บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปผล และอภิปรายผล ตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมายของการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. การอภิปรายผลการวิจัย
6. ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ความมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดความมุ่งหมายของการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

2. เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

3. เพื่อหาประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จำนวน 360 คน จาก 60 โรงงาน (อุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร,

2558)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการตอบแบบสอบถามระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ได้แก่ ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่สมัครใจเข้าร่วมในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 186 คนได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนา (Research and Development) แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีการดำเนินการวิจัยเป็น 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย 2) ตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน และ 3) ศึกษาระดับความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจ (Survey Research)

ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) สร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครและ 2) ตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ

ระยะที่ 3 ทดลองใช้และตรวจสอบประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) ทดลองใช้และประเมินรูปแบบการพัฒนาจำนวน 30 คน 2) สรุปรูปแบบและนำเสนอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครครั้งนี้ พบว่า

1. องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มี 5 องค์ประกอบหลัก 49 ตัวชี้วัด ดังนี้ 1) การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ 2) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมกลยุทธ์

จากการวิจัยเชิงสำรวจ พบว่าระดับความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.45) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ($\bar{X}$ = 4.72) รองลงมา คือ การกำหนดกลยุทธ์ ($\bar{X}$ = 4.61) การควบคุมกลยุทธ์ ($\bar{X}$ = 4.56) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ ($\bar{X}$ = 4.20) และการสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์การ ($\bar{X}$ = 4.17) ตามลำดับ

2. รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มี 5 องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

2.1 หลักการพัฒนา หมายถึง แนวคิดที่ใช้เป็นหลักการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยยึดหลักการดังนี้ 1) เป็นรูปแบบที่พัฒนาขึ้น โดยยึดแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่ได้จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งให้ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร นำผลการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติงานในหน้าที่ 2) เป็นรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่มีการใช้เทคนิควิธีการหรือกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง และ/หรือปรึกษาหารือร่วมกันในระหว่างผู้รับการพัฒนาตนเอง และ/หรือกับผู้วิจัยซึ่งสะดวกในการนำไปศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง อีกทั้งมีการติดตามและประเมินผล และ 3) เป็นรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้ทั้งในระดับบุคคลและเป็นกลุ่มได้

2.2 วัตถุประสงค์ของการพัฒนา หมายถึง เป้าหมายที่ต้องการให้บรรลุผลของการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปใน

จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร 2) เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และ 3) เพื่อหาประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

2.3 เนื้อหาของการพัฒนา หมายถึง สาระที่นำมาพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จัดทำเป็นคู่มือการใช้จำนวน 1 เล่ม และเอกสารประกอบการพัฒนา รวม 5 ชุด ประกอบด้วย 1) การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร 2) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และ 5) การควบคุมกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

2.4 กระบวนการของการพัฒนา หมายถึง วิธีการที่ใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 6 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ประเมินผู้รับการพัฒนาตนเอง ก่อนการศึกษาคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินตนเอง โดยการตอบแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 1 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ ระยะที่ 2 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 2 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 1 สัปดาห์ ระยะที่ 3 ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาเอกสารคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 3 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ ระยะที่ 4 ผู้รับการพัฒนา ศึกษาเอกสารคู่มือภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 4 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 2 สัปดาห์ ระยะที่ 5 ผู้รับการพัฒนา ศึกษาเอกสารคู่มือภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ชุดที่ 5 ด้วยตนเอง โดยใช้เวลาในการศึกษา 1 สัปดาห์ ระยะที่ 6 การติดตามและประเมินผล เป็นระยะการติดตามผลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร หลังจากผู้รับการพัฒนาตนเอง

ศึกษาคู่มือการพัฒนาครบทั้ง 5 ชุด เป็นเวลา 8 สัปดาห์ แล้วเว้นระยะห่างเป็นเวลา 2 สัปดาห์ จากนั้นให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินตนเอง ด้วยแบบประเมินภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และทดสอบความรู้หลังการพัฒนา นอกจากนั้น ยังจะต้องประเมินโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่ทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว โดยการให้ผู้รับการสัมภาษณ์ตอบแบบประเมินโดยการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อยืนยันผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาอีกชั้นหนึ่ง

2.5 การวัดและประเมินผล หมายถึง วิธีการวัดผลเพื่อประเมินความคิดเห็นต่อระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และตรวจสอบประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

3. ประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครตรวจสอบได้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ การวัดและประเมินผล หลักการของรูปแบบ เนื้อหาของรูปแบบ วัตถุประสงค์ของรูปแบบ กระบวนการของรูปแบบ และเอกสารประกอบการพัฒนาแต่ละองค์ประกอบตามลำดับ

3.2 ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร พบว่า ก่อนการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีระดับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร และองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การปฏิบัติตามกลยุทธ์และหลังการทดลองใช้คู่มือการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร และการมี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ รองลงมาคือ การกำหนดกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ตามลำดับ ทั้งนี้ โดยมีค่าร้อยละความก้าวหน้าเท่ากับ 25.80

จากผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร สรุปว่า ความคิดเห็นต่อระดับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้รับการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้นกว่าก่อนการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาแสดงว่า การใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีผลทำให้ผู้รับการพัฒนาตนเองมีการพัฒนาระดับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของตนเอง สามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานประเภทอื่นๆ ต่อไปได้

3.3 ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร พบว่า คะแนนของผู้เข้ารับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อรองรับความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หลังการพัฒนาสูงกว่าก่อนการพัฒนา มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3.4 ผลการประเมินการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อรองรับความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่รับการพัฒนาตนเอง พบว่า ผู้รับการพัฒนาตนเองมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทุกองค์ประกอบเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแสดงว่าการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์มีผลทำให้ผู้รับหารพัฒนาตนเองมีการพัฒนาระดับความต้องการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์จากการศึกษาเรียนรู้และจากการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง โดยจากประสิทธิผลของรูปแบบดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของบริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของบริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปหรือโรงงานอื่นๆ ต่อไปได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร พบว่า

1. องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร พบว่า มี 5 องค์ประกอบ คือ 1) การสร้างจุดเน้นพันธกิจและทิศทางองค์การ 2) การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้เนื่องจากการที่ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครจะมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้นั้นจะต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นผู้นำสูง ต้องเป็นผู้ที่มีสมรรถนะทางการบริหาร สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้ร่วมงานได้ มีคุณลักษณะตามองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่สังเคราะห์ได้จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำและผ่านการยืนยันองค์ประกอบจากผู้ทรงคุณวุฒิได้ 5 องค์ประกอบดังกล่าว สอดคล้องกับภารดี อนันต์นาวี (2555, หน้า 77 – 78) กล่าวว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นที่ผู้บริหารหรือผู้นำควรจะมีและมีความสำคัญต่อหน่วยงาน องค์การว่าหากผู้นำและสมาชิกในหน่วยงานนั้นๆ มีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ก็จะสามารถดึงเอาความรู้ความสามารถและทักษะต่างๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อความอยู่รอดของหน่วยงานหรือองค์กร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญมี เณรยอด (2546) ที่สรุปสมรรถนะที่จำเป็นของผู้บริหารโรงเรียน ได้แก่ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำทางวิชาการ มีวิสัยทัศน์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวคิดของ วิโรจน์ สารรัตนะ (2557, หน้า 26) กล่าวว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) เป็นกระบวนการในการกำหนดทิศทางองค์กร การสร้างและการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร สอดคล้องกับผลการวิจัยของ กันยา สรรพกิจโกศล (2558, หน้า 214 – 224) ศึกษารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารที่สำคัญและจำเป็นจะต้องพัฒนา จำนวน 36 คุณลักษณะ แบ่งได้เป็น 3 ด้าน คือ (1) ด้านการบริหารตนเอง จำนวน 12 คุณลักษณะ โดย 3 อันดับแรก ที่จะต้องนำไปสู่การพัฒนาก่อน ได้แก่ กรอบแนวคิดสู่ความเป็นสากลโลก การเป็นผู้แสวงหาความรู้ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (2) ด้านการบริหารคนและความสัมพันธ์ จำนวน 11 คุณลักษณะ โดย 3 อันดับแรกที่จะต้องนำไปสู่การพัฒนาก่อน ได้แก่ ทักษะการสร้างและ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บริหารทีมข้ามชาติ ทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการตระหนักรู้ถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม และ (3) ด้านการบริหารธุรกิจและองค์กร จำนวน 13 คุณลักษณะ โดย 3 อันดับแรกที่จะนำไปสู่การพัฒนาก่อน ได้แก่ ความสามารถในการบริหารความเสี่ยง ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ และการให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ขององค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิติตล สิงห์เวียง (2556, หน้า 105 – 111) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า ระดับการมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการกำหนดทิศทาง รองลงมา คือ ด้านการสร้างความเชื่อมั่นและจริงใจ ด้านการสื่อสาร ด้านการมองโอกาสมากกว่าปัญหา ด้านการมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ และด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ

อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการวิจัยทางการศึกษาของบุคลากรในหน่วยงานทางการศึกษาดังเช่น สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศิริพร กุลสานต์ (2557, หน้า 205 – 208) ได้ทำการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำครูในการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบภาวะผู้นำครูในการจัดการเรียนรู้มี 4 องค์ประกอบหลัก 12 องค์ประกอบย่อย และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกรียงศักดิ์ วงศ์รัตนะ (2557, บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ การมีวิสัยทัศน์ เป้าหมายและพันธกิจการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การบริหารจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ การนิเทศ กำกับ ติดตามและประเมิน ผลการจัดการเรียนการสอน การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการพัฒนาวิชาชีพครู ตลอดจนสอดคล้องกับแนวคิดของ วารุณี ก๋งหมึง (2559, หน้า 23) ที่กล่าวว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ คือ ผู้นำที่มีความสามารถในการคาดคะเนมองในอนาคตและกำหนดวิสัยทัศน์ได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนเปลี่ยนของสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งขัน รวมทั้งสามารถถ่ายทอดผลักดันให้การบริหารเชิงกลยุทธ์ประสบ

ความสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ดังนั้นในการประกอบอาชีพผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปก็จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ต้องบริหารจัดการภายในโรงงานของตนเองที่มีบุคลากรฝ่ายงานต่างๆ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ก็จะสามารถช่วยประสานความขัดแย้งต่างๆ ในหน่วยงานและช่วยโน้มน้าวชักจูงให้คนงานหรือบุคลากรทุ่มเททักษะความสามารถให้โรงงานหรือหน่วยงาน มีความเชื่อมั่นในตัวผู้บริหาร เกิดศรัทธาเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำพาหน่วยงานหรือองค์การเจริญก้าวหน้าไปสู่จุดหมายปลายทางตลอดจนเป็นที่ศรัทธาเชื่อถือของบุคคลอื่น การมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์จึงส่งผลให้บังเกิดผลดีต่ออาชีพ ในงานวิจัยครั้งนี้ขออภิปรายผลในแต่ละองค์ประกอบหลักดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศและทางองค์กร ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง จากผลการวิจัยที่ปรากฏเป็นเช่นนี้ อาจสืบเนื่องมาจากการที่ผู้บริหารโรงงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายภายหลังจากการได้ศึกษาด้วยตนเองโดยการอ่านเนื้อหาจากเอกสารประกอบการพัฒนาในด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การ และจากคู่มือการพัฒนาแล้วได้ทำความเข้าใจเนื้อหาในคู่มือ ขณะเดียวกันก็ได้คิดวิเคราะห์ ตลอดจนทบทวนวิธีการบริหารจัดการโรงงานซึ่งเป็นธุรกิจของตนว่าได้มีการสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางโรงงานหรือไม่ ถ้าไม่มีก็สร้างหรือกำหนดให้มีขึ้น แต่บางคนหรือบางโรงงานที่ยังไม่มีการกำหนดการสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางของโรงงานก็ร่างหรือกำหนดให้มีขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ในด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การอยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับแนวคิดของ Preedy and Other Preedy and Other (2003, p. 12) กล่าวถึงผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) กำหนดทิศทางในอนาคตขององค์การได้โดยการสร้างจุดเน้นที่ชัดเจนเพื่อพัฒนา 2) รู้จักว่าวัฒนธรรมสังคมเป็นอย่างไรเพื่อกำหนดความเชื่อและคุณค่าทางสังคมและตรงตามจุดมุ่งหมายของโรงเรียนและวิทยาลัย โดยการชักจูงเพื่อให้เกิดกิจกรรมและเป้าหมายประสบความสำเร็จ 3) จะต้องมีกลยุทธ์ที่มองเห็นทิศทางในระยะกลางและระยะยาวขององค์การ สามารถสร้างแผนที่ที่ทำให้คาดเดาอนาคตได้ ดูแลการเงิน พัฒนาสิ่งแวดล้อม และทัศนะของ Robbins and Coulter Robbins and Coulter (2003) กล่าวถึง องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย กระบวนการเชิงกลยุทธ์ ด้านการนำไปปฏิบัติ (Implementation) ว่ากลยุทธ์จะบังเกิดผล เมื่อนำไปปฏิบัติแม้ผู้บริหารจะวางแผนดีเพียงใด

หากไม่มีการปฏิบัติอย่างเหมาะสมก็จะไม่เกิดประโยชน์อะไรต่อองค์การ การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ซึ่งจะต้องอาศัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การทำงานเป็นทีม การจูงใจและความเป็นผู้นำ การปฏิบัติตามกลยุทธ์มักจะมีความเกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องมือหลายๆ อย่าง หรือส่วนต่างๆ ขององค์การที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับกลยุทธ์ ในทางปฏิบัติผู้นำที่เข้มแข็งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือที่สำคัญที่สุดสำหรับการปฏิบัติตามกลยุทธ์ ผู้นำแบบนี้จะใช้วิธีการกระตุ้นและการมีอิทธิพลต่อคนอื่นให้ยอมรับในพฤติกรรมซึ่งมีความจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายใหม่ๆ และได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับกระบวนการเชิงกลยุทธ์ 8 ขั้น ซึ่งประกอบด้วย ขั้นที่ 1 การระบุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ขององค์การ ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ ขั้นที่ 3 กำหนดโอกาสและอุปสรรค์ ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถขององค์การ ขั้นที่ 5 กำหนดจุดแข็งจุดอ่อน ขั้นที่ 6 การกำหนดกลยุทธ์ ขั้นที่ 7 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Implementation) และขั้นที่ 8 การควบคุมหรือการประเมิน (Evaluation) ซึ่งจะเห็นว่าการดำเนินการตามกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในขั้นที่ 2 – 3 และ 4 – 5 สามารถทำได้ในเวลาเดียวกัน แม้กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์จะเน้นการวางแผน แต่หากการวางแผนกลยุทธ์เป็นอย่างดีมิได้นำไปปฏิบัติ หรือประเมินผลอย่างเหมาะสม องค์การก็จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

องค์ประกอบที่ 2 การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับสอง จากผลการวิจัยที่ปรากฏเป็นเช่นนี้ อธิบายได้ว่า ผู้บริหารโรงงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลังจากการได้ศึกษาโดยการอ่านเนื้อหาในด้านการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ จากเอกสารประกอบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาแล้วได้ทำความเข้าใจเนื้อหาในคู่มือ ขณะเดียวกันก็ได้คิดวิเคราะห์ ตลอดจนทบทวนการบริหารจัดการโรงงานซึ่งเป็นธุรกิจของตนว่าได้มีการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์การเจริญก้าวหน้าของโรงงานหรือไม่ ถ้าไม่มีก็สร้างหรือกำหนดให้มีขึ้น แต่ถ้าบางโรงงานยังไม่มีก็ดำเนินการจัดให้มีการสร้างวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ของโรงงานก็ร่างหรือกำหนดให้มีขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครในด้านการมีวิสัยทัศน์และการพยากรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุดสอดคล้องกับของ Dubrin (2010, p. 401) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์มี 5 องค์ประกอบ คือ 1) ผู้นำที่มีความคิดความเข้าใจระดับสูง (High–Level Cognitive Activity) การคิดเชิงกลยุทธ์นั้นต้องอาศัยทักษะด้าน

ความเข้าใจที่เกิดขึ้นในระดับสูง 2) ความสามารถในการนำปัจจัยนำเข้าต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ (Gathering Multiple Inputs to Formulate Strategy) ผู้นำเชิงกลยุทธ์นั้นเปรียบได้กับผู้ที่มีสมาธิสูงในการทำงานโดยอิสระ 3) การมีความคาดหวังและการสร้างโอกาสสำหรับอนาคต (Anticipating and Creating a Future) ซึ่งต้องอาศัยทักษะการคาดคะเนอนาคต 4) การคิดเชิงปฏิวัติ (Revolutionary Thinking) เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ 5) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Creating a Vision) สภาพขององค์การที่ต้องการเป็นไปในอนาคตและงานวิจัยของ กัลยรัตน์ เมืองสง (2550, หน้า 147) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ได้แก่ กำหนดวิสัยทัศน์ที่สร้างจากแรงบันดาลใจมีความทะเยอทะยาน คิดนอกกรอบและกว้างไกล และตามทัศนะของรังสรรค์ ประเสริฐศรี (2551, หน้า 253) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) มีความคิด ความเข้าใจระดับสูง (High Thinking. High Understanding) 2) สามารถนำปัจจัยต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ได้ (ความรู้ ความสามารถ ข้อมูล ฯลฯ) (Gathering Multiple Inputs to Formulate Strategy) 3) การมีความคาดหวังและการสร้างโอกาสสำหรับอนาคต (Anticipating and Creating a Future) 4) มีวิธีการคิดเชิงปฏิวัติ (Revolutionary Thinking) 5) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Creating a Vision)

องค์ประกอบที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเป็นอันดับสาม จากผลการวิจัยที่ปรากฏเป็นเช่นนี้สืบเนื่องมาจากการที่ผู้บริหารโรงงาน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลังจากการได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองโดยการอ่านเนื้อหาในด้านการกำหนดกลยุทธ์ จากเอกสารประกอบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาแล้วได้ทำความเข้าใจเนื้อหา ขณะเดียวกันก็ได้คิดวิเคราะห์ ตลอดจนทบทวนการบริหารจัดการโรงงานซึ่งเป็นธุรกิจของตนว่าได้มีการกำหนดกลยุทธ์โรงงานหรือไม่ ถ้าไม่มีก็สร้างหรือกำหนดให้มีขึ้น แต่บางโรงงานยังไม่มีการกำหนดกลยุทธ์ของโรงงานก็ร่างหรือกำหนดให้มีขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ในด้านการกำหนดกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดของ Nahavandi Nahavandi (2006, p. 263) ได้เสนอองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การสร้างกลยุทธ์ (Strategy

Formulation) 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) และทัศนะของ Gill Gill (2006) กล่าวว่าองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การกำหนดกลยุทธ์ 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และงานวิจัยของ Hitt, Duane, Hoskisson (2007, Abstract) กล่าวว่า องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ (Determining Strategic Direction) และตามทัศนะของรังสรรค์ ประเสริฐศรี (2551, หน้า 253) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย ความสามารถนำปัจจัยต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ได้ (ความรู้ ความสามารถ ข้อมูล ฯลฯ) (Gathering Multiple Inputs to Formulate Strategy) สอดคล้องกับ เนตร์พัณณา ยาวิราช (2552, หน้า 47) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ว่าประกอบด้วย 3 ประการ คือ 1) การสร้างกลยุทธ์ (Strategy Leadership) 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) เป็นสิ่งที่ยากที่สุดในการจัดการเชิงกลยุทธ์และมีขั้นตอนสลับซับซ้อน 3) การควบคุมกลยุทธ์ (Strategic Control) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการเชิงกลยุทธ์ เป็นการตรวจสอบและการประเมินผลของกลยุทธ์ สอดคล้องกับ ธีระ รุญเจริญ และวาสนา ศรีไพโรจน์ (2554, หน้า 74) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางของหน่วยงาน 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมเชิงกลยุทธ์

องค์ประกอบที่ 4 การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับที่ห้า จากผลการวิจัยที่ปรากฏเป็นเช่นนี้อธิบายได้ว่า ผู้บริหารโรงงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลังจากการได้ศึกษาโดยการอ่านเนื้อหาในด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์จากเอกสารประกอบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาแล้วได้ทำความเข้าใจเนื้อหาในคู่มือ ขณะเดียวกันก็ได้คิดวิเคราะห์ ตลอดจนทบทวนการบริหารจัดการโรงงานซึ่งเป็นธุรกิจของตนว่าได้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์โรงงานหรือไม่ ถ้าไม่มีก็สร้างหรือกำหนดให้มีขึ้น แต่บางคนหรือบางโรงงานไม่มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ของโรงงานก็ร่างหรือกำหนดให้มีขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครในด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์ อยู่ในระดับมากเป็นอันดับสุดท้ายสอดคล้องกับทัศนะของ Nahavandi Nahavandi (2006, p. 263) และGill Gill (2006) ได้เสนอองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) สามารถกำหนดเป้าหมาย และทิศทางที่

ชัดเจนเพื่อนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์ต่างๆ ขึ้นมา

สอดคล้องกับทัศนะของ Matthew Lynch (2012, p. 116) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 2 ประการ คือ 1) กระบวนการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Processes) ได้แก่ การติดตาม และการปฏิบัติตามกลยุทธ์ 2) วิธีการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Approaches) ได้แก่ การการปฏิบัติตามแผน และทัศนะของ Tetsuya Abe, Sachin Chowdhery (2012, p. 2) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์ สอดคล้องกับทัศนะของสุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์ (2550, หน้า 300) ได้ศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ขั้นการสร้างกลยุทธ์ (Strategic formulation) ขั้นการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation) มีการกำหนดเป้าหมาย วางแผน และปฏิบัติ และขั้นการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ (Strategic control & evaluation) และยังสอดคล้องกับทัศนะของเนตร์พัณณา ยาวิราช (2552, หน้า 47) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ประกอบด้วย 3 ประการ คือ 1) การสร้างกลยุทธ์ (Strategy Leadership) 2) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) เป็นสิ่งที่ยากที่สุดในการจัดการเชิงกลยุทธ์และมีขั้นตอนสลับซับซ้อน 3) การควบคุมกลยุทธ์ (Strategic Control) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการเชิงกลยุทธ์ เป็นการตรวจสอบและการประเมินผลของกลยุทธ์ และจากงานวิจัยของ เชวงศักดิ์ พฤกษเทเวศ (2553, หน้า 108) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) ด้านการกำหนดทิศทางขององค์การ ได้แก่ ความคิดความเข้าใจในระดับสูง ความสามารถในการนำปัจจัยนำเข้าต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ ความสามารถในการพยากรณ์และกำหนดอนาคต ความสามารถในการคิดเชิงปฏิวัติและความสามารถในการกำหนดวิสัยทัศน์ 2) ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำไปปฏิบัติ 3) ด้านการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ ได้แก่ การวัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับมาตรฐานที่กำหนด และการแก้ไขหรือปรับปรุงสิ่งที่ผิดพลาดหรือเบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน สอดคล้องตามทัศนะของสุพานี สฤษฎ์วานิช (2553, หน้า 9) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) เน้นการวางแผนดำเนินงานและการนำแผนงานต่างๆ ไป สอดคล้องกับทัศนะของ ธีระ รุญเจริญ และวาสนา ศรีไพโรจน์ (2554, หน้า 74) ได้ศึกษาองค์ประกอบ

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางของหน่วยงาน 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมเชิงกลยุทธ์ และจอมพงศ์ มงคลวนิช (2555, หน้า 57) และ ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา (2555, หน้า 9) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์มีความเห็นสอดคล้องกันประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดพันธกิจและเป้าหมาย 3) การสร้างกลยุทธ์ 4) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 5) การควบคุมและการประเมินผล

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมกลยุทธ์ ผลการวิจัยพบว่า หลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเป็นอันดับที่สี่ จากผลการวิจัยที่ปรากฏเป็นเช่นนี้สืบเนื่องมาจากการที่ผู้บริหารโรงงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลังจากการได้ศึกษาโดยการอ่านเนื้อหาในด้านการควบคุมกลยุทธ์ จากเอกสารประกอบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาแล้วได้ทำความเข้าใจเนื้อหาในคู่มือ ขณะเดียวกันก็ได้คิดวิเคราะห์ ตลอดจนทบทวนการบริหารจัดการโรงงานซึ่งเป็นธุรกิจของตนว่าได้มีการควบคุมกลยุทธ์ของโรงงานหรือไม่ ถ้าไม่มีก็สร้างหรือกำหนดให้มีขึ้นแต่บางคนก็ไม่มีการควบคุมกลยุทธ์ของโรงงานก็ร่างหรือกำหนดให้มีขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครในด้านการควบคุมกลยุทธ์ อยู่ในระดับมากสอดคล้องกับแนวคิดของนักวิชาการทั้งไทยและต่างประเทศดังนี้ ทัศนะของ John Adair (2010, p. 26) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย การควบคุมกลยุทธ์

ตามทัศนะของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2548, หน้า 9) กล่าวว่า องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์นั้นประกอบด้วยการปฏิบัติตามกลยุทธ์ (Implement the strategy) ซึ่งจะประสบผลสำเร็จได้ต้องมีการควบคุม (Controlling) เพื่อให้มีการจัดการทรัพยากรขององค์การและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ ผู้บริหารจะประยุกต์ใช้หน้าที่การควบคุมในกระบวนการบริหาร โดยหน้าที่นี้จะติดตามและวัดความก้าวหน้าในการปฏิบัติ และพิจารณาว่าการปฏิบัติงานนั้นช่วยให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ การใช้เทคนิคการควบคุมจะช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจว่ากลยุทธ์มีการปฏิบัติ อย่างถูกต้อง และมีการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นหรือไม่ สอดคล้องกับทัศนะของสุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์ (2550, หน้า 300) ได้ศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) ขั้นการสร้างกลยุทธ์ (Strategic formulation) 2) ขั้นการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation) มีการกำหนดเป้าหมาย วางแผน และปฏิบัติ 3) การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ (Strategic

control & evaluation) และตามทัศนะของเนตร์พัณณา ยาวิราช (2552, หน้า 47) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ว่า เป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ประกอบด้วย 3 ประการ คือการควบคุมกลยุทธ์ (Strategic Control) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการเชิงกลยุทธ์ เป็นการตรวจสอบและการประเมินผลของกลยุทธ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของเชวงศักดิ์ พฤกษเทเวศ (2553, หน้า 108) ได้วิจัย เรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 1) ด้านการกำหนดทิศทางขององค์การ 2) ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ 3) ด้านการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ ได้แก่ การวัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับมาตรฐานที่กำหนด และการแก้ไขหรือปรับปรุงสิ่งที่ผิดพลาดหรือเบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน สอดคล้องกับทัศนะของ ธีระ รุญเจริญ และวาสนา ศรีไพโรจน์ (2554, หน้า 74) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางของหน่วยงาน 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ 5) การควบคุมเชิงกลยุทธ์สอดคล้องกับ จอมพงศ์ มงคลวนิช (2555, หน้า 57) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดพันธกิจและเป้าหมาย 3) การสร้างกลยุทธ์ 4) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 5) การควบคุมและการประเมินผลและสอดคล้องกับไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา (2555, หน้า 9) ได้ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย 1) การกำหนดทิศทางและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดกลยุทธ์ 3) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุมกลยุทธ์

จากผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ทุกองค์ประกอบอยู่ในระดับมากที่สุด 2 องค์ประกอบ คือการสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ และอยู่ในระดับมาก 3 องค์ประกอบ คือ การกำหนดกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ นั้นอาจเป็นเพราะว่าหลังจากกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานด้วยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง อ่านและทำความเข้าใจเนื้อหาในแต่ละองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์แล้ว ทำให้ผู้บริหารโรงงานนอกจากจะมีความรู้ความเข้าใจภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานทั้ง 5 องค์ประกอบแล้ว เมื่อผู้บริหารโรงงานเกิดความเข้าใจในองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานจนเป็นแรงบันดาลใจที่จะนำมาขับเคลื่อนการพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการผลิต

ตลอดจนในส่วนที่เกี่ยวข้องการประกอบการค้าในส่วนอื่นๆ ซึ่งจำเป็นต้องนำองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบอาชีพผู้บริหารโรงงาน ตลอดทั้งการพัฒนาตนเองเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตนเอง เปลี่ยนแปลงวิธีทำงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานอีกทางหนึ่ง และส่งผลให้เกิดความเข้าใจในทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์มากขึ้น จึงทำให้ผลการประเมินสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์หลังการพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองสูงกว่าก่อนพัฒนา และภายหลังการพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้บริหารโรงงานเกิดความกระตือรือร้นและเห็นความจำเป็นที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ โดยพัฒนาตนเองก่อนแล้วนำไปสู่การใช้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานในการนำผู้อื่นต่อไป ผลการวิจัยครั้งนี้ และสอดคล้องกับแนวคิดของ รังสรรค์ ประเสริฐศรี (2549, หน้า 10) กล่าวว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ เป็นการศึกษาถึงความมีอำนาจ และความสามารถของบุคคลที่สามารถสั่งการในการบริหารให้งานที่รับผิดชอบประสบความสำเร็จ ผู้บริหารหรือผู้นำจะต้องแสวงหาความรู้ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ให้มากขึ้นและยังต้องพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์คล้ายกับการเป็นผู้นำแบบมุ่งเน้นเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้นำที่จูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยรางวัลอันเป็นผลการบรรลุผลสำเร็จในงาน นอกจากนี้ ยังเป็นเรื่องของผู้นำเชิงปฏิรูป หรือการเป็นผู้นำที่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และวัฒนธรรมขององค์การ ดังนั้นผู้นำเชิงกลยุทธ์จึงต้องสนใจลักษณะของจุดมุ่งหมาย หรือเป้าหมายขององค์การเป็นอย่างมาก การเป็นผู้นำโดยมุ่งที่จุดหมายนี้ต้องอาศัยการประเมินซ้ำที่เป้าหมายและคุณค่าขององค์การ รวมทั้งกำหนดทิศทางองค์การ และการให้อำนาจแก่ผู้ปฏิบัติงาน การกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานด้วย และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ อนันต์ ศรีอำไพ (2550, หน้า 207) ที่กล่าวว่า เหตุผลในการพัฒนาบุคลากรขึ้นอยู่กับความรู้และความสามารถในการทำงานตลอดจนการเห็นความสำคัญและประโยชน์ ความก้าวหน้าที่จะเกิดขึ้นจากการทำงานและเมื่อเขามีโอกาสได้พัฒนาตนเองให้สูงขึ้น ดังนั้น เมื่อผู้วิจัยนำแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานโดยการพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเองให้ความรู้และทักษะ จึงทำให้ผู้บริหารโรงงานมีสภาพภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์อยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิศาล โพธิ์ทองแสงอรุณ (2555, หน้า 124 – 126) ศึกษาการพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มี

อิทธิพลพบว่ามีมิติความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย กิจกรรมภายนอกโรงงานและกิจกรรมภายในโรงงาน มิติคุณลักษณะผู้นำประกอบด้วย คุณธรรม การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพผู้นำ มิติพฤติกรรมผู้นำ ประกอบด้วย ผู้นำมุ่งความสัมพันธ์ ผู้นำมุ่งงาน ผู้นำแบบจูงใจ ผู้นำแบบประชาธิปไตย ผู้นำแบบเผด็จการ มิติกระบวนการบริหารจัดการไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับคุณลักษณะผู้นำ พฤติกรรมผู้นำ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม แต่กระบวนการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล อีกทั้งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เยาวลักษณ์ สุตะโคตร (2553, หน้า 202 – 203) ได้ศึกษา เรื่อง การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของพนักงานเทศบาล : กรณีสำนักงานเทศบาล เมืองมุกดาหาร ผลการวิจัยพบว่าหลังเข้ารับการฝึกอบรมพนักงานเทศบาลมีผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ หลังการฝึกอบรมมีความรู้สูงกว่าก่อนการฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งเป็นรายด้านและรวมทุกด้าน

2. รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย หลักการของการพัฒนา วัตถุประสงค์ของการพัฒนา เนื้อหา กระบวนการของการพัฒนา การวัดและประเมินผล ดำเนินการเป็น 3 ระยะ ดังนี้ **ระยะที่ 1** ผู้รับการพัฒนาตนเอง ประเมินความมีภาวะผู้นำในแต่ละด้านของตนเอง ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน โดยให้บุคคลดังกล่าวตอบแบบประเมินตนเองที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ ก่อนศึกษาคู่มือและเอกสารประกอบการพัฒนา เพื่อจะได้ทราบว่าก่อนเข้ารับการพัฒนาผู้รับการพัฒนาตนเองมีภาวะผู้นำในแต่ละด้านทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับใด และทดสอบความรู้ก่อนการพัฒนาด้วยแบบทดสอบความรู้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ **ระยะที่ 2** การฝึกปฏิบัติ ผู้รับการพัฒนาตนเอง ศึกษาคู่มือและเอกสารประกอบการพัฒนา ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครด้วยตนเอง 8 สัปดาห์ รวม 192 ชั่วโมง เนื้อหาของการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครมีทั้งหมด จำนวน 5 เล่ม คือ ชุดที่ 1 การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร ชุดที่ 2 การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ ชุดที่ 3 การกำหนด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กลยุทธ์ ชุดที่ 4 การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และชุดที่ 5 การควบคุมกลยุทธ์และ **ระยะที่ 3** การติดตามและประเมินผล เป็นระยะการติดตามผลการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อในจังหวัดสกลนคร หลังสิ้นสุดการศึกษาคู่มือและเอกสารประกอบการพัฒนา เป็นเวลา 8 สัปดาห์ๆ ละ 6 วัน (จำนวน 48 วันๆ ละ 4 ชั่วโมง รวม 192 ชั่วโมง) แล้ว หลังสิ้นการศึกษาคู่มือการพัฒนาเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์แล้ว โดยให้ผู้รับการพัฒนาตนเองประเมินความมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในแต่ละด้านของตนเอง และทดสอบความรู้หลังการพัฒนาด้วยแบบทดสอบความรู้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะ 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย ระยะที่ 1 ศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ประกอบภาวะผู้นำกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ขั้นตอนที่ 2 ตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการสำรวจ (Survey Research) ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร แบ่งเป็น 2 ขั้น คือ ขั้นตอนที่ 4 สร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ขั้นตอนที่ 5 ตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ ระยะที่ 3 ทดลองใช้และตรวจสอบประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร แบ่งเป็น 2 ขั้น คือ ขั้นตอนที่ 6 ทดลองใช้และประเมินรูปแบบการพัฒนา และขั้นตอนที่ 7 สรุปรูปแบบและนำเสนอ

จากการดำเนินการสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ พบว่า มีความเหมาะสมในการนำมาพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ทั้งนี้เนื่องจากรูปแบบการพัฒนาและคู่มือดังกล่าวได้ผ่านการประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน พบว่า รูปแบบการพัฒนาและคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการนำรูปแบบการพัฒนา

และคู่มือมาทดลองใช้ตามกระบวนการพัฒนารูปแบบ พบว่า ค่าคะแนนความเปลี่ยนแปลงของระดับการปฏิบัติ/พฤติกรรมการใช้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครเพิ่มขึ้น โดยมีค่าร้อยละความก้าวหน้าเท่ากับ 25.80 และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่รับการพัฒนาตนเองก็มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ธีระ รุญเจริญ (2553, หน้า 12) ซึ่งได้กล่าวว่า รูปแบบประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ 1) หลักการของรูปแบบ 2) วัตถุประสงค์ของรูปแบบ 3) ระบบและกลไกของรูปแบบ 4) วิธีดำเนินการของรูปแบบ 5) แนวทางการประเมินผลรูปแบบ 6) เงื่อนไขของรูปแบบ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วชิราวุธ ปานพรม (2556, บทคัดย่อ) รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหารในสถานศึกษาพอเพียง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหารในสถานศึกษาพอเพียงประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เนื้อหา ส่วนที่ 2 หลักการพัฒนา ได้แก่ 1) หลักการฝึกอบรมโดยการสอนแนะ 2) หลักการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา 3) หลักการเรียนรู้แบบช่วยเสริมศักยภาพ 4) หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ และ 5) หลักการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม ส่วนที่ 3 กระบวนการและวิธีการพัฒนาภาวะผู้นำ ประกอบด้วย 3 ระยะ คือ 1) ระยะก่อนปฏิบัติการ มี 1 กิจกรรมได้แก่ การประเมินภาวะผู้นำก่อนการพัฒนา 2) ระยะปฏิบัติการ มี 4 กิจกรรม ได้แก่ การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติ และการประเมินภาวะผู้นำหลังการพัฒนา 3) ระยะหลังปฏิบัติการมี 1 กิจกรรม ได้แก่ การประเมินติดตามผลภาวะผู้นำหลังการพัฒนา ส่วนการประเมินรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำพบว่า ทุกองค์ประกอบมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กันยา สรรพกิจโกศล (2558, หน้า 214 – 224) ศึกษารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์ของรูปแบบเพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างขีดความสามารถของผู้บริหารขององค์กรให้มีภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ ส่วนที่ 2 โครงสร้างเนื้อหาในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหาร ประกอบด้วย ด้านการบริหารตนเอง ด้านการบริหารคนและความสัมพันธ์ ด้านการบริหารธุรกิจและองค์กร ส่วนที่ 3 กระบวนการในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหาร ประกอบด้วย 5 ขั้น คือ (1) ขั้นการวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนา (2) ขั้น

การออกแบบวิธีการในการพัฒนา (3) ขั้นการปรับปรุงวิธีการพัฒนา (4) ขั้นการดำเนินการพัฒนาและ (5) ขั้นการประเมินผลและส่วนที่ 4 คู่มือการใช้รูปแบบ เพื่อเป็นแนวทางในการนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม 3) การประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของประเทศไทย ด้วยการสนทนากลุ่ม พบว่า รูปแบบมีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้สามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิติตล สิงห์เวียง (2556, หน้า 105 – 111) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า ระดับการมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการกำหนดทิศทาง รองลงมา คือ ด้านการสร้างความเชื่อมั่นและจริงใจ ด้านการสื่อสาร ด้านการมองโอกาสมากกว่าปัญหา ด้านการมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ และด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ในการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ทั้งหมด 7 ด้าน 3) แนวทางในการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก พบว่า ควรจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหลักสูตรทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (NPM) ที่เน้นความรวดเร็วในการบริการประชาชนให้กับบุคลากรในนครเทศบาลพิษณุโลก รวมทั้งต้องทำการปรับปรุงระบบทางการบริหารงานราชการให้มีความทันสมัย และควรจัดให้มีรางวัลแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานยอดเยี่ยม อีกทั้งจะต้องส่งเสริมความรู้เพื่อเพิ่มทักษะ วิชาชีพ ศีลธรรม จริยธรรม หรือการครองตน ครองงาน ให้เหมาะสม และจัดให้มีโครงการพาบุคลากรไปศึกษาดูงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลงานดีเด่นในเรื่องการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อนำมาปรับใช้กับบุคลากรในเทศบาลนครพิษณุโลกต่อไป

3. ประสิทธิผลของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร

3.1 ความเหมาะสมของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ใน

ระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ การวัดและประเมินผล หลักการของรูปแบบ เนื้อหาของรูปแบบ วัตถุประสงค์ ของรูปแบบ กระบวนการของรูปแบบ และเอกสารประกอบการพัฒนาแต่ละองค์ประกอบ และเมื่อพิจารณาเอกสารประกอบการพัฒนาในแต่ละองค์ประกอบเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ การปฏิบัติตามกลยุทธ์มีความเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างจุดเน้น พันธกิจและทิศทางองค์กร การมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ และการควบคุมกลยุทธ์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ กันยา สรรพกิจโกศล (2558, หน้า 214 – 224) ศึกษารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์ของรูปแบบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างขีดความสามารถของผู้บริหารขององค์กรให้มีภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ ส่วนที่ 2 โครงสร้างเนื้อหาในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหาร ประกอบด้วย ด้านการบริหารตนเอง ด้านการบริหารคนและความสัมพันธ์ ด้านการบริหารธุรกิจและองค์กร ส่วนที่ 3 กระบวนการในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหาร ประกอบด้วย 5 ขั้น คือ (1) ขั้นการวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนา (2) ขั้นการออกแบบวิธีการในการพัฒนา (3) ขั้นการปรับปรุงวิธีการพัฒนา (4) ขั้นการดำเนินการพัฒนา และ (5) ขั้นการประเมินผล และส่วนที่ 4 คู่มือการใช้รูปแบบเพื่อเป็นแนวทางในการนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม 3) การประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำสู่โลกสากลของผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกอาหารของประเทศไทย ด้วยการสนทนากลุ่ม พบว่า รูปแบบมีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้สามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่ในระดับมากที่สุด

3.2 ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร จากการตอบแบบประเมิน พบว่าก่อนการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร มีระดับการปฏิบัติ/พฤติกรรมการใช้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร และ

องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ และหลังการทดลองใช้คู่มือการพัฒนา และหลังการทดลองใช้คู่มือการพัฒนาโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยองค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างจุดเน้น พันธกิจ และทิศทางองค์กร และการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ รองลงมาคือ การกำหนดกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ ทั้งนี้ โดยมีค่าร้อยละความก้าวหน้าเท่ากับ 25.80 และผลการทดสอบความรู้ พบว่า คะแนนของผู้เข้ารับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร หลังการพัฒนาสูงกว่าก่อนการพัฒนา อีกทั้งผลจากการสัมภาษณ์ก็เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป รูปแบบการพัฒนามีกระบวนการพัฒนาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปที่ได้รับการพัฒนาตนเองมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความตระหนักถึงการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป จึงมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม วิธีคิดใหม่ๆ มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ มีทักษะในการสร้างผู้นำ มีความสามารถในการนำปัจจัยนำเข้าต่างๆ มากำหนดกลยุทธ์ มีการตัดสินใจในการวางแผน การเข้าใจในเป้าหมาย การลงมือเขียนแผนกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามแผน กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของโรงงานอย่างเป็นระบบ สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในโรงงานทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทำให้เกิดแนวคิดเป้าหมายที่ชัดเจนส่งผลให้การประเมินหลังการพัฒนามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าร้อยละความก้าวหน้าเท่ากับ 25.80 โดยผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิติตล สิงห์เวียง (2556, หน้า 105 – 111) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับมาก สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการกำหนดทิศทาง รองลงมาคือ ด้านการสร้างความเชื่อมั่นและจริงใจ ด้านการสื่อสาร ด้านการมองโอกาสมากกว่าปัญหา ด้านการมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ และด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ ตามลำดับ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ในการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ทั้งหมด 7 ด้าน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งสายงาน หน่วยงานที่สังกัด และ

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน มีผลต่อภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากร ส่วนด้านอายุ พบว่า ไม่มีผลต่อภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 3) แนวทางในการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ต่อการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของบุคลากรเทศบาลนครพิษณุโลก พบว่า ควรจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหลักสูตรทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (NPM) ที่เน้นความรวดเร็วในการบริการประชาชนให้กับบุคลากรในนครเทศบาลพิษณุโลก รวมทั้งต้องทำการปรับปรุงระบบทางการบริหารงานราชการให้มีความทันสมัย และควรจัดให้มีรางวัลแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานยอดเยี่ยม อีกทั้งจะต้องส่งเสริมความรู้เพื่อเพิ่มทักษะ วิชาชีพ ศีลธรรม จริยธรรม หรือการครองตนครองงาน ให้เหมาะสม และจัดให้มีโครงการพาบุคลากรไปศึกษาดูงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลงานดีเด่นในเรื่องการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อนำมาปรับใช้กับบุคลากรในเทศบาลนครพิษณุโลกต่อไป นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของสุวัฒสัน รักขันโท (2557, บทคัดย่อ) ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และวิธีการพัฒนา มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ อยู่ในระดับมาก รูปแบบหรือแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และวิธีการพัฒนา มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้อยู่ในระดับมากเช่นกัน และการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส จำนวน 9 รูป โดยใช้แผนการทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลก่อนและหลังการทดลอง มีระยะเวลาในการทดลอง 6 สัปดาห์ พบว่า ระดับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของพระสังฆาธิการก่อนและหลัง การทดลองโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (p=.01)

จะเห็นได้ว่า การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปทุกคนต้องตระหนัก เพราะผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นผู้กำหนดและกำกับดูแล ควบคุม ตรวจสอบ และบริหารงานต่างๆ ให้เกิดการพัฒนาคน พัฒนางานและระบบงาน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาโรงงานให้เจริญก้าวหน้าสามารถยืนหยัดอยู่ในตลาดการแข่งขันได้ ความก้าวหน้าของโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบของผู้บริหารโรงงานเป็นสำคัญ เนื่องจากผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปเป็นผู้มีบทบาทอย่างสูงในปัจจุบัน โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปจะประสบความสำเร็จ มีความได้เปรียบใน

การแข่งขันมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับผู้บริหารโรงงานที่จะทำให้โรงงานเพิ่มขีดความสามารถในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

1.1 จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร นี้ใช้ได้ผลกับผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร และสามารถปรับใช้ได้กับพนักงานและบุคคลทั่วไป แต่ควรปรับใช้เป็นรูปแบบในระยะสั้นๆ

1.2 ก่อนนำรูปแบบไปใช้ควรศึกษาคู่มือทุกส่วน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของรูปแบบและควรศึกษารายละเอียดของหลักการ จุดมุ่งหมาย เนื้อหา กิจกรรมและวิธีดำเนินกิจกรรม รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์และเอกสารประกอบให้พร้อมก่อนนำมาฝึกอบรมและพัฒนา

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป

จากผลการวิจัย เรื่อง รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

2.1 ควรทำการศึกษาปัจจัยทางการบริหารที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป

2.2 ควรทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) โดยอาจนำผลการวิจัยนี้เป็นแนวทางในการพัฒนาในปัจจัยที่พบว่าส่งผลต่อประสิทธิผลของโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป

2.3 ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับประสิทธิผลของโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปเนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยสนใจเฉพาะตัวแปรที่เป็นการรับรู้ของบุคคลในเรื่องประสิทธิผลของโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป ดังนั้นหากมีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจะมีประโยชน์ในการอธิบายประสิทธิผลของโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2.4 ควรวิจัยและพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างคุณลักษณะอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานและพนักงานต่อไป และสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น เรื่องภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร