

## สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ .....	1
	ภูมิหลัง .....	1
	คำถามการวิจัย .....	3
	ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	4
	ความสำคัญของการวิจัย .....	4
	ขอบเขตของการวิจัย .....	4
	กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี .....	7
	นิยามศัพท์เฉพาะ .....	8
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	11
	ตอนที่ 1 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ .....	11
	ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป.....	76
	ตอนที่ 3 บริบทกลุ่มผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดสกลนคร.....	86
	ตอนที่ 4 การวิจัยและพัฒนา .....	96
3	วิธีดำเนินการวิจัย .....	113
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	114
	ระยะที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหาร.....	114

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดสกลนคร .....	124
ระยะที่ 3 ทดลองใช้และตรวจสอบประสิทธิผลของคู่มือ การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร .....	133
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>141</b>
ระยะที่ 1 ผลการศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร.....	141
ระยะที่ 2 ผลการสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดสกลนคร.....	184
ระยะที่ 3 ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนา ประเมินรูปแบบ สรุปผลรูปแบบและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำ เชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัด สกลนครจากผู้เชี่ยวชาญ .....	199
<b>5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>215</b>
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	215
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	215
วิธีดำเนินการวิจัย .....	216

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
สรุปผลการวิจัย .....	217
อภิปรายผลการวิจัย .....	221
ข้อเสนอแนะ .....	238
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	238
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	238
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>241</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>249</b>
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ .....	251
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการวิจัย .....	257
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	263
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ค่า IOC ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	299
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้บริหารที่เข้ารับการพัฒนา.....	307
ภาคผนวก ฉ ภาพประกอบการวิจัย .....	311
<b>ประวัติย่อของผู้วิจัย .....</b>	<b>317</b>

## บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การสังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ .....	70
2 ผลการตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้องและประเมินความเหมาะสมของ องค์ประกอบ โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ .....	161
3 องค์ประกอบและตัวชี้วัดของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิต เสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องและจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ .....	164
4 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำแนกตาม เพศ อายุ ประสบการณ์ในการทำงาน ขนาดโรงงาน จำนวนพนักงานหรือ ลูกจ้างทั้งหมด วุฒิการศึกษาสูงสุด .....	171
5 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่าระดับ ความต้องการ ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ของผู้บริหาร โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร โดยรวมและราย องค์ประกอบ .....	173
6 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่า ระดับความ ต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อ สำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร องค์ประกอบที่ 1 ด้านการสร้างจุดเน้น พันธกิจ ทิศทางองค์การโดยรวมรายด้านและรายข้อ .....	174
7 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่า ความต้องการ ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปใน จังหวัดสกลนคร องค์ประกอบที่ 2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ และการพยากรณ์ โดยรวมรายด้านและรายข้อ .....	176

## บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
8	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่า ระดับความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร องค์ประกอบที่ 3 ด้านการกำหนดกลยุทธ์โดยรวมรายด้านและรายข้อ .....	178
9	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่า ระดับความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร องค์ประกอบที่ 4 ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์โดยรวมรายด้านและรายข้อ .....	180
10	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการแปลค่า ระดับปฏิบัติและความต้องการในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร องค์ประกอบที่ 5 ด้านการควบคุมกลยุทธ์โดยรวมรายด้านและรายข้อ .....	182
11	ผลการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบและคู่มือพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน .....	196
12	ผลการตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาคู่มือการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร เป็นรายองค์ประกอบ .....	197
13	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนครที่มีความคิดเห็นต่อระดับการปฏิบัติ/พฤติกรรมการใช้ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร ก่อนและหลังการทดลองใช้คู่มือการพัฒนาโดยภาพรวม .....	200
14	แสดงผลการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการดำเนินการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร .....	201

## บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	7
2 ผู้นำกับผู้บริหาร .....	18
3 ตาข่ายภาวะผู้นำ .....	37
4 ทฤษฎีภาวะผู้นำตามสถานการณ์ .....	42
5 แสดงชนิดโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำของ Dubrin .....	82
6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย .....	139
7 ขั้นตอนการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร.....	190
8 รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารโรงงานผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูปในจังหวัดสกลนคร .....	213
9 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	313