสาร

ค. โทรศัพท์นัดหมายเข้าประชุม

ง. ติดต่องานงานพิมพ์เอกสาร

6. ข้อใดไม่เกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ก. การมองอนาคต

ข. ตัดสินใจและแก้ปัญหาโดยเร็ว

ค. เลือกผู้ร่วมงานที่มีฐานะร่ำรวย

ง. เลือกผู้ร่วมงานที่ตรงกับงาน

7. ข้อใดเป็นประโยชน์ของการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ก. ทำให้เห็นโอกาสและอุปสรรคต่างๆ ที่องค์กรจะต้องเผชิญ

ข. ทำให้ประเมินสภาพขององค์กรได้

ค. ทำให้เห็นจุดอ่อนและจุดแข็งขององค์กร

ง. ทำให้ผู้บริหารได้ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

8. สิ่งที่องค์กรคาดหวังหรือต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้าคือข้อใด

ก. วิสัยทัศน์

ข. ภารกิจ

ค. วัตถุประสงค์

จ. กลยุทธ์องค์กร

9. ข้อใดเป็นผลลัพธ์ที่คาดหวังหรือต้องการให้เกิดขึ้น

ก. เป้าหมาย

ข. ภารกิจ

ง. วัตถุประสงค์

จ. วิสัยทัศน์

10. วิสัยทัศน์มีความสำคัญต่อผู้นำบทบาทอย่างไรบ้าง

ก. ก่อให้เกิดความรู้สึกน่าสนใจ ความผูกพัน ในการทำงาน

ข. ก่อให้เกิดความหมายในชีวิตการทำงาน

ค. สามารถเป็นตัวเชื่อมความเป็นอดีต–ปัจจุบัน–อนาคต

ง. ถูกทุกข้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

11. วิสัยทัศน์ หรือ (Vision) หมายถึงข้อใด

ก. เป็นรูปแบบของข้อเสนอแนะแบบกว้างๆ ไม่มีทิศทางที่แน่ชัด

ข. สภาพขององค์การที่ต้องการจะเป็นในอนาคต

ค. เป้าหมายที่เป็นความต้องการในอนาคตซึ่งมีวิธีการแน่นอน

ง. การกำหนดวิธีการเอาไว้เป็นการสร้างความคิดโดยการใช้คำถาม

12. ข้อใดไม่ใช่คุณลักษณะที่ดีของวิสัยทัศน์

ก. มีความเหมาะสมกับวัฒนธรรม ค่านิยมและประวัติศาสตร์

ข. สะท้อนความต้องการขององค์กรนั้นๆ ว่าต้องการเป็นเลิศด้านใด

ค. ช่วยทำให้เป้าหมายและทิศทางของการปฏิบัติหน้าที่ความชัดเจนขึ้น

ง. สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามความต้องการของผู้นำองค์กร

13. วิสัยทัศน์มีความสำคัญต่อผู้นำมีบทบาทอย่างไรบ้าง

ก. ก่อให้เกิดความรู้สึกน่าสนใจ ความผูกพันในการทำงาน

ข. ก่อให้เกิดความหมายในชีวิตการทำงาน

ค. สามารถเป็นตัวเชื่อมความเป็นอดีต ปัจจุบัน อนาคต

ง. ถูกทุกข้อ

14. ข้อใดไม่ใช่องค์ประกอบของวิสัยทัศน์

ก. วิสัยทัศน์ทางองค์กร

ข. วิสัยทัศน์ทางอนาคต

ค. วิสัยทัศน์ทางงบประมาณ

ง. วิสัยทัศน์ทางบุคคล

15. ผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องนำกลยุทธ์ที่ถูกกำหนดขึ้นไปประยุกต์ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกระบวนการใดบ้าง

ก. การวางแผนกลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ

ข. การวางแผนกลยุทธ์ และการวางแผนพัฒนาตนเอง

ค. การวางแผนปฏิบัติการ และการวางแผนพัฒนาบุคลากร

ง. การวางแผน และการวางแผนพัฒนาบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

16. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของการกำหนดกลยุทธ์

ก. การนำปัจจัยต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ข. การนำปัจจัยต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ และพัฒนากลยุทธ์ทุกระดับ

ค. การระดมทรัพยากรทางการศึกษา และการรักษาระดับของกลยุทธ์

ง. ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางในองค์กร

17. สภาพแวดล้อมองค์การ หมายถึงข้อใด

ก. การจัดการกับสภาพภายนอกองค์การ

ข. ปัญหาที่เกิดจากสิ่งที่อยู่ภายนอกองค์การ

ค. สิ่งที่มีอิทธิพลทั้งภายในและภายนอกองค์การ

ง. บรรยากาศในการทำงานในองค์การ

18. ข้อใดเป็นกระบวนการที่เหมาะสมสำหรับการจัดการสภาพแวดลอมขององค์การ

ก. การสำรวจสภาพแวดล้อม

ข. การเปลี่ยนอาณาเขตขององค์การ

ค. การเป็นกรรมการร่วมกัน

ง. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

19. ข้อใดเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ก. การตัดสินใจที่สัมพันธ์กับการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ข. การตัดสินใจบนหลักเกณฑ์ของระเบียบวิธีการปฏิบัติของกฎหมาย

ค. การตัดสินใจโดยยึดหลักประชาธิปไตย

ง. การตัดสินใจโดยคำนึงถึงลักษณะขององค์การ

20. ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกของการจัดทำกลยุทธ์

ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ข. การจัดวางทิศทางขององค์การ

ค. การกำหนดกลยุทธ์

ง. การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

21. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยข้อใด

ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ข. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ค. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์

ง. การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

22. การกำหนดเป้าหมายควรมีลักษณะเป็นอย่างไร

ก. เป็นการกำหนดกว้างๆ โดยระดับผู้ปฏิบัติ

ข. กำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติกำหนดร่วมกัน

ค. กำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงฝ่ายเดียว

ง. มีการตรวจปฏิบัติงานเป็นระยะๆ

23. วีการกำหนดเป้าหมายแบบการจัดการโดยกำหนดวัตถุประสงค์ (MBO) มีข้อดีอย่างไร

ก. ผู้ปฏิบัติงานมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

ข. วัตถุประสงค์เป็นตัวควบคุมการปฏิบัติงาน

ค. กรณีที่สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์การมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

ง. ถูกทุกข้อ

24. ถ้าต้องการให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่สูงขึ้นมากที่สุด ควรนำเกณฑ์การตั้งเป้าหมายข้อใดมาใช้

ก. การสร้างการยอมรับและมีการมอบหมายงานให้ได้ปฏิบัติจริง

ข. การตั้งเป้าหมายที่ยาก

ค. เป้าหมายเฉพาะ

ง. ข้อมูลป้อนกลับของงาน

25. ข้อใดไม่เกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ก. การมองอนาคต

ข. ตัดสินใจและแก้ปัญหาโดยเร็ว

ค. เลือกผู้ร่วมงานที่มีฐานะร่ำรวย

ง. เลือกผู้ร่วมงานที่ตรงกับงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

26. การวางแผนเชิงกลยุทธ์เหมาะสมสำหรับงานใด

ก. งานวางแผนรับนักเรียนใหม่

ข. งานวางแผนยุทธวิธีสำหรับการบริหาร

ค. งานวางแผนด้านการเงิน

ง. งานวางแผนก่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่

27. ข้อใดเป็นกระบวนการ 3 ขั้นตอนในการบริหารเชิงกลยุทธ์

ก. การวางแผน การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การประเมินผล

ข. การวางแผน การประเมินแผน การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ค. การวางแผน การทบทวน การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ง. การวางแผน การประเมินแผน การควบคุมกลยุทธ์

28. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยข้อใด

ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ข. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ค. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์

ง. การกำหนดทิศทางองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

29. การทำงานเพื่อพัฒนาการทำงานสู่ความสำเร็จคือข้อใด

ก. การทำงานเป็นกลุ่ม

ข. ความร่วมมือ

ค. การทำงานเป็นทีม

ง. ความสามัคคี

30. ข้อใด คือ องค์ประกอบของกลยุทธ์การบริหารที่ทรงประสิทธิภาพ

ก. การมีวิสัยทัศน์ (Vision) และการกำหนดทิศทางองค์การ (Direction Setting)

ข. การมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และการมีประสิทธิผล (Effectiveness)

ค. การคิดแบบวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Initiative Thinking)

ง. การสื่อสาร (Communication) และการทำงานเป็นทีม (Team)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

31. ข้อใดต่อไปนี้ กล่าวถูกต้อง เกี่ยวกับระดับของการตัดสินใจ

ก. ผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่วางแผนกลยุทธ์

ข. ผู้บริหารระดับกลาง มีหน้าที่ในการวางแผนปฏิบัติการ

ค. ผู้บริหารระดับล่าง มีหน้าที่ในการวางแผนตามหน้าที่

ง. ผู้บริหารระดับต้น มีหน้าที่วางแผนพัฒนา

32. แผนปฏิบัติการ (Operational Plan) คืออะไร

ก. เป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินภายนอก

ข. เป็นเครื่องมือที่ใช้ยืนยันว่า เป้าหมายมีความเป็นไปได้

ค. เป็นเครื่องมือที่ใช้ยืนยันว่าเป็นเป้าหมายมีโอกาสบรรลุผลตามที่กำหนดไว้

ง. เป็นเครื่องมือที่ใช้ยืนยันว่าจะมีการดำเนินงานแน่นอน

33. ข้อใดไม่ใช่วัฒนธรรมองค์กร

ก. ทักทาย/สวัสดี

ข. ตรงต่อเวลา

ค. ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

ง. วางรองเท้าให้ถูกที่

34. ข้อใด **ไม่ใช่** หลักการรูปแบบการประเมินผลในรูปแบบใหม่

ก. คำนึงถึงผู้ส่วนได้เสียมากขึ้น

ข. มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

ค. เป็นผลงานเชิงรุก ระยะสั้น

ง. ไม่เน้นการวัดเพียงด้านเดียว

35. ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จมีบทบาทสำคัญในการกำกับ ติดตาม และประเมินผล การบริหารจัดการ วิธีกำกับ ติดตาม และประเมินผล จะทำได้ต้องอาศัยสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ยกเว้นข้อใด

ก. การวางแผนกำกับ ติดตาม และประเมินผล

ข. การดำเนินการกำกับ ติดตาม และประเมินผล

ค. การตรวจสอบ ปรับปรุง

ง. การสรุปผลการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

36. ข้อใดเป็นหลักการประเมินผล

ก. กำหนดสิ่งที่จะประเมินให้ชัดเจนและวัดได้

ข. วางแผนการประเมินให้รัดกุม มีการวางแผนเก็บข้อมูล

ค. เลือกใช้เครื่องมือในการประเมินที่มีคุณภาพให้เหมาะสมกับสิ่งที่ประเมิน

ง. ถูกทุกข้อ

37. ข้อใดอยู่ในขั้นตอนที่ต่างจากพวก

ก. กระบวนการกำหนดเป้าหมาย

ข. กระบวนการวัดผลงาน

ค. กระบวนการประเมินผลงาน

ง. กระบวนการตรวจสอบความก้าวหน้า

38. กลไกที่สำคัญประการหนึ่งในการควบคุมผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพ กลไกดังกล่าวคือข้อใด

ก. การตรวจสอบแผนการดำเนินงาน

ข. การตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ค. การตรวจสอบบัญชีและการเงิน

ง. การตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง

39. ประโยชน์ของการตรวจสอบการดำเนินงาน คือ

ก. ช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามวัตถุประสงค์

ข. ช่วยให้ผู้ดำเนินแผนงานของงาน/โครงการต่างๆ ได้ทราบถึงความสำเร็จของงาน

ค. มีประโยชน์ทั้งข้อ ก. และข้อ ข.

ง. ไม่มีประโยชน์ทั้งข้อ ก. และข้อ ข.

40. วิธีการในข้อต่อไปนี้ ข้อใดนำไปสู่การป้องกันความเสียหายหรือความสูญเสียทรัพยากรในองค์กร

ก. ระบบการควบคุมภายใน

ข. การบริหารความเสี่ยง

ค. การตรวจสอบการดำเนินงาน

ง. ถูกทุกข้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

แบบประเมินเครื่องมือการวิจัย (IOC)

เรื่องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดสกลนคร

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

2. แบบประเมินฉบับนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาภาวะผู้นำที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำที่เหมาะสมของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

3. แบบประเมินฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นของท่านเพียงผู้เดียว และข้อมูลจะไม่มีผลกระทบใด ทั้งสิ้นต่อท่าน ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ การวิเคราะห์ ผลการวิจัยจะดำเนินการในภาพรวม และขอความกรุณาให้สัมภาษณ์ด้วยความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4. ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่านได้โปรดตอบแบบประเมินแต่ละตอนที่กำหนดให้ครบถ้วน และส่งแบบประเมินคืนผู้วิจัย เมื่อท่านได้ตอบเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายสุรศักดิ์ ลดาธนศักดิ์
นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำชี้แจง

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับช่องความคิดเห็น มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

+1 หมายถึง เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้ไปใช้

0 หมายถึง ไม่แน่ใจที่จะให้นำข้อคำถามนี้ไปใช้

–1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้ไปใช้

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	เห็นใช้	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นใช้	
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้สอบแบบสอบถาม				
ตอนที่ 2 คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร				
1. ด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ				
1.1 ผู้บริหารโรงงานมีการสร้างความสัมพันธ์ในหน่วยงานหรือองค์การ				
1.2 ผู้บริหารโรงงานกำหนดพันธกิจ เป้าหมายผลผลิต เป้าประสงค์สอดคล้องกับสังคมสถานการณ์ปัจจุบัน				
1.3 ผู้บริหารโรงงานใช้หลักการมีส่วนร่วมในการกำหนดจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การ				
1.4 ผู้บริหารโรงงานสื่อสารจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร ให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจตรงกัน				
1.5 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการตัดสินใจรวดเร็วมีจัดสรรงบประมาณและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานเป็นไปตามจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การ ที่กำหนดไว้				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช้ได้	ไม่แน่ใจ	ใช้ไม่ได้	
1.6 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีทักษะในการสื่อสารที่ชัดเจน				
1.7 ผู้บริหารโรงงานสร้างความเชื่อใจและความไว้วางใจในการดำเนินงาน				
1.8 ผู้บริหารโรงงานมีการสื่อสารกับพนักงานเป็นระยะเพื่อการแสดงความเชื่อมั่นเกี่ยวกับจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ และดำเนินการให้บรรลุจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์กรที่กำหนดไว้				
1.9 ผู้บริหารโรงงานมีการประเมินผลสำเร็จตามจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์กร เป็นระยะๆ				
1.10 ผู้บริหารโรงงานนำผลการประเมินผลสำเร็จมาเป็นแนวทางการพัฒนาจุดเน้น พันธกิจและทิศทางองค์การ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ				
2. ด้านการมีวิสัยทัศน์และการพยากรณ์				
2.1 ผู้บริหารโรงงานมีความคาดหวังและมีการสร้างโอกาสสำหรับอนาคตของโรงงาน				
2.2 ผู้บริหารโรงงานมีวิสัยทัศน์และคาดคะเนอนาคต				
2.3 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้ที่มีความคิดเชิงรุก (Proactive) และการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช้ได้	ไม่แน่ใจ	ใช้ไม่ได้	
2.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการกำหนดวิสัยทัศน์ หรือสภาพขององค์การที่ต้องการเป็นไปในอนาคต				
2.5 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร				
2.6 ผู้บริหารโรงงานได้มอบหมายงานที่ท้าทายความสามารถและเป็นไปได้ให้พนักงานได้ปฏิบัติ				
2.7 ผู้บริหารโรงงานกระตุ้นให้พนักงานกำหนดเป้าหมายหรือทิศทางการทำงานที่ชัดเจน				
2.8 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการสร้างความเข้าใจระหว่างผู้บริหารโรงงานกับพนักงาน				
2.9 ผู้บริหารโรงงานมีการชี้นำและจูงใจให้ยึดมั่นต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจ				
2.10 ผู้บริหารโรงงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมและการสนับสนุนการดำเนินงานในโรงงาน				
3. ด้านการกำหนดกลยุทธ์				
3.1 ผู้บริหารโรงงานเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กรโดยสร้างจุดเน้นที่ชัดเจน				
3.2 ผู้บริหารโรงงานมีกลยุทธ์ในระยะกลางและระยะยาวขององค์กร สามารถสร้างแผนที่ที่ทำให้คาดเดาอนาคตได้				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช้ได้	ไม่แน่ใจ	ใช้ไม่ได้	
3.3 ผู้บริหารโรงงานมีวิสัยทัศน์ มีความยืดหยุ่น มีความสามารถในการคาดหมายเหตุการณ์ในอนาคตได้				
3.4 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และมีความสามารถในการพยากรณ์				
3.5 ผู้บริหารโรงงานมีการนำปัจจัยนำเข้าต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์				
3.6 ผู้บริหารโรงงานกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์การอย่างเป็นระบบ				
3.7 ผู้บริหารโรงงานวางแผนกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจน				
3.8 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์				
3.9 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจนและมีการกำหนดภาระงานให้พนักงานรับผิดชอบ				
3.10 ผู้บริหารโรงงานกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ				
4. ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์				
4.1 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการดำเนินการตามด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ จนเกิดผล				
4.2 ผู้บริหารโรงงานมีแนวทางในการนำกลยุทธ์ปฏิบัติ โดยการสร้างขวัญและแรงจูงใจให้พนักงาน				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช้ได้	ไม่แน่ใจ	ใช้ไม่ได้	
4.3 ผู้บริหารโรงงานมีการวางแผนที่ดี และมีการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมเกิดประโยชน์โรงงาน				
4.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่กำหนดไว้				
4.5 ผู้บริหารโรงงาน มีความสามารถในการกำหนดเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์				
4.6 ผู้บริหารโรงงานมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยมอบอำนาจแก่พนักงานในการสร้างกลยุทธ์ การทำให้องค์การมีประสิทธิภาพ และสร้างแรงจูงใจในองค์การ การพัฒนาและสร้างภาวะผู้นำทีม				
4.7 ผู้บริหารโรงงานมีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่วางไว้ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับโอกาสความหวัง และความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน				
4.8 ผู้บริหารโรงงานมีเทคนิควิธีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีการสื่อสารที่ชัดเจนหลายช่องทาง				
4.9 ผู้บริหารโรงงานมีการกำหนดเป้าหมาย วางแผน และส่งเสริมการการแสวงหาเทคนิค/วิธีการที่หลากหลายมาใช้ในการปฏิบัติตามกลยุทธ์				
4.10 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการแก้ปัญหาด้วยวิธีการแบบใหม่และให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช้ได้	ไม่แน่ใจ	ใช้ไม่ได้	
5. ด้านการควบคุมกลยุทธ์				
5.1 ผู้บริหารโรงงานมีการแสดงให้เห็นวิธีการควบคุมกลยุทธ์องค์การที่สมดุล				
5.2 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการประเมินผล และมีการสรุปผลการปฏิบัติงาน และมีสร้างบรรยากาศที่ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย และสนุกกับการทำงาน				
5.3 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะในการควบคุมกลยุทธ์ มีวิธีการทบทวนงานเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการสร้างบรรยากาศในการทำงานทางบวก				
5.4 ผู้บริหารโรงงานมีทักษะและแนวทางในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์				
5.5 ผู้บริหารโรงงานมีการดำเนินกิจกรรมที่ทำให้พนักงานมีชีวิตชีวาในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
5.6 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการที่ตรวจสอบการทำงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่องค์การได้กำหนดขึ้น				
5.7 ผู้บริหารโรงงานมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรักความภาคภูมิใจในโรงงาน มีการสร้างเอกลักษณ์ในการปฏิบัติงาน				
5.8 ผู้บริหารโรงงานมีวิธีการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ มีการควบคุมเชิงกลยุทธ์เสริมสร้างการมีปฏิสัมพันธ์และมีประสบการณ์ร่วมกัน				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ใช่	
5.9 ผู้บริหารโรงงานมีการส่งเสริมบรรยากาศแห่งการค้นคว้า การประดิษฐ์คิดค้น การทดลอง และกล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่				

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร