

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2560). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอ้อมครามเพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายอ้อมคราม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร*. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี. สกลนคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2555). *แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2557). กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2559). *ยลวิถีผ้าไทย “ฝ้ายอ้อมคราม” สกลนคร*. เข้าถึงจาก <http://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/13976>.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2555). *อุตสาหกรรมสาร วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีที่ 56 ฉบับเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2557*. กรุงเทพฯ: ซี แอดโปรดชั่น.
- กรมหม่อนไหม. (2553). *ภูมิปัญญาการฟอกย้อมสีไหมจากวัสดุธรรมชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. กรุงเทพฯ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กรมหม่อนไหม (2561). *การร่วมกันพัฒนาพิพิธภัณฑ์บ้านป่าท่อม-ป่าไ้*. สกลนคร. เข้าถึงได้จาก https://www.qsds.go.th/newqsds/inside_news.php?newsid=2531
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2559). *โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ย่านเมืองเก่าสกล ถนนผ้าคราม” จังหวัดสกลนคร*. เข้าถึงจาก https://www.mculture.go.th/th/ewt_snews.php?s=c2Frb25uYWtob25AQEAzNDY=.
- กล้า ทองขาว. (2548). *การก่อตัวของนโยบายการศึกษารัฐบาลพลเอกเปรมติณสูลานนท์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. (2559). *ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (สรุปย่อ) (พ.ศ. 2560 – 2579)*. ปราจีนบุรี: สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี.
- กฤษดา กรุดทอง. (2530). *การวิจัยเชิงอนาคต Future Research. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาวารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 3 (มกราคม – ธันวาคม 2530), 12 – 16.
- กาญจนา นาคสกุล. (2551). *ยุทธศาสตร์-ยุทธวิธี*. เข้าถึงได้จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=2199>.
- กิตติ ตราทอง (2554). *วิจัยการศึกษาเพื่อวางต้นแบบกลยุทธ์การค้าเนโนวิสาหกิจกลุ่มทอผ้า กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านวังทองจังหวัดสุพรรณบุรี*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค. (2555). *วิจัยการศึกษาและพัฒนาการนำผ้าฝ้ายทอมือ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา : กลุ่มหมู่บ้าน ฝ้ายทอมือบ้านดอนกลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน*. สาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกษตรศาสตร์. (2517). *พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 19 กรกฎาคม 2517*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ขวัญเรือน เกวใจ กนกวรรณ วรดง และศุภกร อาจหาญ. (2561). *ฝ้ายอ้อมครามธรรมชาติ*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- คมสันท์ ขจรปัญญาไพศาล. (2552). *ข้อเสนอแนะที่ยุทธศาสตร์สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏ-กาฬสินธุ์ ภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ครองใจ โสมรักษ์. (2561). *ผลของปุยหมักกากครามต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของค่าน้ำ*. สถาบันวิจัยและพัฒนา. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- จินตนา หนูณะ. (2546). *ผ้าทอพื้นบ้านภาคใต้ในหนังสือภูมิปัญญาพื้นบ้านสืบสานพัฒนาไทยที่ระลึกงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมทบวงมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5 (หน้า 90-108)*. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- จุมพล พูลภัทรชีวิน. (2529). "การวิจัยอนาคต". *วารสารวิธีวิทยาการวิจัย 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 1 (มกราคม - เมษายน 2529), 22-24.
- จุมพล พูลภัทรชีวิน. (2559). *การวิจัยเชิงอนาคต (Futures Research)*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายจัดการความรู้การวิจัย กองประเมินผลและการจัดการความรู้การวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- จุมพล หนิมพานิช. (2552). *การวิเคราะห์นโยบาย : ขอบข่าย แนวคิด ทฤษฎี และกรณีตัวอย่าง*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จूरีวรรณ จันพลา และคณะ. (2559). *การวิจัยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉบับภาษาไทย*. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. 9 (2) เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2559. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว. (2556). *Millennial Generation*. กรุงเทพฯธุรกิจ. ค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2560 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/517054>.

- ใจภักดี บุรพเจตนา. (2559). วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทของที่ระลึก ของชุมชนบ้านหาดเสี้ยว จังหวัดสุโขทัย. *วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*. 7 (1) มกราคม – มิถุนายน 2559. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2553). *เศรษฐกิจหมู่บ้านไทยในอดีต (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.
- เฉลียว บุรีภักดี. (2546). *เทคนิคการวิจัยและพัฒนา*. ชุดการศึกษาค้นคว้ารายวิชา โครงการฝึกกำลังการเปิดสอนปริญญาเอกของสถาบันราชภัฏ, กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ชัชจรียา ไบลี. (2553). *ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชูชีพ เอื้อการณ์ และคณะ. (2557). วิจัยแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการแข่งขันระดับโลก. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*. 8 (1) มกราคม-เมษายน 2557. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ชฎาภาญจน์ เจริญรบ และคณะ. (2551). *การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง. รายงานการวิจัย*. ทูลสนับสนุนเครือข่ายวิจัยภาคตะวันออก. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- ชนินทร์ วะสีนนท์ สมบูรณ์ ชาวชายโงง และรัชชชัย กุณวรงค์. (2554). *คนรุ่นใหม่กับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ช่วงที่ 1-3 พ.ศ.2551-2553*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ไชยยน คำมะวงษ์. (2556). *ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาการบริหารการศึกษาชั้นสูงภาคเอกชนของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. อุดรธานี: มหาวิทยาลัยอุดรธานี.
- ไชยา ภาวะบุตร. (2547). *ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ญาณภัทร แสงชาติ. (2558). *ศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G กรณีศึกษา บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐานข้อมูลราชกิจจานุเบกษาและการพัฒนากฎหมายอิเล็กทรอนิกส์. (2560). *รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย(ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พุทธศักราช ๒๕๖๐ ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.

- ณรงค์ พิพัฒน์าศัย. เจาะลึกระบบสุขภาพ. (2560). *เจาะลึกสุขภาพพัฒนาเมืองสมุนไพร่นำร่อง 4 จังหวัด เชียงราย สกลนคร ปราจีนบุรี สุราษฎร์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.hfocus.org/content/2016/10/12915>.
- दनัย ขาทิพสด. (2555). *ฝ้าย้อมคราม : การทำวัฒนธรรมให้กลายเป็นสินค้าในกระแสโลกาภิวัตน์*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ดวงนภา มกรานุกัษ. (2554). *อนาคตภาพการอาชีวศึกษาไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2554-2564)*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาคุษฎับัณฑิต. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ตีรณ พงศ์มพัฒน์. (2559). *เอสเคิร์ฟ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2551). *การบริหารการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรศนะ บุญขวัญ. (2556). *การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT Analysis)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ทวีป ศิริรัศมี. (2554). *วิจัยทางการบริหารการศึกษา : แนวคิดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- ทิตยา ศรีภักดี และศุภกร อาจหาญ. (2561). *พฤษเคมีเบื้องต้นและฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระจากใบครามฝัอง*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา. (2557). *การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายในการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้นำองค์กรนิสิต/นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2557 - 2566)*. หลักสูตรปริญญาคุษฎับัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เที่ยงธรรม พลโลก. (2559). *วิสาหกิจชุมชน กบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เหมือนกันใหม่น้า? สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb%2Dbf2e%2D464e%2D97e5%2D440321040570&ID=1781>.
- เทียนฉาย กิระนนท์. (2537). "การวิจัยเพื่ออนาคต" *วารสารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. 10,1 (มีนาคม) :103-129. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนากร สังเขป. (2556). *การพัฒนาที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: วิพริ้นท์.
- ฉันทย์มัย เจียรกุล. (2557). ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC. *วารสารนักบริหาร 34(1) มกราคม-มิถุนายน 2557*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธนู ศรีทอง. (2559). *ข้อเสนอเชิงนโยบายการพัฒนาความเป็นนานาชาติของการผลิตบัณฑิตมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาเขตในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

- นภาพร รักขันแสง. (2558). *ข้อเสนอเชิงนโยบายการบริหารจัดการศึกษาโรงเรียนศูนย์เด็กปฐมวัย ตำบลแบบจังหวัดชัยภูมิ*. ดุษฎีนิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- นันทกาญจน์ เกิดมาลัย. (2557). *หลักการจัดการสมัยใหม่*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏ-สกลนคร.
- _____. (2560). *การศึกษาสภาพการบริหารการพัฒนาและปัญหาของการดำเนินงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ครามสกลนคร*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- นันทสารี สุขโต. (2552). *โปรแกรมทางการตลาดมาตรฐานเดียวกับการจัดการบริษัทระดับโลก. วารสารสิทธิปริทัศน์ ปีที่ 23(71)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นันทวล จันทฤฎ. (2560). *คราม : สีส้มธรรมชาติ*. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2559). *การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO*. กรุงเทพฯ: พี.เพรส.
- บุญเลิศ คาคงเย็น และคณะ. (2547). *การวัดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: วี เจ พรินต์ติ้ง.
- บุญใจ ศรีสถิตย์นรากร. (2550). *ระเบียบวิธีการวิจัย: แนวทางปฏิบัติสู่ความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ: ยู แอนด์ไออินเตอร์มีเดีย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2554). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- บุญญา อนุสรณ์รัชดา. (2540). *การศึกษาลักษณะทางพฤกษศาสตร์และระยะเวลาเจริญเติบโตที่เหมาะสมของครามในการสกัดสีธรรมชาติ*. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เบญจรงค์ สุวรรณศิริ. *ทหารไทยออนไลน์*. (2560). *SME ความเชื่อมั่นด้านรายได้ฟื้น*. เข้าถึงได้จาก <https://www.tmbbank.com/newsroom/news/pr/view/press-SME-Sentiment-Index.html>.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2556). *"Mann Craft" ผ้าย้อมคราม "เนียบ นุ่ม"*. เข้าถึงจาก https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1369633846.
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2560). *กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.
- ปราณี จิตตรณกิจศิลป์. (2558). *แนวคิดทางการตลาดระดับโลก. วารสารมหาวิทยาลัยศรีสคาลัย*. 11(2). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประไพ ทองเชิญ, ไชยา รัชนิย์, และหนูแจก เกื้อทอง. (2552). *การวิจัยเชิงปฏิบัติการการฟื้นฟูกระบวนการย้อมครามในวิถีผ้าพื้นบ้านภาคใต้*. โครงการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- ปรเมธี วิมลศิริ. (2559). *ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อนาคตประเทศไทย เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน* หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง. กรุงเทพฯ: สถาบันวิทยาการประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย.
- ฝ่ายอำนวยการสำนักงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). *ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ*. เข้าถึงจาก http://www.sme.go.th/Pages/aboutSMEs/art_4.aspx.
- ฟิลิปดา นาคะประทีป. (2546). *ห้องสมุดมีชีวิต*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระยาอนุমানราชธน, ม.ป.ป. อ้างถึงใน บุญแถว บุตราช, 2523, หน้า 24
เหมะรัตน์ เหมะธูลิน, 2553, หน้า 1.
- พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ (Strategic Management and Business Policy)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิธาน พื้นทอง. (2548). *ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาศักยภาพโรงเรียนขนาดเล็กในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พิมพ์ชนก วอนขอพร. ประชาชาติธุรกิจ. (2560). *ส่งออกปีจ่อโต 6-6.5% จับตาราคาน้ำมัน-อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/facebook-instant-article/news-97746>.
- พิรยา สระมาลา. (2550). *การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสาขาวิชาศิลปะผ้าไทย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์*. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย อรุณศิริ ชิตางกูร และเฉลียว หมัดอิว. (2543). *การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากครามและครั่ง*. กรุงเทพฯ: รายงานวิจัย ภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภัทริยา พัวพงศกร สุกณา สาระนันท์. (2561). *ครามสกลจุดบรรจบระหว่างดีไซน์มินิมอลและครามเข้มข้นจากสกลนคร*. เข้าถึงได้จาก <https://readthecloud.co/local-6/>.
- มณีทิพย์ วงษาเนาว์ สุพัชสร วิบรรณ และศุภกร อาจหาญ. (2561). *ความแตกต่างของปริมาณอินดิโกทินในเนื้อคราม*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- มติชนออนไลน์. (2561). *สภาหัตถศิลป์โลกรับรองสกลนครเป็น "World Craft City for Natural Indigo"*. เข้าถึงได้จาก https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_865538.
- ยุทธนา ศิลป์สุวรรณวิวิช. (2560). *เนื้อผ้าอัจฉริยะ*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

- รัชนี รูปหล่อ ดุษฎี พรหมทัต และวัลภา ว่องวิวิธกุล. บทความเรื่อง
แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและเจริญเติบโตของวิสาหกิจชุมชน บทความย่อ.
วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5. อัญญา: บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- รัตนาพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ. (2560). *คู่มือองค์ความรู้การย่อมสัครามจากธรรมชาติ
แบบใหม่บนเส้นด้ายไหมและฝ้ายในเชิงพาณิชย์*. กรุงเทพฯ: ก-ฮ.
- ระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ. (2558). *คู่มือการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560*. กองมาตรฐานการวิจัย. เข้าถึงได้จาก
<http://www.nrms.go.th/NewsEventDetail.aspx?nid=1012>.
- ลอง ฉีปิง. (2555). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาค้าระหว่างประเทศไทยกับมณฑลกว่างสีประเทศ
จีนภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจรอบอ่าวแปซิฟิก*. ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
ยุทธศาสตร์การพัฒนากุมิภาค. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- วณิชชา ธรรมนิธิกุล. (2558). *โครงการพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ รุ่นที่ 7
ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ผลงานงวดที่ 2 เรื่อง แนวทางการพัฒนามาตรฐานสินค้า
จากอาหารทะเลแปรรูปเพื่อการส่งออกของประเทศ: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแช่
เยือกแข็ง กลุ่ม H.S.Code 0303, 0304, และ 0306*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสำนักงาน
คณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ. สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี.
- วิรัช วิรัชวิภาวรรณ. (2551). *"การบริหารการพัฒนา : แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และตัว
แบบประยุกต์"*. ปทุมธานี: อีสเทิร์นเอเชีย.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2532). *อนาคตทางการศึกษา: แนวคิด ทฤษฎีและบทวิเคราะห์*.
กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์.
- _____. (2550). *การวิจัยเชิงนโยบาย*. เอกสารประกอบการศึกษาโครงการปริญญาเอก
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- _____. (2553). *แนวคิด ทฤษฎี และประเด็นเพื่อการบริหารทางการศึกษา*.
กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ์.
- วิเชียร วิทย์อุดม. (2554). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME). (2559). เข้าถึงได้จาก
[http://teacher.chandra.ac.th/rdi/images/Downloads/gov-
bud/strategic/40.pdf](http://teacher.chandra.ac.th/rdi/images/Downloads/gov-bud/strategic/40.pdf).
- แวววรรณ พงษ์สะอาด. (2554). *การวิจัยข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อเสริมสร้างควมมีประสิทธิผล
ของการจัดการศึกษาปฐมวัยในสถานศึกษาเอกชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- ศิริภรณ์ กุลจิตติวิรัช. (2556). *การจัดการความรู้การทอผ้าอ้อมครามบ้านโนนสะอาด ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม*. บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริรัตน์ ชุณหคล้าย. (2558). *การบริหารจัดการองค์การตามทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. .
- ศรีสุตา ลีลาสุวัฒน์ พสขนันท์ บุญช่วย และณัฐปภัทร์ เทียนจันทร์. (2558). *แนวทางการพัฒนาการตลาด OTOP สู่สากล อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม. (2561). *การพัฒนาอย่างยั่งยืน วารสาร OTULOOK THAI TEXTILE & FASHION*. ISSUE 26 APRIL – JUNE 2018. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม.
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร. (2555). *คู่มือที่ 19 การผลิตผ้าอ้อมคราม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.).
- สถาบันหม่อนไหมแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ. (2551). *พรรณไม้ย้อมสี...ไหมไทยพื้นบ้าน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สมคิด พรหมจ้อย. (2550). *เทคนิคการประเมินโครงการ*. นนทบุรี: จตุพร ดีไซน์.
- สมภาร ศิโล. (2552). *ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมบัติ กุสุมาวลี. (2552). *คุณลักษณะของข้าราชการไทยในทศวรรษหน้า*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน.
- สุกัญญา อธิปอนันต์ และคณะ. (2550). *กลยุทธ์การพัฒนาวิสาทกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สุญาดา ฤทธิบุญนันท์. (2556). *จากผ้าทอมืออ้อมครามเพื่อใช้เองมุ่งสู่การผลิตเพื่อตลาด กรณีศึกษากันสงเปือย ตำบลไฮหย่อง อำเภอฟังไคง จังหวัดสกลนคร*. การค้นคว้าอิสระประกาศนียบัตรบัณฑิต (บัณฑิตอาสาสมัคร). กรุงเทพฯ: สำนักบัณฑิตอาสาสมัครมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมวลี ลิ้มปรีชตามร. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2560). *กำลังซื้ออุปโภคบริโภคไทยวูบ แนะเงาะอาเซียน นักท่องเที่ยวจีน*. เข้าถึงได้จาก <https://today.line.me/th/pc/article/-j0Lk92>.

- สันติสุข ภูศรีโสม. (2554). ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาฬสินธุ์ เขต 2. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุดกมล ลาโสภา. (2561). ผลของปฏิกิริยาการรวมต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของคะน้า. สถาบันวิจัยและพัฒนา. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- สุริยะ วิริยะสวัสดิ์. (2560). อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการใช้สัครวมและศีลธรรมชาติในอุตสาหกรรมที่หลากหลายสู่ความเป็นศูนย์กลางอาเซียน. โรงแรมสกลแกรนด์พารเลส ห้องแกรนด์บอลรูม 11 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.matichon.co.th/news/556603>.
- สุวิมล ว่องวานิช. (2548). การวิจัยการประเมินความต้องการจำเป็น. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สยามรัฐออนไลน์. (2559). งามจรดผืน 'ผ้าย้อมคราม' ถิ่นสว่างสกลฯ. เข้าถึงจาก <https://www.siamrath.co.th/n/2255>.
- โสธญา รอดประเสริฐ. (2560). การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าทอให้สอดคล้องกับยุค Thailand 4.0 ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ. 67(205). กรุงเทพฯ: กรมวิทยาศาสตร์บริการ.
- สำนักคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). พระราชกิจจานุเบกษา. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560–2564). กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการและราชกิจจานุเบกษา. (2560). เข้าถึงได้จาก <http://www.mratchakitcha.soc.go.th/index.html>.
- สำนักงานจังหวัดสกลนคร กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด. (2559). ร่างแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564. สกลนคร.
- สำนักงานจังหวัดสกลนคร. (2553). ข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดประจำปี. สกลนคร : สำนักงานจังหวัด.
- สำนักงานจังหวัดสกลนคร. (2559). ร่างแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564. สกลนคร: กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสกลนคร.
- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.) OKMD. ผู้จัดการออนไลน์. (2560). เปิดโม 3 กลุ่มสินค้าโอท็อปสุดฮิตในท้องตลาด. เข้าถึงได้จาก <https://mgronline.com/smes/detail/9580000035733>.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร. (2558). รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จัดทำข้อมูลเชิงพื้นที่จังหวัดสกลนคร. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555 – 2559. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2561). *สรุปผลที่สำคัญการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี พ.ศ.2560*. กรุงเทพฯ: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2559). *แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2559-2562*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *รายงานสถานการณ์ SMEs ประจำปี 2558*. เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th/th/index.php/data-alert/alert/report-smes-year/report-year/report-year-2558>.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560 - 2564)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2561). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (2555-2559)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานจังหวัดสกลนคร.
- เหมะรัตน์ เหมะธลิน. (2553). *การวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตของกลุ่มอาชีพทอผ้าฝ้ายอ้อมครามในเทศบาลตำบลบัวสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร*. รายงานการศึกษาอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อรทัย แสงวงศ์ ชานันท์ พะวงศ์ และศุภกร อาจหาญ. (2561). *ฝ้ายอ้อมครามธรรมชาติ*. สถาบันวิจัยและพัฒนา. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- อภิชัย ธิติพิศุทธิ์กุล. (2556). *ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ในการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน*. ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อนุพงษ์ อินฟ้าแสง. (2560). *วิจัยศักยภาพการปรับตัวเข้าสู่ตลาดโลกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย*. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*. 11(26). กันยายน – ธันวาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธนบุรี.
- อนุรัตน์ สายทอง และ วงเดือน อุดมเดชาเวทย์. (2545). *การพัฒนาชุดความรู้ของภูมิปัญญาไทยด้านสิ่งทอ*. สกลนคร: สถาบันราชภัฏสกลนคร.
- อนุรัตน์ สายทอง. (2545). *พัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นการย้อมครามของกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติ บ้านพันนา ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

- อนุรัตน์ สายทอง ประสิทธิ์ คะเลรัมย์ ประภาภรณ์ กล้าประเสริฐ กัลยา เกษียรสินธุ์ และ
อำนาจ สุนาพรหม. (2547). *การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นการย้อม
ครามของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันทนา ตำบลพันทนา อำเภอสว่างแดนดิน
จังหวัดสกลนคร*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- อนุรัตน์ สายทอง, กาญจนา วงษ์สวัสดิ์, ประไพพันธ์ แดงใจ และชาคริต อริยาภาภมล.
(2549). *การสัมมนาเทคนิคการเตรียมสีครามและการย้อมสีครามธรรมชาติ*.
สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- อนุรัตน์ สายทอง และอมรา เขียวรักษา. (2553). *โครงการสืบสานภูมิปัญญาครามสู่
ลูกหลาน*. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- อยู่เย็น รั้งโคตรและชยากร พ่อชมพู. (2546). *การศึกษาปริมาณสีครามจากต้นครามต่างสาย
พันธุ์*. สกลนคร: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏสกลนคร.
- อิสระ สุวรรณบล. (2525, สิงหาคม). *การจัดการบุคคลของไทย เราจะก้าวหน้าไปทิศทางใด*.
เอกสารประกอบสัมมนาพัฒนาการใหม่ในการจัดการงานบุคคลและแรงงานสัมพันธ์.
- อ้อยทิพย์ ผู้พัฒน์. (2552). *สิ่งทอกับการป้องกันรังสียูวี: กรณีศึกษาในผ้าฝ้ายย้อมคราม*.
สาขาวิชาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์. ปทุมธานี:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อำนาจ ชนระวงศ์. (2550). *ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อควมมีประสิทธิผลเชิงระบบในการ
ดำเนินงานของคณะกรรมการเขตพื้นที่การศึกษา : กรณีกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นสาร”*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา.
ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อำนาจ ทองกล่อมศรี. (2546). *ฝักทอผ้าสายสะเก็ดธรรมชาติ สัญลักษณ์เมืองสกลนคร*. กรุงเทพฯ.
บ้านเมือง.
- Bell, W. (1997). *Foundations of futures studies*. London: Transaction Publishers.
- Branda Neidigh. 2001. *An Analysis Of E-commerce Integration in the Textile
Industry*. May 2001. Available from
<http://www.Ecorridors.Uf.duc/reseach/papers/pdf/textilesreport.pdf>
- Buzzell, R. D. (1968). Can You Standardize Multinational Marketing?. *Columbia
Journal of World Business*, 4(March - April), 69-75.
- Cateora, P.R. (1993). *International Marketing*, Boston, MA, Irwin.
- Drysek, John S. (1994). *Discursive democracy: Politics, policy, and political
science*. New York : Combridge University Press.
- Dunn, William N. (1944). *Public policy analysis: An introduction, 2thed*. New Jersey
: Prentice Hall.

- Edwards III, George C. and Sharkansky, Ira. (1978). *The policy predicament: Making and implementing public policy*. San Francisco: W. H. Freeman and Company.
- Friedman J. Harry. (1970). *Administrative Roles in Local Governments in Edward W. Weidner (ed.), Development Administration in Asia* Durham, North Carolina : Duke University Press.
- Gant F. George. (1979). *Development Administrative: Concepts, Goals, Methods* Madison, : The University of Wisconsin Press.
- Gordon, Ian, Lewis, Janet, and Young, Ken. (1993). *Perspectives on policy analysis*. In Hill, Michael, ed. *The Policy Process: A reader*. New York: Harvester.
- Huang, C.-W. & Tai, A.-P. (2003). A Cross-cultural Comparison of Customer Value Perceptions for Products: *Consumer Aspects In East Asia. Cross Cultural Management*, 10(4), 43 - 57.
- Jain, S. C. (1989). Standardization of International Marketing Strategies: Some Research Hypotheses. *Journal of Marketing*, 53(January), 70-79.
- Jenny Balfour Paul. (1998). Indigo. London : British Museum Press.
- Keane Jodie and Willem Dirk. (2008). 7 May 2008. *The role of textile and clothing Industries in growth and development strategies*. To Velde overseas Development Institute. Available from http://www.odi.org/sites/odi.org.uk/sites/odi_assets/publications/opinion_files/3361.pdf.
- Kreutzer, R. (1988). *Marketing Mix Standardization: an Integrated Approach to Global Marketing*. *European Journal of Marketing*, 20(10), 19 - 30.
- Kotler, Phillip. (2000). *Marketing Management*. U.S.A.: Practice Hall International, Inc.
- Lydia N. Kinuthia, keren M burugar, Milcah Mulu-Mutuku. (2011). International environmental factors Influencing the implementation Marketing Strategies by Garment marketing micro-enterprises in Kenya. *African Journal of textile and Apparel Research*. 1(1).
- Miracle, G. E. (1968). *International Advertising Principles and Strategies*. MSU Business Topics, Autumn, 29 - 36.
- Poonam Kumari, Sarroj S Jeet Single and Neetam M Rose. (2013). Eco-Textiles: for Sustainable Development. U Hisarl Harganal India. *International Journal of Scientific and Engineering Research*, Volume 4, Issue 4 April 2013.

- Prosea Bogor. (1992). "Dye and tannin producing plants." *Plant Resources of South East Asia No.3. P.81 - 83*. R.H.M.J. Lemmens and N. Wulijani-Soetjipto.(Editors)
- Riggs W. Fred. (1970). "Introduction," in Fred W. Riggs (ed.), *Frontiers of Development Administration*. Durham, North Carolina: Duke University Press.
- Robert B. Taxtor, (1990). Methodological Appendix, In S. Ketudat, *The middle parth for the future of Thailand: Technology in harmony with culture and environment*. (pp. 135). Honolulu. HI: Institute for Culture and Communication, East - West Center.
- Ryan, J. K. (1969). Is it too Soon to Put a Tiger Every Tank?. *Columbia Journal of World Business*, 4(March-April), 69 - 75.
- Selin, C. (2007). 'Professional Dreamers: The Future in the Past of Scenario Planning', in Sharpe, B. and Van der Heijden, K. (editors) *Scenario for Success: Turning Insights in Action*. West Sussex, UK: John Wiley&Sons.
- Sheth, J.N. (1972). A Conceptual Model of Long Range Multinational Planning. *Management International Review*, 12 (4-5), 3 - 10.
- Sorenson, R. Z. & Wlechmann, U. E. (1975). How Multinationals View Marketing Standardization. *Harvard Business Review*, 53 (May - June), 38.
- Thomas R. Dye. 1992. *Understanding public policy*. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Wind, Y. (1986). The Myth of Globalization. *Journal of Consumer Marketing*, 3 (Spring), pp. 23 - 26.
- Zollinger Heinrich. (1991). *Color Chemistry*.2th. New York : VCH Publishers, Inc.
- Zou, S., & Cavusgil, S.T. (1996). *Global Strategy: a Review and an Integrated Conceptual Framework*. *European Journal of Marketing*, 30(1), 52-69.