

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
ความมุ่งหมายการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ.....	20
แนวคิด ความสำคัญและความหมายของภาวะผู้นำ.....	20
คุณลักษณะภาวะผู้นำ.....	44
ทฤษฎีภาวะผู้นำ.....	50
แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำใ้บริการ.....	60
นิยามและความหมายของภาวะผู้นำใ้บริการ.....	60
แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำใ้บริการ.....	62
การสังเคราะห์องค์ประกอบ นิยามเชิงปฏิบัติการและตัวชี้วัด ภาวะผู้นำใ้บริการ.....	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	165
แนวคิดในการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	165
ความหมาย ความสำคัญและวิธีการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	170
การพัฒนาภาวะผู้นำของพนักงาน.....	182
การพัฒนาภาวะผู้นำของนักศึกษาฝึกงาน.....	189
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสร้างโปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำ.....	193
แนวคิดและทฤษฎีการสร้างโปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำ.....	193
การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมภาวะผู้นำใ้บริการ.....	201
องค์ประกอบของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	202
แนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยการวิจัยและพัฒนา.....	204
ความหมายของการวิจัยและพัฒนา.....	205
ความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา.....	207
กระบวนการวิจัยและพัฒนา.....	209
ลักษณะของการวิจัยและพัฒนา.....	214
ข้อดีและข้อจำกัดของการวิจัยและพัฒนา.....	215
บริบทของบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์.....	216
บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์.....	216
บทบาทหน้าที่ของพนักงานบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์.....	217

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 221
	ระยะที่ 1 การศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำไฝบริการนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 223
	ระยะที่ 2 การสร้างและพัฒนาโปรแกรมเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำไฝบริการ ของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 227
	ระยะที่ 3 การตรวจสอบประสิทธิผลของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ ไฝบริการนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการทดลองใช้..... 239
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 245
	ผลการศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำไฝบริการนักศึกษาฝึกงานในบริษัท จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 245
	ผลการสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำไฝบริการ นักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 266
	ผลการตรวจสอบประสิทธิผลของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ ไฝบริการนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 318

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	333
สรุปผลการวิจัย.....	334
อภิปรายผล.....	337
ข้อเสนอแนะ.....	345
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	345
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	345
บรรณานุกรม.....	347
ภาคผนวก.....	367
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	369
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	377
ภาคผนวก ค เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย.....	389
ภาคผนวก ง โปรแกรมการพัฒนากาวะผู้นำไฝบริการของนักศึกษา ฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	419
ภาคผนวก จ ความเหมาะสมและสอดคล้องขององค์ประกอบกับการ พัฒนากาวะผู้นำไฝบริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัท จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (IOC)....	665
ภาคผนวก ฉ ภาพประกอบการดำเนินการวิจัย.....	669
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	675

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 ความแตกต่างระหว่างภาวะผู้นำไฟบริการและภาวะผู้นำแบบผู้รับใช้ดูแล.....	71
2 การสังเคราะห์องค์ประกอบหลักภาวะผู้นำไฟบริการ.....	83
3 การสังเคราะห์องค์ประกอบย่อยด้านการเสริมสร้างพลังอำนาจ.....	100
4 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ ด้านการเสริมสร้างพลังอำนาจ.....	114
5 การสังเคราะห์องค์ประกอบย่อยด้านการบริการ.....	119
6 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ ด้านการบริการ.....	129
7 สังเคราะห์องค์ประกอบย่อยด้านความชอบน้อม.....	133
8 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ ด้านความชอบน้อม.....	138
9 สังเคราะห์องค์ประกอบย่อยด้านการตระหนักรู้.....	141
10 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ ด้านการตระหนักรู้	149
11 การสังเคราะห์องค์ประกอบย่อยด้านความซื่อสัตย์.....	154
12 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ ด้านความซื่อสัตย์.....	157
13 สรุปผลการสังเคราะห์ตัวชี้วัดขององค์ประกอบภาวะผู้นำไฟบริการ.....	159
14 ลักษณะของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำที่มีความเข้มข้นรอบยอด.....	194
15 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความคาดหวัง.....	228

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาสภาพภาวะผู้นำ.....	233
17 แบบแผนทดลอง.....	240
18 สรุปผลการศึกษารายองค์ประกอบภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	248
19 ความเหมาะสมและสอดคล้องขององค์ประกอบกับการพัฒนาภาวะ ผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	265
20 สรุปผลการวิเคราะห์ความคาดหวังภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	268
21 ผลการวิเคราะห์สภาพภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	275
22 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้านการเสริมสร้างพลังอำนาจ.....	282
23 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้านการบริการ.....	284
24 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้านความอบอุ่น.....	286
25 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้านการตระหนักรู้.....	288
26 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้านความซื่อสัตย์.....	290
27 ผลการจัดเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการ พัฒนา ภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในภาพรวม.....	292

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 กรอบแนวดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาตามโครงการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	305
29 ผลการประเมินภาพรวมของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	310
30 ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือก่อนและหลังทดลองใช้.....	319
31 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	320
32 การวิเคราะห์ผลประเมินตนเองของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายหลังการพัฒนา 2 เดือน...	327
33 ความเหมาะสมและสอดคล้องขององค์ประกอบกับการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (IOC).....	667

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	11
2 ตัวอย่างพฤติกรรมของผู้นำที่มุ่งสร้างโครงสร้าง.....	25
3 พฤติกรรมผู้นำจากการศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งรัฐไอโฮโอ	25
4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อำนาจหน้าที่ของผู้นำทั้ง 3 แบบ.....	29
5 การจัดการของ Blake and Mouton.....	31
6 องค์ประกอบหลักภาวะผู้นำใ้บริการ.....	95
7 องค์ประกอบภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษาฝึกงาน ในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	164
8 องค์ประกอบการพัฒนาผู้นำตามแนวคิดของ Durbin.....	167
9 ชนิดโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	196
10 กระบวนการวิจัยและพัฒนา.....	213
11 สรุปรขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	222
12 รายละเอียดของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการ ของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	309
13 ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการ ของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	317
14 ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ดร.สัมฤทธิ์ กางเพ็ง.....	671
15 ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ดร.ปองภพ ภูจอมจิตร.....	671

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
16	ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ประกอบการบริษัทเป็นหนึ่งในเฟอร์นิเจอร์ จำกัด จังหวัดเลย..... 672
17	ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ประกอบการบริษัทสารคามเฟอร์นิเจอร์จำกัด จังหวัดมหาสารคาม 672
18	ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านปลวกธาตุโสภาวิทยา จังหวัดสกลนคร..... 673
19	ศึกษาความเหมาะสมขององค์ประกอบโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านปลวกธาตุโสภาวิทยา จังหวัดสกลนคร..... 673
20	กิจกรรมการพัฒนาตามโครงการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการของนักศึกษา ฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.... 674
21	ร่วมเป็นวิทยากรในการพัฒนาตามโครงการพัฒนาภาวะผู้นำใ้บริการ ของนักศึกษาฝึกงานในบริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 674