

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) โดยผู้วิจัยนำเสนอและแบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ 7 ชั้น ในแต่ละชั้นมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ชั้นที่ 1 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย

ชั้นที่ 2 การตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ชั้นที่ 3 การศึกษาความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจ (Survey Research)

ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนาารูปแบบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ชั้นที่ 4 การสร้างและพัฒนาารูปแบบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ชั้นที่ 5 การตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ

ระยะที่ 3 การทดลองใช้และตรวจสอบประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ชั้นที่ 6 การทดลองใช้และประเมินรูปแบบการพัฒนา จำนวน 30 คน

ขั้นที่ 7 สรุปรูปแบบและนำเสนอ
ในแต่ละระยะของวิธีดำเนินการวิจัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในระยะต่างๆ มีขั้นตอนดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

การวิจัยระยะนี้เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดในการวิจัย องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อนำไปใช้ในการสร้างรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยประกอบด้วย

1. วิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร เนื้อหาในการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยดังนี้

1.1 ภาวะผู้นำ ประกอบด้วย แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญของภาวะผู้นำ องค์ประกอบของภาวะผู้นำ คุณลักษณะสำคัญของภาวะผู้นำ บทบาทภาวะผู้นำ

1.2 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย ความหมายของกลยุทธ์ และการบริหารกลยุทธ์ บทบาทของผู้นำเชิงกลยุทธ์ คุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ ประเภทของผู้นำเชิงกลยุทธ์ กระบวนการที่ผู้นำเชิงกลยุทธ์นำมาใช้ในการบริหารจัดการ องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์

1.3 การพัฒนาภาวะผู้นำ ประกอบด้วย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ

1.4 การวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย ความหมายของการวิจัยและพัฒนา ลักษณะของการวิจัยและพัฒนา ขั้นตอนการวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการบริหาร เพื่อหาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของ

ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

2.1 ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร 9 คน ดังนี้

2.1.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สายันต์ บุญใบ กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.2 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์ กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.3 รองศาสตราจารย์ ดร.หาญชัย อัมภพผล ผู้อำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.4 รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.5 ดร.ละม้าย กิตติพร กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.6 ดร.ไพจิตร กุลตั้งวัฒนา ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร อุปนายกสมาคมสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประธานบริษัท หจก. แสงวิจิตรการไฟฟ้า, บริษัท แสงวิจิตร เทคดิ่ง.

2.1.7 ดร.วิรัตน์ ตยางคนนท์ อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสกลนคร

2.1.8 นางอุไรวรรณ สกุลพฤษ์ ประธานกรรมการ บริษัท สมุทรปราการฟาสเทินเนอร์ จำกัด

2.1.9 นายขวัญชัย ทหาอุไร ประธานกรรมการบริษัท อารยะคิโอะ จำกัด

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์ เป็นข้อคำถามปลายเปิด ซึ่ง
 ระบุประเด็นเนื้อหาในการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิต
 ผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และอื่นๆ

2.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในขั้นตอน
 นี้ ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อ
 ปรึกษาและขอคำแนะนำ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่
 ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2.4 การเก็บรวบรวมในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยขอหนังสือจาก
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ถึงผู้ทรงคุณวุฒิเพื่ออนุญาตสัมภาษณ์
 เกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 ประกอบด้วย หนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏสกลนคร หนังสือของผู้วิจัยและแบบสัมภาษณ์ จากนั้นผู้วิจัยติดต่อทางโทรศัพท์
 โดยตรงเพื่อนัดหมายวันเวลาสัมภาษณ์ และสัมภาษณ์บุคคลดังกล่าวด้วยตนเอง หรือทาง
 โทรศัพท์ หรือโดยการให้บุคคลดังกล่าวเขียนตอบแบบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ
 องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด
 สกลนครโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และประเด็นที่ได้
 จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
 และหาความสอดคล้องของข้อมูล เพื่อสรุปองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร
 โรงงานผลิตผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ดังนี้

2.5.1 องค์ประกอบที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาเอกสาร เพื่อ
 นำไปสู่การยกร่างรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อ
 ผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ได้ 7 องค์ประกอบ คือ 1) การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และ
 ทิศทางองค์การ 2) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ 3) การวางแผนกลยุทธ์ 4) การ
 กำหนดกลยุทธ์ 5) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 6) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 7) การควบคุม
 กลยุทธ์

2.5.2 การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อยืนยันองค์ประกอบ
 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ โดยการนำผลการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ

องค์ประกอบที่มีลักษณะและความหมายคล้ายคลึงกันจึงได้จัดรวมเป็นกลุ่มเดียวกัน เพื่อจะได้องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่เหมาะสมที่จะนำไปพัฒนาภาวะผู้นำต่อไป ประกอบด้วย 1) การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ 2) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมกลยุทธ์

2.5.3 วิธีการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย

2.5.3.1 การฝึกฝนด้วยตนเอง

2.5.3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม

2.5.3.3 การศึกษาดูงาน

2.5.3.4 การสอนแนะ

2.5.3.5 การใช้คู่มือพัฒนาภาวะผู้นำ

2.5.3.6 การติดตาม ตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน

ขั้นที่ 2 การตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จนได้องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครแล้ว จากนั้นนำองค์ประกอบหลักภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน พิจารณาให้ความเห็นชอบ ตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมอีกชั้นหนึ่ง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview)

2.1 ผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการศึกษาและส่วนหนึ่งเป็นบริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์เป็นที่ยอมรับในด้านวิชาการหรืออาชีพ ได้แก่

2.1.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สายันต์ บุญใบ กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร

การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.2 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์
กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.3 รองศาสตราจารย์ ดร.หาญชัย อัมภพผล ผู้อำนวยการ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.4 รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล คณบดีคณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.5 ดร.ละม้าย กิตติพร กรรมการบริหารหลักสูตร
ครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.1.6 ดร.ไพจิตร กุลตั้งวัฒนา ประธานสภาวัฒนธรรม
จังหวัดสกลนคร อุปนายกสมาคมสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประธานบริษัท หจก.
แสงวิจิตรการไฟฟ้า บริษัท แสงวิจิตร เทรดติ้ง.

2.1.7 ดร.วิรัตน์ ตยวงคนนท์ อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
จังหวัดสกลนคร

2.1.8 นางอุไรวรรณ สกุลพฤษ์ ประธานกรรมการ
บริษัท สมุทรปราการฟาสเทินเนอร์ จำกัด

2.1.9 นายขวัญชัย ทยาอุไร ประธานกรรมการบริษัท
อารยะดิโอะ จำกัด

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็น ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมเกี่ยวกับ
องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ตามที่ผู้วิจัย
วิเคราะห์และสังเคราะห์มา โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview)
แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานของ
ผู้ให้สัมภาษณ์
ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์ เป็นข้อคำถามปลายเปิด
ซึ่งระบุประเด็นเนื้อหาในการสัมภาษณ์

2.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อปรึกษาและขอคำแนะนำ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ถึงผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการยืนยันองค์ประกอบภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสัมภาษณ์ และผู้วิจัยส่งเอกสารทางไปรษณีย์ถึงบุคคลที่มีชื่อดังกล่าว โดยเอกสารที่ส่งประกอบด้วย หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการยืนยันองค์ประกอบจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หนังสือของผู้วิจัยและแบบสัมภาษณ์ จากนั้นผู้วิจัยติดต่อทางโทรศัพท์โดยตรงเพื่อบันทึกหมายวันเวลาสัมภาษณ์และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้วยตนเอง หรือทางโทรศัพท์ หรือโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญเขียนตอบแบบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องงบประมาณและความเหมาะสมของผู้รับการพัฒนาซึ่งเป็นผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป 4 วิธี คือ 1) การฝึกฝนด้วยตนเอง 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม 3) การใช้คู่มือพัฒนางาน 4) การตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน โดยเลือกวิธีการฝึกฝนด้วยตนเองเป็นหลัก

ขั้นที่ 3 การศึกษาความต้องการภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจ (Survey Research)

3.1 นำข้อมูลมาสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มาสร้างเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยสร้างข้อคำถามของแต่ละองค์ประกอบตามกรอบแนวคิดของการวิจัย และสอดคล้องกับคำนิยามศัพท์

3.2 สร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยนำร่างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อปรึกษาและขอคำแนะนำ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่

ปริกษาวิทยานิพนธ์

3.3 หลังจากปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำร่างแบบสอบถามไปนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย การเลือกผู้เชี่ยวชาญเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) นักวิชาการ ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีเป็นที่ยอมรับในกลุ่มวิชาชีพ และมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอกหรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และ 2) กลุ่มนักปฏิบัติกร ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีเป็นที่ยอมรับในกลุ่มวิชาชีพ ผ่านการบริหารโรงงานผลิตเสื้อมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของเครื่องมือ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย

3.3.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สายันต์ บุญใบ กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3.3.2 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์ กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3.3.3 รองศาสตราจารย์ ดร.หาญชัย อัมภามผล ผู้อำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3.3.4 รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล คณบดีคณะวิทยาการจััดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3.3.5 ดร.ละม้าย กิตติพร กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง (Construction Validity) หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตลอดจนภาษาที่ใช้ของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสอดคล้อง (Item Objective Congruence :IOC) ระหว่างข้อกับกรอบแนวคิดเป็นรายข้อตามแนวคิดของ Rovinelli and Hamleton แล้วพิจารณาเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC. Index ตั้งแต่ 0.50–1.00 (บุญชม

ศรีสะอาด, 2545, หน้า 62) มาใช้ เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน จึงเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ระหว่าง 0.60-1.00

3.4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำร่างแบบสอบถามเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง จากนั้นนำร่างแบบสอบถามที่ได้จากการปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง จากนั้นนำร่างแบบสอบถามที่ได้จากการปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (try out) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จำนวน 30 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.5 นำร่างแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้ดังกล่าวมาวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยการหาค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Corrected Item-total Correction= r) ตามวิธีการของ Pearson, Karl คัดข้อคำถามที่มีค่า r ตั้งแต่ 0.30 ขึ้นไปไว้ใช้ แล้วนำข้อคำถามที่คัดเลือกไว้ไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้วิธี Cronbach's Alpha Coefficient (วาริเพ็งสวัสดิ์, 2551, หน้า 199, 206, 213) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.33-0.78 และได้ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

3.6 นำร่างแบบสอบถามที่หาค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำอีกครั้ง จากนั้นจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์แล้วนำไปเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยต่อไป

3.7 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่ไม่กลุ่ม (try out) จำนวน 186 คน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง จากผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่สมัครใจเข้าร่วมในการวิจัยครั้งนี้

3.7.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

3.7.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ประชากรที่ใช้ในขั้นตอนการวิจัยเชิงสำรวจ ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จำนวน 360 คน จาก 60 โรงงาน (อุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร, 2558)

3.7.1.2 กลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง จากผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่

สมัครใจเข้าร่วมในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 186 คน

3.7.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม

(Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถาม (Check List) สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ได้แก่ องค์ประกอบหลัก 5 องค์ประกอบ ตัวชี้วัด 49 ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นข้อมูลระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเกี่ยวกับความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบข้อความแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating Scale) ระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และคำถามปลายเปิด (Open Ended) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในองค์ประกอบดังกล่าว

3.7.3 เกณฑ์การให้คะแนนของข้อความที่เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

3.7.3.1 แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ด้านต่างๆ ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งหมายถึง ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยให้ทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่อง มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 102)

ระดับความต้องการพัฒนามากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนามาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาน้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

3.7.3.2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความ

ต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วแปลการให้คะแนนดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 103)

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับมากที่สุด
3.51-4.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับมาก
2.51-3.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับปานกลาง
1.51-2.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับน้อย
1.00-1.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับน้อยที่สุด

3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ถึงผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปโดยใช้แบบสอบถาม และผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามด้วยตนเองทุกชุด ผู้วิจัยนัดหมายวันเวลาส่งและเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (f) ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้

3.9.1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งหมายถึงผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (f) และค่าร้อยละ (%)

3.9.2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้กำหนดระดับคะแนนความคิดเห็น และจัดลำดับคะแนนความคิดเห็นในภาพรวมเป็นค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3.9.3 คำถามปลายเปิด (Open Ended) เป็นการแสดงความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยได้สรุปเป็นภาพรวมเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ในระยะนี้ ได้องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และทำให้ทราบระดับความต้องการพัฒนาใช้ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ในแต่ละ องค์ประกอบเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครในระยะต่อไป

ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ในระยะนี้เป็นการสร้างและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ในการสร้างรูปแบบการพัฒนา นั้น ผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการวิเคราะห์แบบสอบถามระดับความต้องการ พัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่ได้ จากการดำเนินการวิจัยในระยะที่ 1 รวมทั้งองค์ความรู้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับรูปแบบและรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิง กลยุทธ์และการวิจัยและพัฒนา มาเป็นแนวทางในการจัดทำร่างรูปแบบการพัฒนาภาวะ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร รายละเอียดดังนี้

ขั้นที่ 4 การสร้างและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกล ยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ในขั้นนี้ เป็นการสร้างและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิง กลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ดังนี้

4.1 นำข้อมูลที่ได้จากระยะที่ 1 เกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิง กลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มาสรุปเป็นประเด็น สำคัญ

4.2 กำหนดกรอบของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4.3 กำหนดรายละเอียดของเอกสารประกอบการพัฒนาในแต่ละ องค์ประกอบ และออกแบบกิจกรรมการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4.4 สร้างรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร
โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีองค์ประกอบดังนี้

4.4.1 หลักการของรูปแบบ

4.4.1.1 เป็นรูปแบบที่พัฒนาขึ้น โดยยึดแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ได้จากการศึกษาเอกสารงานวิจัย การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร นำผลการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติงานในหน้าที่

4.4.1.2 เป็นรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่มีการใช้เทคนิควิธีการ หรือกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง และหรือปรึกษาหารือร่วมกันในระหว่างผู้รับการพัฒนาตนเอง และ/หรือกับผู้วิจัย ซึ่งสะดวกในการนำไปศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง อีกทั้งมีการติดตามและประเมินผล

4.4.1.3 เป็นรูปแบบการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาทั้งในระดับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก อีกทั้งสามารถใช้พัฒนาทั้งในระดับบุคคลและเป็นกลุ่มได้

4.4.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนา

4.4.2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก และเจตคติที่ดีในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4.4.2.2 เพื่อพัฒนาพฤติกรรมและทักษะด้านภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4.4.2.3 เพื่อให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปสามารถนำความรู้และทักษะภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

4.4.3 เนื้อหาของการพัฒนา

การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีจำนวน 5 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร

ชุดที่ 2 การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์

ชุดที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์

ชุดที่ 4 การปฏิบัติตามกลยุทธ์

ชุดที่ 5 การควบคุมกลยุทธ์

4.4.4 กระบวนการของการพัฒนา

กระบวนการการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ประเมินผู้รับการพัฒนาตนเอง ก่อนการศึกษาคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินตนเอง โดยการตอบแบบประเมินผู้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และทดสอบความรู้ก่อนการพัฒนาด้วยแบบทดสอบความรู้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์

ระยะที่ 2 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครด้วยตนเอง 8 สัปดาห์ รวม 192 ชั่วโมง รายละเอียด ดังนี้

สัปดาห์ที่ 1 - 2 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครชุดที่ 1 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษาวันละ 4 ชั่วโมง รวม 48 ชั่วโมง)

สัปดาห์ที่ 3 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครชุดที่ 2 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 1 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษาวันละ 4 ชั่วโมง รวม 24 ชั่วโมง)

สัปดาห์ที่ 4 - 5 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 3 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (วันละ 4 ชั่วโมง รวม 48 ชั่วโมง)

สัปดาห์ที่ 6 - 7 ผู้รับการพัฒนา ศึกษาเอกสารคู่มือภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 4 ด้วย

ตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษารวันละ 4 ชั่วโมง รวม 48 ชั่วโมง)

สัปดาห์ที่ 8 ผู้รับการพัฒนา ศึกษาเอกสารคู่มือภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 5 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 1 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษารวันละ 4 ชั่วโมง รวม 24 ชั่วโมง)

ระยะที่ 3 การติดตามและประเมินผล เป็นระยะการติดตามผลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร หลังจากผู้รับการพัฒนาตนเองศึกษาคู่มือการพัฒนาครบทั้ง 5 ชุด เป็นเวลา 8 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษารวันละ 4 ชั่วโมง รวม 192 ชั่วโมง) แล้ว เว้นระยะห่างเป็นเวลา 2 สัปดาห์ จากนั้นให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินตนเองด้วยแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และทดสอบความรู้หลังการพัฒนาตนเองด้วยแบบทดสอบความรู้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จำนวน 40 ข้อ นอกจากนั้น ยังจะต้องประเมินโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์ด้วยตนเองหรือทางโทรศัพท์ หรือโดยการให้ผู้รับการสัมภาษณ์ตอบแบบประเมินโดยการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อยืนยันผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาอีกชั้นหนึ่ง

4.4.5 การวัดและประเมินผล

การวัดและประเมินผลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ดำเนินการดังนี้

ระยะที่ 1 ประเมินผลก่อนการพัฒนา โดยให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่รับการพัฒนาดูตนเองประเมินตนเองก่อนการศึกษาคู่มือการพัฒนา เพื่อจะได้ทราบว่า ก่อนเข้ารับการพัฒนาผู้รับการพัฒนาดูตนเองมีความเป็นภาวะผู้นำทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ อยู่ในระดับใด

ระยะที่ 2 ประเมินผลระหว่างการพัฒนา โดยให้ผู้รับการพัฒนาดูตนเองประเมินตนเอง โดยการสรุปความรู้และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและแนวคิดในคู่มือการพัฒนาแต่ละชุดในทุกๆ ระยะ โดยมีการตั้งประเด็นคำถาม-ตอบ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างผู้รับการพัฒนาดูตนเองด้วยกัน

อาจมีการตั้งไลน์กลุ่มขึ้นมาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้รับการพัฒนาตนเองด้วยกัน และกับผู้วิจัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและประเมินตนเองใน ระหว่างการพัฒนาในองค์ประกอบแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 3 ประเมินผลหลังการพัฒนา เป็นการประเมินผลการ พัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร หลังสิ้นสุด การศึกษาคู่มือการพัฒนาครบถ้วนทั้ง 5 ชุด เป็นเวลา 8 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษาวันละ 4 ชั่วโมง รวม 192 ชั่วโมงแล้ว เว้นระยะเวลา 2 สัปดาห์หลังสิ้นสุดการศึกษา โดยให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินความมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของตนเอง โดยตอบแบบประเมินที่ผู้วิจัย สร้างขึ้น จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมี วิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การควบคุม กลยุทธ์ เพื่อประเมินระดับความต้องการพัฒนาการภาวะผู้นำภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้รับการพัฒนาตนเองว่ามีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น หรือไม่อย่างไร และประเมินโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและ พนักงานในโรงงาน ซึ่งเป็นบุคคลคนละกลุ่มกับที่ตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อยืนยันผลการทดลองใช้อีกชั้นหนึ่งว่าข้อมูลที่ได้ มีความสอดคล้องกับกลุ่มบุคคลที่ตอบแบบประเมินหรือไม่ อย่างไร

ซึ่งจะทำให้ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากการสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

4.5 สร้างแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้รับการพัฒนาตนเองตอบแบบประเมินภาวะ ผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ก่อนและหลังการ พัฒนา ซึ่งแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีดังนี้

4.5.1 แบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถาม (Check List) สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด สกลนครที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating

Scale) เกี่ยวกับระดับความต้องการการพัฒนาภาวะผู้นำกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปผู้รับการพัฒนาตนเอง ใน 5 องค์ประกอบ มีคำถาม 49 ข้อ ซึ่งเป็นข้อมูลภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ เกี่ยวกับการสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ ในฐานะที่ผู้ตอบแบบประเมินพิจารณาจัดอันดับ (Ranking) การใช้ภาวะผู้นำของตนเองเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในแต่ละด้านดังกล่าว จากระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำกลยุทธ์ภาวะผู้นำมากที่สุดไปหาระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำกลยุทธ์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์น้อยที่สุด ส่วนสุดท้ายเป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับระดับการพัฒนาภาวะผู้นำกลยุทธ์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของตนเองในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าว

4.5.2 แบบประเมินผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปโดยการสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการวิจัย โดยแบบประเมินดังกล่าวเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ได้แก่ วัน เดือน ปีที่สัมภาษณ์ และรายละเอียดส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อในจังหวัดสกลนคร ที่เป็นกลุ่มทดลอง

ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์ เป็นข้อคำถามปลายเปิด ซึ่งระบุประเด็นเนื้อหาในการสัมภาษณ์ ดังนี้

1. หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ทั้ง 5 ชุด ท่านคิดว่าผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป (ระบุชื่อโรงงาน) ซึ่งอยู่ในจังหวัดสกลนคร มีระดับความต้องการการพัฒนาภาวะผู้นำกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ เพิ่มมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร เพราะเหตุใด

- 1.1 ด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร
- 1.2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์
- 1.3 ด้านการกำหนดกลยุทธ์
- 1.4 ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 1.5 ด้านการควบคุมกลยุทธ์

2. คำถามเพิ่มเพื่อขยายความหรือคำถามที่เกิดขึ้นใหม่

ระหว่างการสัมภาษณ์

3. อื่นๆ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4.6 ผู้ตอบแบบประเมิน มีดังต่อไปนี้

4.6.1 แบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตสื่อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน

4.7 เกณฑ์การให้คะแนนของข้อคำถามที่เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับระดับความต้องการการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตสื่อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

4.7.1 แบบประเมินตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความต้องการการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตสื่อสำเร็จรูปในองค์ประกอบภาวะผู้นำด้านต่างๆ ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตสื่อสำเร็จรูป ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา โดยให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 102)

ระดับความต้องการการพัฒนามากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาปานกลาง	ให้คะแนน 4 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาน้อย	ให้คะแนน 3 คะแนน
ระดับความต้องการพัฒนาน้อยที่สุด	ให้คะแนน 2 คะแนน
	ให้คะแนน 1 คะแนน

4.7.2 การวิเคราะห์ประเมินระดับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความต้องการ การพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตสื่อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบประเมิน โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วแปลการให้คะแนนดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 103)

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับมาก
2.51 – 3.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับน้อย
1.00 – 1.50	ความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับน้อยที่สุด

4.8 นำรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปเสนอให้กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ หลังจากปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้ว จึงนำรูปแบบการพัฒนา แบบประเมินผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปไปตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญในขั้นตอนต่อไป

ขั้นที่ 5 การตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ

ในขั้นนี้ เป็นการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน เพื่อนำผลและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้จากการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมมาปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครในขั้นตอนต่อไป โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

5.1 นำรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปทำการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน โดยเลือกผู้เชี่ยวชาญเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

5.1.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สายันต์ บุญใบ กรรมการบริหาร

หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.1.2 รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์

กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.1.3 รองศาสตราจารย์ ดร.หาญชัย อัมภพล ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.1.4 รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติ กิตติเลิศไพศาล คณบดีคณะ

วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.1.5 ดร.ละม้าย กิตติพร กรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรมหา

บัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสกลนคร

5.1.6 ดร.วิรัตน์ ตยวงคนนท์ อดีต ส.ส. จังหวัดสกลนคร

5.1.7 ดร.ไพจิตร กุลตั้งวัฒนา ประธานสภาวัฒนธรรม จังหวัด

สกลนคร อุปนายกสมาคมสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ประธานบริษัท หจก.แสงวิจิตร
การไฟฟ้า, บริษัท แสงวิจิตร เทวดิ่ง.

5.1.8 ดร.อภิสิทธิ์ ส่งศรีสุข กรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญา

ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

5.1.9 ดร.อนุรักษ์ อุปพงษ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา

มัธยมศึกษา เขต 23

5.1.10 นายพิเชษฐ์ ศุภโรดม ประธานกรรมการบริษัท

รัตนโกสินทร์ อุตสาหกรรม จำกัด

5.2 นำประเด็นสำคัญที่ได้จากการตรวจสอบและแบบประเมินความ

เหมาะสมของรูปแบบการพัฒนา และแบบประเมินพร้อมข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
เกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัด
สกลนคร มาดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาอีกครั้ง ก่อนนำไปจัดทำเป็นคู่มือการ
พัฒนาและแบบประเมินฉบับสมบูรณ์ต่อไป

5.3 จัดทำคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครและแบบประเมินฉบับสมบูรณ์พร้อมนำไป

ทดลองใช้และเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนต่อไป

ระยะที่ 3 การทดลองใช้และตรวจสอบประสิทธิผลของรูปแบบการ พัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด สกลนคร

ขั้นที่ 6 ทดลองใช้และประเมินรูปแบบ

ในขั้นนี้เป็นการทดลองและประเมินผลการทดลองใช้รูปแบบการ
พัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร
โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังต่อไปนี้

6.1 การทดลองใช้รูปแบบ มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

6.1.1 เลือกโรงงานเพื่อทดลองและประเมินผลการทดลองใช้
รูปแบบ โดยพิจารณาคัดเลือกโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร การเลือก
โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นแบบเลือกเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเหตุผลที่เลือก
โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาที่มีความสมัครใจและยอมรับให้
มีการนำรูปแบบการพัฒนาไปทดลองใช้ในโรงงานผลิตเสื้อผ้าของตน อีกทั้งมีความสะดวกใน
การประสานงานและเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 30 โรงงาน แล้วนำเสนอต่อ
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6.1.2 ติดต่อผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด
สกลนครที่ผู้วิจัยเลือกใช้ทดลองรูปแบบและประเมินผลการทดลองใช้รูปแบบ เพื่อขอ
อนุญาตทดลองใช้รูปแบบ

6.1.3 ขออนุญาตขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้รูปแบบการ
พัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จากบัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

6.1.4 ผู้วิจัยนำส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองใช้รูปแบบ
การพัฒนา พร้อมคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อ
ผ้าสำเร็จรูปที่ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไข หลังจากผ่านการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสม
จากผู้เชี่ยวชาญแล้ว และแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อ
ผ้าสำเร็จรูปที่ทดลองใช้รูปแบบด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปทดลองใช้
รูปแบบศึกษาคู่มือการพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์
ก่อนการศึกษาคู่มือการพัฒนา (Pre-test)

6.1.5 ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่เลือกดังกล่าว เป็นเวลา 8 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษาวันละ 4 ชั่วโมง รวม 192 ชั่วโมง)

6.1.6 ติดตามประสานกับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาระหว่างการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาว่าประสบปัญหาขัดข้องในการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาหรือไม่ อย่างไร

6.1.7 สรุปผลการทดลองใช้รูปแบบ พร้อมทั้งปรับปรุงและแก้ไขในส่วนที่บกพร่อง

6.2 ประเมินผลการทดลองใช้รูปแบบ มีขั้นตอนดำเนินการดังต่อไปนี้

6.2.1 การประเมินผลรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ประเมินผลก่อนการพัฒนา โดยให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้เข้ารับการพัฒนาดตนเองประเมินตนเอง จำนวน 15 คน ตอบแบบประเมินก่อนการทดลองใช้รูปแบบพัฒนา (Pre-test) เพื่อจะได้ทราบว่าก่อนเข้ารับการพัฒนาดตนเองมีระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ อยู่ในระดับใด

ระยะที่ 2 ประเมินผลระหว่างการพัฒนา โดยให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้รับการพัฒนาดตนเองประเมินตนเอง โดยการสรุปความรู้และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมาย และแนวคิดในคู่มือการพัฒนาแต่ละชุดในทุกๆ ระยะ โดยมีการตั้งประเด็นคำถาม-ตอบ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในระหว่างผู้รับการพัฒนาดตนเองด้วยกัน ซึ่งเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและประเมินตนเองในระหว่างการพัฒนาในองค์ประกอบแต่ละด้านอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 3 การประเมินผลหลังการพัฒนา เป็นการประเมินผลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาดสิ้นสุดการศึกษาคู่มือการพัฒนาครบทั้ง 5 ชุด เป็นเวลา 8 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (ศึกษาวันละ 4 ชั่วโมง รวม 192 ชั่วโมง) แล้วเว้นระยะเวลา 2 สัปดาห์หลังสิ้นสุดการศึกษา โดยให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้รับ

การพัฒนาประเมินตนเองตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอีกครั้ง เป็นการตอบแบบประเมินหลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา (Post-test) เพื่อประเมินระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาว่าผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่รับการพัฒนาตนเองมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในแต่ละด้านเพิ่มมากขึ้นหรือไม่อย่างไร โดยบุคคลที่ตอบแบบประเมินหลังการพัฒนา (Post-test) เป็นบุคคลกลุ่มเดียวกันกับตอบแบบประเมินก่อนการพัฒนา (Pre-test)

นอกจากนี้ ยังประเมินโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จำนวน 10 คน ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาดังกล่าว โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์ด้วยตนเอง หรือโดยทางโทรศัพท์ หรือโดยการให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบแบบประเมินโดยการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้าง ทั้งนี้บุคคลที่ให้การสัมภาษณ์กับบุคคลที่ตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปเป็นบุคคลคนละกลุ่มกัน เพื่อยืนยันข้อมูลผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาอีกชั้นหนึ่งว่าข้อมูลที่ได้มามีความสอดคล้องกับกลุ่มบุคคลที่ตอบแบบประเมินหรือไม่ อย่างไร

6.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบประเมินผลหลังการพัฒนา (Post-test) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ถึงผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบประเมินตนเอง (สำหรับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป) แบบประเมินผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปโดยการสัมภาษณ์ และผู้วิจัยส่งแบบประเมินดังกล่าวด้วยตนเอง โดยมีหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หนังสือของผู้วิจัยและแบบประเมิน โดยผู้วิจัยได้จัดส่งและเก็บแบบประเมินจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

สำหรับการตอบแบบประเมินโดยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ติดต่อทางโทรศัพท์โดยตรงเพื่อนัดหมายวันเวลาที่สัมภาษณ์ และสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือโดยให้ผู้รับการสัมภาษณ์ตอบแบบประเมินโดยการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง แล้วส่งคืนให้แก่ผู้วิจัย

6.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ผลการทดลองใช้คู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปใน

จังหวัดสกลนคร เปรียบเทียบผลก่อนการพัฒนา (Pre-test) กับผลหลังการพัฒนา (Post-test) ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร และรูปแบบการพัฒนานั้นจะสามารถนำมาพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ได้หรือไม่ อย่างไร

ในขั้นนี้ ได้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ผ่านการทดลองและประเมินรูปแบบ เพื่อนำไปปรับปรุงและนำเสนอในขั้นตอนต่อไป

ขั้นที่ 7 สรุปผลรูปแบบและนำเสนอรูปแบบ

ในขั้นนี้เป็นการสรุปผลรูปแบบ ปรับปรุงและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ผ่านการทดลองและประเมินผลรูปแบบจากการดำเนินการในขั้นตอนที่แล้ว มาปรับปรุงและนำเสนอ

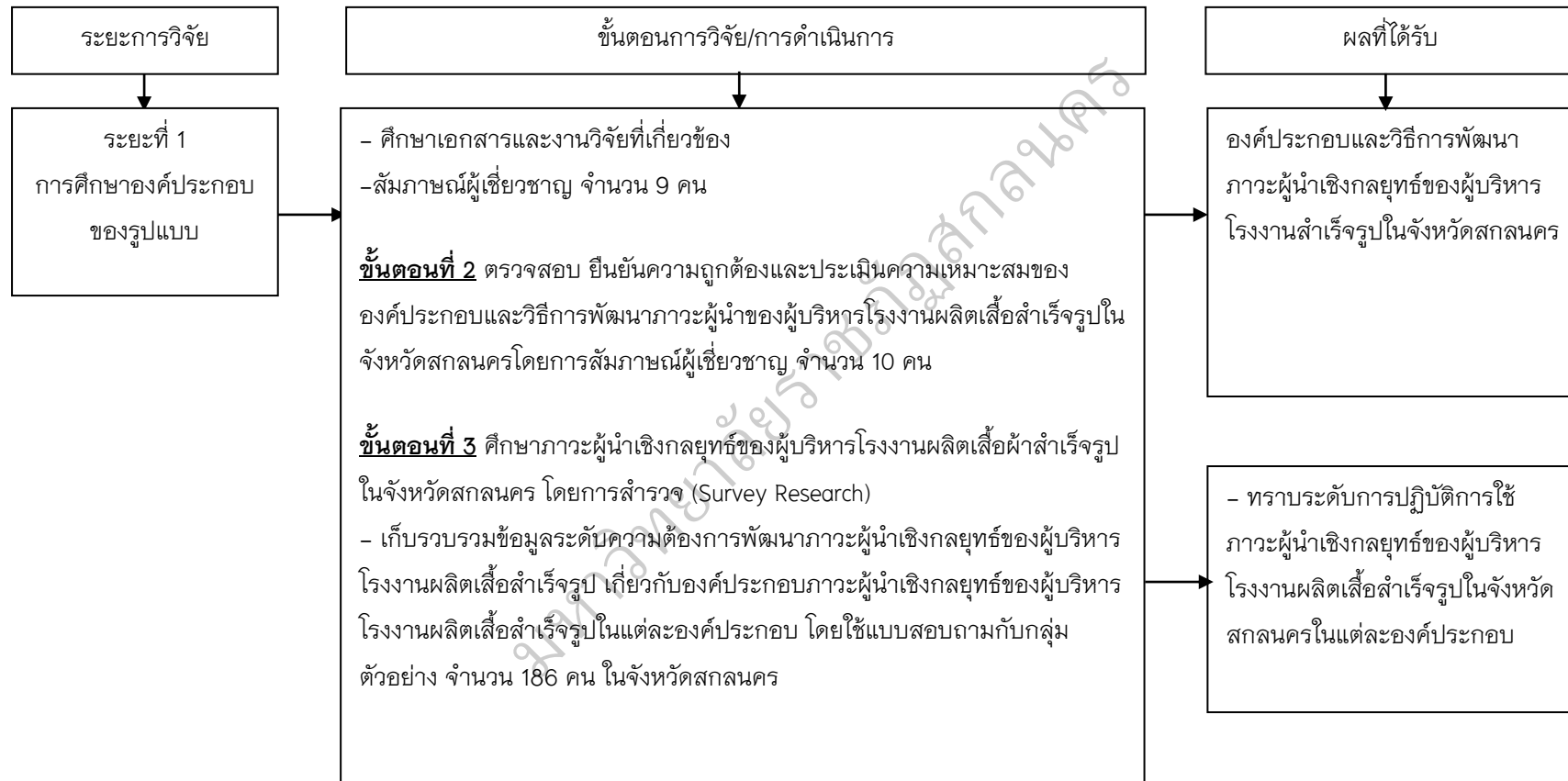
หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการสรุป อภิปรายผลและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้อง ความเรียบร้อย นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง แล้วดำเนินการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ฉบับสมบูรณ์และเผยแพร่ต่อไป

จากการวิจัยในขั้นตอนนี้ ได้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่ผ่านการปรับปรุง โดยมีองค์ประกอบของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร คือ

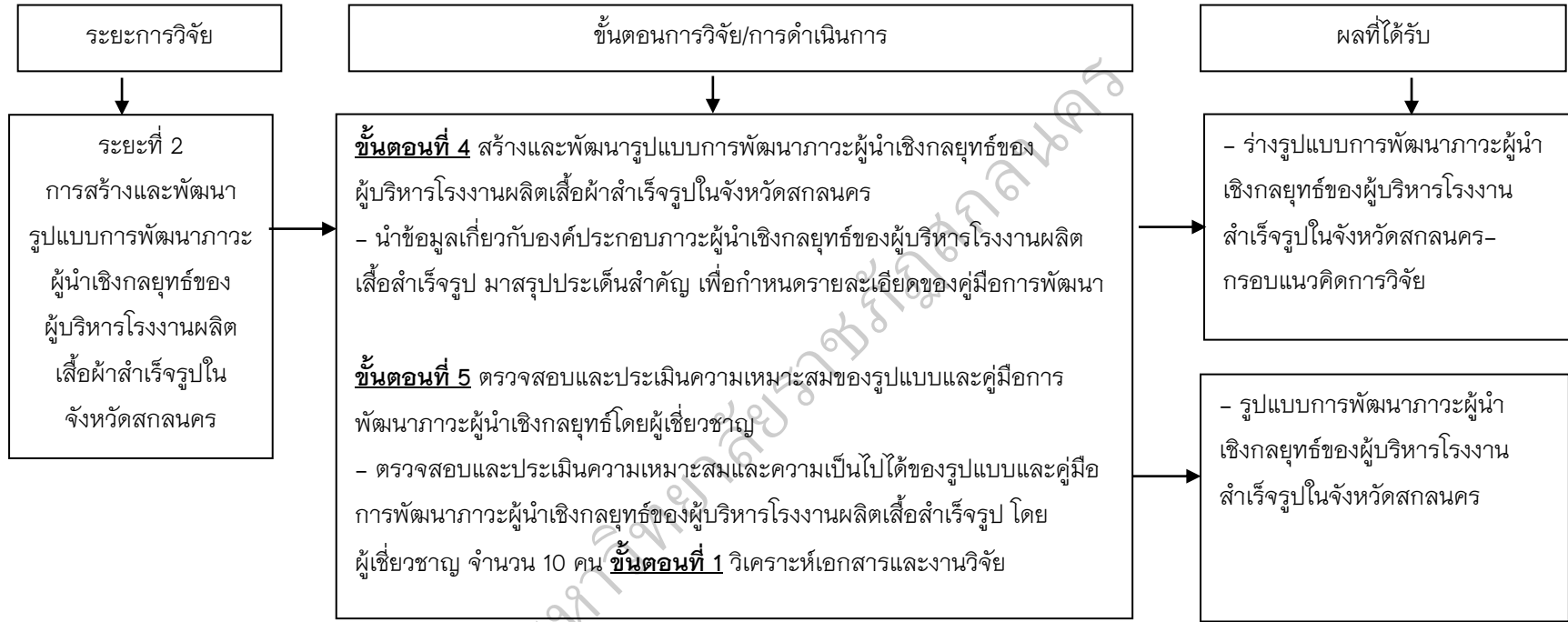
1. หลักการของรูปแบบ
2. วัตถุประสงค์ของรูปแบบ
3. เนื้อหาของรูปแบบ
4. กระบวนการของรูปแบบ
5. การวัดและประเมินผล

ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอรูปแบบการพัฒนาดังกล่าวต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต่อไป

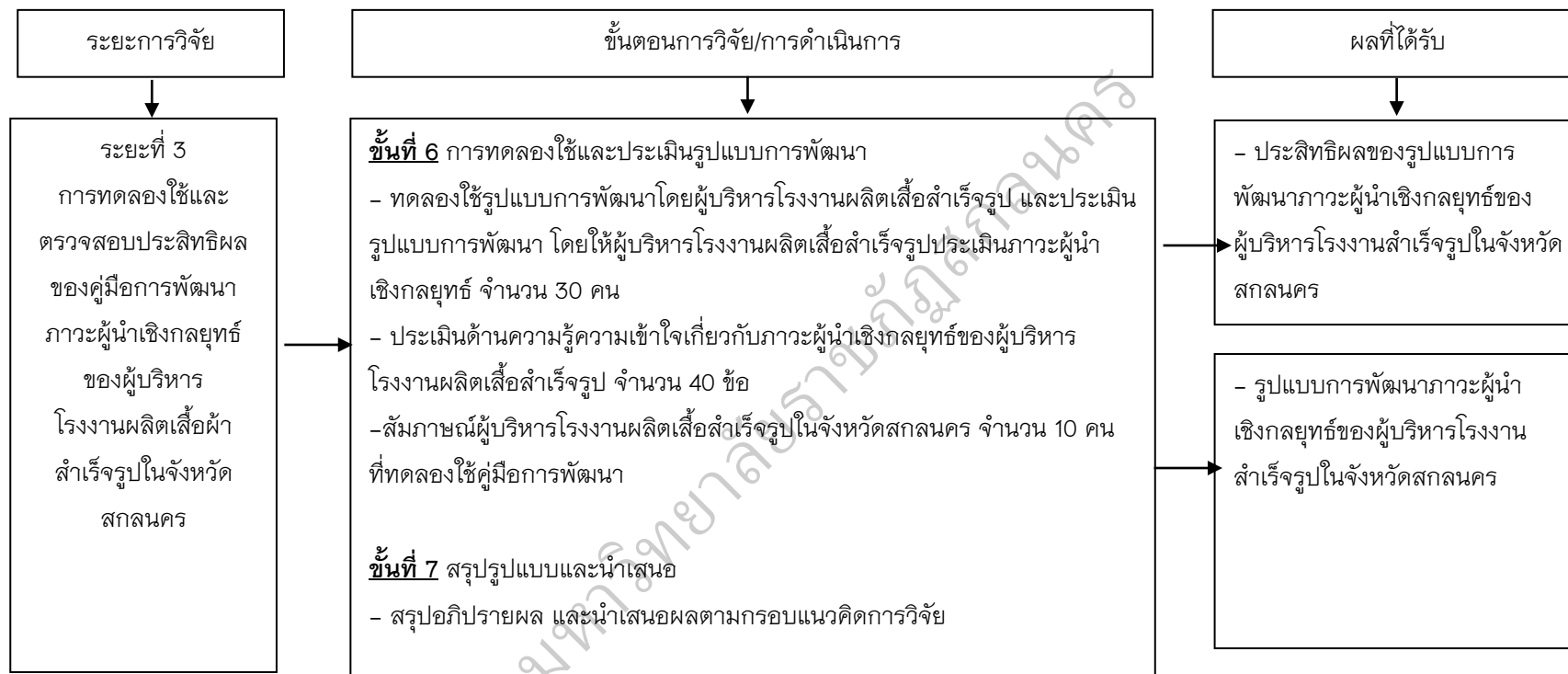
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



สรุปขั้นตอนการวิจัย (ต่อ)



สรุปขั้นตอนการวิจัย (ต่อ)



ภาพประกอบ 6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย