

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามหาค่าความเชื่อมั่น IOC

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

เรื่องข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาครรมสกลนครสู่สากล

กลุ่ม 1.กลุ่มผู้ผลิต 2.กลุ่มผู้ขาย 3.กลุ่มผู้ซื้อ 4.กลุ่มภาครัฐ

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อ - สกุล.....

tel.....

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมายถูก ลงในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพ

ข้อ	คุณลักษณะส่วนบุคคล	ค่าความเชื่อมั่น (IOC)			
		-1	0	+1	รวม
1	เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง				
2	อายุ <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 40 ปี <input type="checkbox"/> 2. 41 - 45 ปี <input type="checkbox"/> 3. 46 - 50 ปี <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป				
3	อายุราชการ <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 15 ปี <input type="checkbox"/> 2. 16 - 20 ปี <input type="checkbox"/> 3. 21 - 25 ปี <input type="checkbox"/> 4. 26 - 30 ปี <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 30 ปีขึ้นไป				
4	ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ระดับปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 2. ระดับปริญญาโท <input type="checkbox"/> 3. ระดับปริญญาเอก				
5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 35,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 35,001 - 45,000 บาท <input type="checkbox"/> 3. 45,001 - 55,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 55,001 - 65,000 บาท <input type="checkbox"/> 5. 65,001 บาทขึ้นไป				

ตอนที่ 2 สภาพการพัฒนาค้ากรมสกนค

1. ด้านกลยุทธ์ของการจัดการค้ากรมสกนค

.....
.....
.....

2. ด้านโครงสร้างการค้ากรมสกนค

.....
.....
.....

...

3. ด้านระบบการสร้างผู้ค้ากรมของสกนค

.....
.....
.....

...

4. ด้านทุนมนุษย์ของผู้ค้ากรมภายในสกนค

.....
.....
.....

5. ด้านความสามารถ ทักษะ ความรู้ ของผู้ค้ากรมในสกนค

.....
.....
.....

6. ด้านรูปแบบการค้ากรมของสกนค

.....
.....
.....

7. ด้านเอกลักษณ์ของกรมสกนค

.....
.....
.....

ตอนที่ 3 สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนากรมสกลนคร

ด้านนโยบายการค้ากรมสกลนคร

.....
.....

ด้านเศรษฐกิจการค้ากรมสกลนคร

.....
.....

ด้านวัฒนธรรมการค้ากรมสกลนคร

.....
.....

ด้านเทคโนโลยีการค้ากรมสกล

.....
.....

ข้อเสนอแนะให้กรมสกลนครสู่สากล

.....
.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร