

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
คำถามของการวิจัย.....	7
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	7
ความสำคัญของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	13
ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	13
ความสำคัญของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	14
กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	16
องค์ประกอบของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	23
ปัจจัยเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	28
ปัญหาและอุปสรรคในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	34
การสื่อสารองค์กร.....	38
ความหมายของการสื่อสารภายในองค์กร.....	38
ความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กร.....	39
องค์ประกอบของการสื่อสารภายในองค์กร.....	39
ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	46
ทฤษฎีการจัดการความรู้ของ Nonaka and Takeuchi.....	47
ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม.....	47
ทฤษฎีเครือข่ายสังคม.....	47

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บริบทการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	48
นโยบายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	51
นโยบายการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	57
ภาระหน้าที่รับผิดชอบของงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	58
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
งานวิจัยในประเทศ.....	61
งานวิจัยต่างประเทศ.....	65
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	70
ระยะที่ 1 ศึกษาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และศึกษาปัจจัยเอื้อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	70
ประชากร.....	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	73
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
ระยะที่ 2 เพื่อร่างแนวทางการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	75
ผู้เชี่ยวชาญ.....	75
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	76
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
สภาพและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	79

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ปัจจัยเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	88
แนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	108
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	120
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	120
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	120
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	121
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	122
สรุปผลการศึกษา.....	123
อภิปรายผลการศึกษา.....	127
ข้อเสนอแนะ.....	128
บรรณานุกรม.....	130
ภาคผนวก.....	136
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	137
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	141
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	143
ภาคผนวก ง ค่าคุณภาพเครื่องมือ.....	160
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	163

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ปัจจัยเอื้อให้เกิดการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	28
2 จำนวนประชากร.....	71
3 สังเคราะห์วิธีการดำเนินการวิจัย.....	77
4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....	79
5 วิธีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	81
6 ปัญหาของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	82
7 ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	83
8 ปัจจัยเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	88
9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	94
10 กระบวนการบริหารจัดการ.....	98
11 ปัจจัยหลักที่มีบทบาทในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	100
12 การบริหารจัดการคน.....	104
13 การบริหารจัดการงาน.....	105
14 วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	106
15 แนวทางในการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	107
16 ผลสรุปการสนทนากลุ่มเกี่ยวกับร่างแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	109
17 แนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	115
18 แบบสรุปผลการหาค่า IOC ของแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	161

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	9
2 องค์ประกอบหลักของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้.....	24
3 การจัดการความรู้ตาม SECI Model ของ Nonaka & Takeuchi (1995).....	25
4 “Ba Concept” การแปรรูปของความรู้ของ Nonaka & Konno (1998).....	26
5 รูปแบบการสื่อสาร.....	39
6 แบบจำลอง SMCR ของ David K. Berlo (1960).....	44
7 โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	53
8 ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียนที่ใช้ในสภาพปัจจุบันและอนาคต.....	86
9 ช่องทางการสื่อสารที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน ที่ไม่ใช้ในสภาพปัจจุบันและอนาคต.....	87
10 ภาพรวมของปัจจัยเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของงานส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	91
11 ปัจจัยเอื้อระดับองค์กรที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของงานส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	92
12 ปัจจัยเอื้อระดับบุคคลที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของงานส่งเสริมวิชาการและ และงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	92
13 ปัจจัยเอื้อระดับกระบวนการที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของงานส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	93
14 ปัจจัยหลักที่มีบทบาทในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรงานส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	103
15 โมเดลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	119