

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไฮสมบัตินวัตกรรม แขวงสะพานนระเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ คือ  
ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ระยะที่ 2 การพัฒนาร่างกลยุทธ์ และระยะที่ 3  
กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม  
แขวงสะพานนระเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งมีรายละเอียดการนำเสนอ  
ดังนี้

#### ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

การวิจัยในระยะนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อยกระดับ  
วิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม แขวงสะพานนระเขต  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

ขั้นตอนที่ 3 กรณีศึกษาสถานที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practice)

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ SWOT Analysis

#### ระยะที่ 2 การพัฒนาร่างกลยุทธ์

การวิจัยในระยะนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับ  
วิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม แขวงสะพานนระเขต  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ได้จากการดำเนินการวิจัยในระยะที่ 1 ไปพัฒนา  
ต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กลยุทธ์ มีการดำเนินการพัฒนากลยุทธ์ 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 5 ยกร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบัน  
ของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผลกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัย  
สู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัย  
สู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี โดยการจัดทำประชาพิจารณ์

ขั้นตอนที่ 8 กำหนดมาตรการสู่ความสำเร็จ

ระยะที่ 3 กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไซยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ขั้นตอนที่ 9 กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไซยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ฉบับสมบูรณ์

รายละเอียดของการดำเนินการวิจัย

## ระยะที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อพัฒนาการจัดทำร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัย  
สู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐ  
ประชาธิปไตยประชาชนลาว ความมีประสิทธิภาพของกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัย  
สู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี มีการดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน ดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์

เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี

แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา

- 1) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อยกระดับ 2) แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับ  
เพื่อยกระดับ 3) แนวทางนโยบายของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 4) บริบทของวิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตย  
ประชาชนลาว และ 5) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยเชิงนโยบาย

### ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้ทรงคุณวุฒิ

เพื่อต้องการทราบกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซยสมบัติ  
เทคโนโลยี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) ในการวิจัยครั้งนี้  
เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยตามการเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์ในประเด็นองค์ประกอบของกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของ  
วิทยาลัยไซยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. กลุ่มเป้าหมายผู้ทรงคุณวุฒิที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 10 คน  
เลือกวิธีการแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.1 ผู้อำนวยการวิทยาลัยภาครัฐ จำนวน 2 คน ประกอบด้วย

2.1.1 ดร.พวงเวียน ภูมิไธ ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนา  
อาชีวศึกษา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.1.2 นายสมสมนิต ดอนประเลิด ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบัน  
กฎหมายภาคใต้ แขวงสะหวันนะเขต

2.2 ผู้อำนวยการวิทยาลัยภาคเอกชน จำนวน 2 คน ประกอบด้วย

2.2.1 นายเชษฐพงษ์ ชัยคณารักษ์กุล ตำแหน่งผู้อำนวยการ  
วิทยาลัยธีรธาดา จังหวัดร้อยเอ็ด

2.2.2 ดร.วิเชียร รุ่งนง ตำแหน่งผู้อำนวยการมหาวิทยาลัย  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

2.3 นักวิชาการระดับอุดมศึกษาของสาธารณรัฐประชาธิปไตย  
ประชาชนลาว จำนวน 2 คน ประกอบด้วย

2.3.1 ดร.แหลมทอง ลัดดาวง ตำแหน่งหัวหน้าภาควิชา  
ฟิสิกศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.3.2 นายไชยพอน พิมมาสอน ตำแหน่งรักษาการหัวหน้าห้อง  
วิชาการ มหาวิทยาลัยสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.4 ผู้บริหารระดับวิทยาลัย จำนวน 4 คน ประกอบด้วย

2.4.1 นายทองแท่น พอนภิรม ตำแหน่งหัวหน้ากองการ  
บริหาร วิทยาลัยเทคนิควิชาชีพ แขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.4.2 นางต๋อก ไชปันยา ตำแหน่งรองหัวหน้ากองการ  
บริหาร วิทยาลัยเทคนิควิชาชีพ แขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.4.3 นางพุดทะสอน วิจิตรา ตำแหน่งหัวหน้ากองการ  
บริหาร สถาบันพัฒนาอาชีวศึกษา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2.4.4 นายออก ทำมะวง ตำแหน่งรองหัวหน้ากองการ  
บริหาร สถาบันพัฒนาอาชีวศึกษา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

**ขั้นตอนที่ 3** กรณีศึกษาสถานที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรมและเทคโนโลยี แขวงสะพานนະເຂດ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 แห่ง โดยการสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง เลือกวิธีการแบบเจาะจง (Purposive Random Selection)

1. กรณีศึกษาสถานที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practices) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรมและเทคโนโลยี แขวงสะพานนະເຂດ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 แห่ง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำแนกเป็น

1.1 กรณีศึกษาสถานที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practices) ในประเทศไทย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยธิดาดา จังหวัดร้อยเอ็ด และมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

1.2 กรณีศึกษาสถานที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practices) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สถาบันพัฒนาอาชีพศึกษานครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสถาบันกฎหมายภาคใต้ แขวงสะพานนະເຂດ

**ขั้นตอนที่ 4** การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกพิจารณาจาก “โอกาสและอุปสรรค” ของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรมและเทคโนโลยี ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พิจารณาจาก “จุดแข็งและจุดอ่อน” ของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนาบุคลากร 2) ด้านการพัฒนาหลักสูตร 3) ด้านการพัฒนาอาคาร สถานที่/บรรยากาศ 4) ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน 5) ด้านการบริหารและการจัดการ 6) ด้านการเงินและงบประมาณ 7) ด้านการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 8) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี/ICT และ 9) ด้านการพัฒนาสื่อวัสดุ อุปกรณ์และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

1. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ประกอบด้วย

1.1 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเอกชน จำนวน 1 คน

1.2 รองผู้อำนวยการวิทยาลัย จำนวน 4 คน

1.3 ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน

1.4 ผู้ทรงวุฒิประจำวิทยาลัย จำนวน 3 คน

- 1.5 หัวหน้าห้องกร จำนวน 4 คน
- 1.6 หัวหน้าภาควิชาสาขาวิชา จำนวน 3 คน
- 1.7 หัวหน้าสาขาวิชา จำนวน 10 คน
- 1.8 ครูผู้สอน จำนวน 16 คน
- 1.9 เจ้าหน้าที่ประจำวิทยาลัย จำนวน 8 คน

## 2. การวิเคราะห์ SWOT Analysis มีรายละเอียดตามขั้นตอน

(พฤษณี ศิริบรรณพิทักษ์, 2552, หน้า 27)

โอกาส (Opportunities) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้ออำนวย หรือสนับสนุนให้วิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี ประสบความสำเร็จ

อุปสรรค (Threats) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นภัยคุกคามหรือข้อจำกัดที่ทำให้การดำเนินงานของวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี ไม่ประสบความสำเร็จ

จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นข้อดี หรือข้อเด่นที่ทำให้วิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี ประสบความสำเร็จ

จุดอ่อน (Weaknesses) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นข้อด้อยซึ่งส่งผลเสียต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี

**1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน** เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานและวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี สามารถควบคุมปัจจัยเหล่านี้ได้ ประกอบด้วย (McKinsey 7s Framework, 2010)

1.1 โครงสร้างและนโยบายของสถานศึกษา (Structure : S1) ได้แก่ โครงสร้างนโยบาย และระบบงานของวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี เป็นต้น

1.2 ผลผลิตและบริการ (Products and Service : S2) ได้แก่ ประสิทธิภาพของการให้บริการ คุณภาพของการให้บริการ และคุณภาพของประชาชน เป็นต้น

1.3 บุคลากร (Man : M1) ได้แก่ ปริมาณและคุณภาพของบุคลากรในวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี

1.4 ประสิทธิภาพทางการเงิน (Money : M2) ได้แก่ ความเพียงพอ ความคล่องตัวในการเบิกจ่ายเงิน ประสิทธิภาพของการใช้เงินที่เน้นผลผลิต การระดมทรัพยากรและการใช้ทรัพยากรของวิทยาลัยไซยสมบัตินิติเทคโนโลยี เป็นต้น

1.5 วัสดุทรัพยากร (Material : M3) ได้แก่ ความเพียงพอและคุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ในวิทยาลัยโชนสมบัตินเทคโนโลยี

1.6 การบริหารจัดการ (Management : M4) ได้แก่ การมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยโชนสมบัตินเทคโนโลยี การมอบอำนาจ การกระจายอำนาจในการบริหารจัดการของวิทยาลัยโชนสมบัตินเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ และระบบข้อมูลสารสนเทศ เป็นต้น

## 2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ

การปฏิบัติงานของวิทยาลัยโชนสมบัตินเทคโนโลยีแต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้น ๆ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้ (Ho, 2014, pp. 6478-6492)

2.1 ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-cultural Factors : S) ได้แก่ จำนวนประชากร ระบบการบริหาร ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวโน้มทางสังคม การคมนาคม การสื่อสาร อาชีพและปัญหาสังคม เป็นต้น

2.2 ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T) ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การผลิตเครื่องจักรกลต่าง ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น

2.3 ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors : E) ได้แก่ รายได้ของผู้ปกครอง ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และการลงทุน เป็นต้น

2.4 ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors : P) ได้แก่ รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติ หลักสูตร นโยบายรัฐบาล นโยบายหน่วยงานต้นสังกัด กฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ การแทรกแซงทางการเมือง เป็นต้น

จากนั้นนำมาจัดทำเป็นตาราง SWOT Matrix โดยการจับคู่ ดังนี้

1. จับคู่จุดแข็ง-โอกาส (SO) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive Strategy) เพื่อใช้เป็นจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างกลยุทธ์มาปรับใช้อย่างเต็มที่

2. จับคู่จุดแข็ง-อุปสรรค (ST) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์การแตกตัว (Diversification Strategy) โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ในการสร้างโอกาสระยะยาว

3. จับคู่จุดอ่อน-โอกาส (WO) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-Oriented Strategy) เพื่อขจัดหรือแก้ไขจากจุดอ่อนภายในต่าง ๆ โดยพิจารณาจากโอกาสภายนอกที่เป็นผลดี

4. จับคู่จุดอ่อน-อุปสรรค (WT) เป็นการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์การป้องกัน (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้เกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

จากนั้นทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยการพัฒนางานกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยโชนสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนเป้าหมาย ภารกิจที่กำหนดไว้

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเกี่ยวกับการพัฒนางานกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยโชนสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนเป้าหมาย ภารกิจที่กำหนดไว้และข้อเสนอกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยโชนสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### ระยะที่ 2 การพัฒนาร่างกลยุทธ์

การวิจัยในระยะที่ 2 มีความมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยโชนสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 5** ยกร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยโชนสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประกอบด้วย 1) วิสัยทัศน์ 2) พันธกิจ 3) เป้าหมาย 4) ประเด็นกลยุทธ์ ได้แก่ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการพัฒนาหลักสูตร ด้านการพัฒนาอาคาร สถานที่/บรรยากาศ ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ด้านการบริหารและการจัดการ ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ด้านการพัฒนา

ด้านเทคโนโลยี/ICT ด้านการพัฒนาสื่อวัสดุ อุปกรณ์และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน 5) ตัวบ่งชี้ และ 6) มาตรการสู่ความสำเร็จ

**ขั้นตอนที่ 6** การประเมินผลกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซเบอร์เทคโนโลยี โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

1. นำแบบประเมินกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไซเบอร์เทคโนโลยี แขวงสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่พัฒนาขึ้น เสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 คน เพื่อประเมินความเหมาะสม และความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์ และความถูกต้อง ซึ่งลักษณะเครื่องมือเป็นแบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ขึ้นไป โดยนำกลยุทธ์ที่ผ่านเกณฑ์นำไปประชาสัมพันธ์ต่อไป (บุญชม ศรีสะอาด, 2555, หน้า 100) ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินกลยุทธ์ ประกอบด้วย

1.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สายของ สายนาสิน ตำแหน่งหัวหน้ากรมการศึกษาขั้นสูง นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา สุวรรณไตรย์ ตำแหน่งกรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1.3 ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม ตำแหน่งกรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1.4 ดร.คำพอน ไชสมภู ตำแหน่งหัวหน้ากรมการศึกษาระดับภาคเอกชน นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.5 ดร.คำพันธ์ คำอ่อนจันทร์ ตำแหน่งรองกรมสร้างครู นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.6 ดร.พูเวียง พุดาใส ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอาชีวศึกษา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.7 ดร.สุริยง ไชโกสี ตำแหน่งรักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

1.8 นายหลิงทอง แสงดาวัน ตำแหน่งหัวหน้าแผนกศึกษาและกีฬา แขวงสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



- 1.9 ดร.สุกสะหวัน ไชยสมบัติ ตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัย  
ไชยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1.10 นายลำเงิน แก้วมณีวรรค์ ตำแหน่งหัวหน้าแขนงอาชีวศึกษา  
แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1.11 นายวงสะหวัน เวียงมะณี ตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิค  
วิชาชีพ แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1.12 นายเวียงสะหวัน พัดทะวง ตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิค  
วิชาชีพ แขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1.13 นายทองหล่อ วิไลทอง ตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิค  
แขวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1.14 ดร.ศศิรดา แพงไทย ตำแหน่งรองผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัย  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น
- 1.15 นางสาวละออง ทิณบุตร ตำแหน่งรองผู้อำนวยการวิทยาลัย  
ธีรธาดา จังหวัดร้อยเอ็ด

**ขั้นตอนที่ 7** การประเมินผลกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบัน  
ของวิทยาลัยไชยสมบัติเทคโนโลยี โดยการจัดทำประชาพิจารณ์

1. การประเมินผลกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบัน  
ของวิทยาลัยไชยสมบัติเทคโนโลยี โดยการจัดทำประชาพิจารณ์ จากหลายภาคส่วน  
จำนวน 41 คน เลือกวิธีการแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) ได้แก่
  - 1.1 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเอกชน จำนวน 1 คน
  - 1.2 รองผู้อำนวยการภาคเอกชน จำนวน 3 คน
  - 1.3 ผู้อำนวยการระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 3 คน
  - 1.4 สถานประกอบการภาครัฐ จำนวน 3 คน
  - 1.5 สถานประกอบการภาคเอกชน จำนวน 4 คน
  - 1.6 หัวหน้าห้องกร จำนวน 4 คน
  - 1.7 หัวหน้าภาควิชา จำนวน 3 คน
  - 1.8 หัวหน้าสาขาวิชา จำนวน 10 คน
  - 1.9 ตัวแทนผู้ปกครองนักศึกษา จำนวน 2 คน

1.10 ตัวแทนศิษย์เก่าวิทยาลัย จำนวน 3 คน

1.11 ตัวแทนนักศึกษา จำนวน 5 คน

2. นำร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไฮสมบัตินวัตกรรม เทคโนโลยี แคว้นสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ที่ได้พัฒนาขึ้นจัดทำเป็นรูปเล่มเสนอต่อผู้ร่วมประชาพิจารณ์ เพื่อประเมินความเหมาะสม  
และความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์ และความถูกต้อง ซึ่งลักษณะเครื่องมือเป็นแบบ  
ประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง  
น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ขึ้นไป โดยนำกลยุทธ์  
ที่ผ่านเกณฑ์นำไปประชาพิจารณ์ต่อไป (บุญชม ศรีสะอาด, 2555, หน้า 100)

3. จัดทำเอกสารประกอบการประชาพิจารณ์ และจัดทำเอกสารนำเสนอ  
ร่างกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัตินวัตกรรม  
เทคโนโลยี แคว้นสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

4. บันทึกผลการประชาพิจารณ์ และภาพถ่ายเพื่อตรวจสอบผล  
การประชาพิจารณ์กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัยไฮสมบัติน  
เทคโนโลยี แคว้นสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในแต่ละด้าน  
ตามที่ได้รับการเสนอแนะจากการทำประชาพิจารณ์

5. ปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไฮสมบัตินวัตกรรม เทคโนโลยี แคว้นสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### **ขั้นตอนที่ 8** กำหนดมาตรการสู่ความสำเร็จ

1. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณรัฐ  
ประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. แผนการปฏิบัติการของวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไฮสมบัตินวัตกรรม เทคโนโลยี แคว้นสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ระยะ 1 ปี 3 ปี และ 5 ปี

3. กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการกำหนดมาตรฐานสู่ความสำเร็จของการปฏิบัติ  
ตามแผนระยะ 1 ปี 3 ปี และ 5 ปี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 54 คน ได้มาโดยการเลือก  
แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่

3.1 ผู้อำนวยการวิทยาลัยเอกชน จำนวน 1 คน

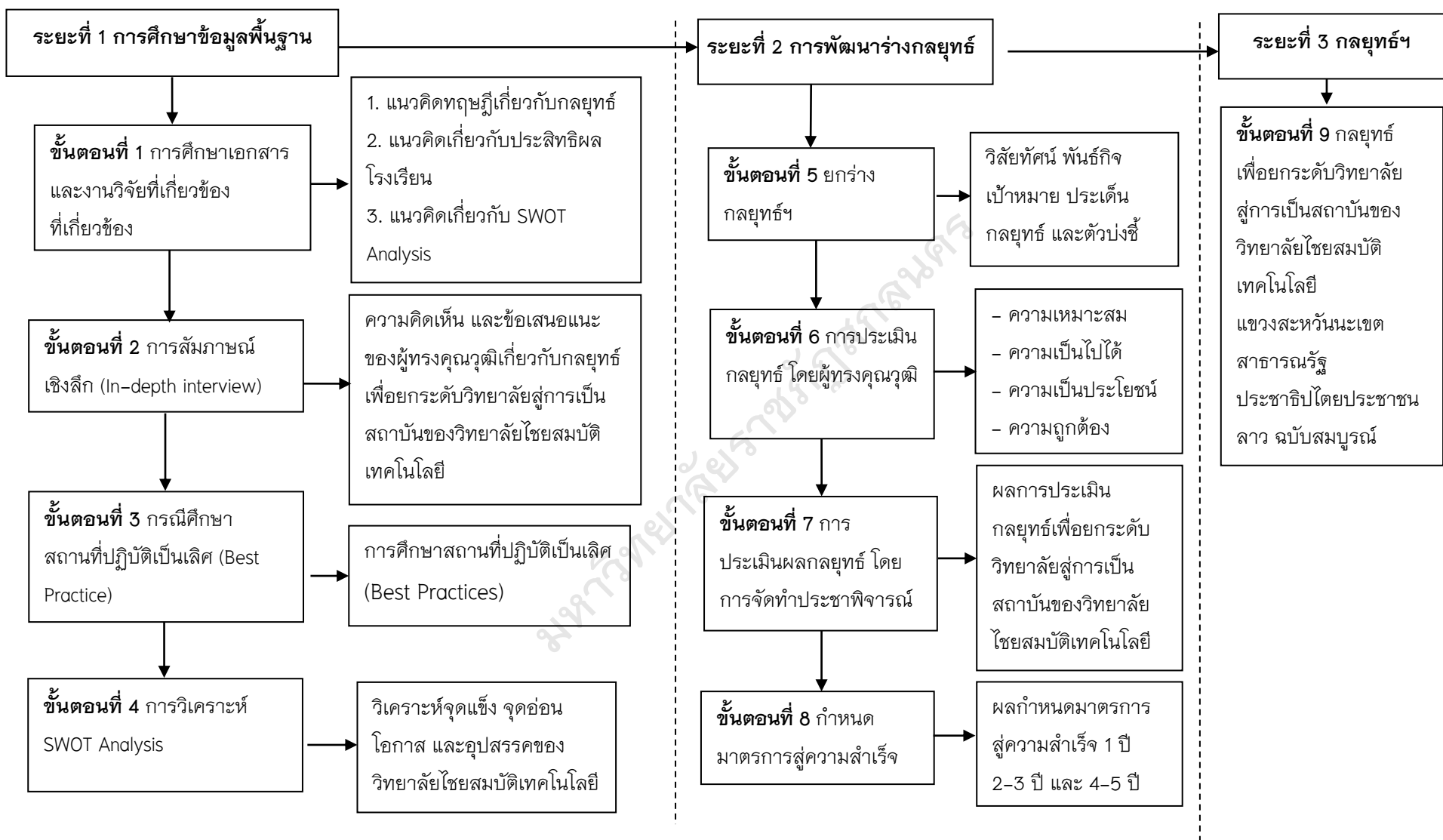
3.2 รองผู้อำนวยการวิทยาลัย จำนวน 4 คน

- 3.3 ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน
- 3.4 ผู้ทรงวุฒิประจำวิทยาลัย จำนวน 3 คน
- 3.5 หัวหน้าห้องการ จำนวน 4 คน
- 3.6 หัวหน้าภาคสาขาวิชา จำนวน 3 คน
- 3.7 หัวหน้าสาขาวิชา จำนวน 10 คน
- 3.8 ครูผู้สอน จำนวน 18 คน
- 3.9 เจ้าหน้าที่ประจำวิทยาลัย จำนวน 10 คน

**ระยะที่ 3 กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไชยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตย  
ประชาชนลาว**

**ขั้นตอนที่ 9** กลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไชยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ฉบับสมบูรณ์

จากการวิจัยเรื่องกลยุทธ์เพื่อยกระดับวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันของวิทยาลัย  
ไชยสมบัติเทคโนโลยี แขวงสะพานนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
ผู้วิจัยมีการดำเนินการวิจัย ดังภาพประกอบ 4



ภาพประกอบ 4 การดำเนินการวิจัย