

ภาคผนวก ข  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

## แบบสัมภาษณ์

### เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

#### คำชี้แจง

1. การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย เป็นการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์ศึกษาเกี่ยวกับบริบทสถานการณ์ของด้านพลังงานในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านพลังงานในประเทศไทย ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานของท่าน ผู้วิจัยจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในภาพรวม ซึ่งผู้วิจัย จะสงวนคำตอบไว้เป็นความลับและจะใช้ประโยชน์เฉพาะในงานวิจัยเท่านั้น

2. แบบสัมภาษณ์นี้แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 บริบทสถานการณ์ของด้านพลังงานในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านพลังงานในประเทศไทย

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านในการสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นายกฤษดา จักรเสน

นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชา การบริหารการพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง (Structured Interview)**  
**เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาดินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย**

---

**ตอนที่ 1**

ผู้ให้สัมภาษณ์ : .....

ตำแหน่ง : .....

สถานที่ทำงาน : .....

ผู้สัมภาษณ์ : .....

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

เวลา : ..... สถานที่ : .....

---

**ตอนที่ 2**

**คำชี้แจง :** การสัมภาษณ์ในครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีประเด็นคำถาม ดังนี้

1. บริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยในอดีตเป็นอย่างไร ตั้งแต่กระบวนการ

1.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การแปรรูป ตราผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์

.....

.....

1.2 ราคา (Price) ได้แก่ การกำหนดราคา การยอมรับในราคา และต้นทุน

.....

.....

1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย การควบคุมการจัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้ง การขนส่ง และการจัดส่ง

.....

.....

1.4 การจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์

.....

.....

.....

2. บริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้ม เป็นอย่างไร ตั้งแต่กระบวนการ

2.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การแปรรูป ตราผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

2.2 ราคา (Price) การกำหนดราคา การยอมรับในราคา และต้นทุน

.....

.....

.....

2.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย ที่หลากหลาย การควบคุมการจัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้ง การขนส่ง และการจัดส่ง

.....

.....

.....

2.4 การจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์

.....

.....

.....

**ตอนที่ 3** ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทย

3.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทยในสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น มีอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....  
.....

4. ประเด็นอื่น ๆ

.....  
.....  
.....  
.....

นายกฤษดา จักรเสน

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชา การบริหารการพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**แบบประเมินความสอดคล้องข้อคำถาม**  
**เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโรงแรมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย**

ผู้เชี่ยวชาญ .....

ตำแหน่ง .....

สถานที่ทำงาน/สังกัด.....

**คำชี้แจง**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมีระดับคะแนนดังนี้

ได้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดไม่ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
<b>1. บริบทสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมในประเทศไทยในอดีตเป็นอย่างไร ตั้งแต่กระบวนการ</b>					
1.1	ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การแปรรูป ตราผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์				
1.2	ราคา (Price) ได้แก่ การกำหนดราคา การยอมรับในราคา และต้นทุน				
1.3	การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย การควบคุมการจัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้ง การขนส่ง และการจัดส่ง				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
1.4	การจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ การโฆษณา การขาย โดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์				
2. บริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้ม เป็นอย่างไร ตั้งแต่กระบวนการ					
2.1	ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การแปรรูป ตรรกภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์				
2.2	ราคา (Price) การกำหนดราคา การยอมรับในราคา และต้นทุน				
2.3	การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ ช่อง ทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย การควบคุมการ จัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้ง การขนส่ง และการจัดส่ง				
2.4	การจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ การโฆษณา การขาย โดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์				
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องของการพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทย					
3.1	. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องของการพัฒนาอินทผลัมในประเท ศไทยในสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น มีอะไรบ้าง				
4.	ประเด็นอื่น ๆ .....				

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้ด้วย



## วิทยานิพนธ์

### เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ผู้วิจัย นายกฤษดา จักรเสน  
 ปรึกษา ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต (ปร.ด.)  
 สาขาวิชา การบริหารการพัฒนา

#### คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ วะสีนนท์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชัย อุดมกิจมงคล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ละม้าย ร่มเย็น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



## แบบสอบถามความคิดเห็น ยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามความคิดเห็นยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับซึ่งไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ จึงขอความอนุเคราะห์ให้ท่านตอบแบบสอบถามตามเป็นจริงมากที่สุด

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นข้อมูลเฉพาะบุคคล และจะนำไปเป็นประโยชน์เฉพาะทางวิชาการเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยให้ผู้อื่นได้ทราบ ผู้วิจัยขอขอบคุณอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้

นายกฤษดา จักรเสน

นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

### ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง หรือระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

#### 1. เพศ

ชาย

หญิง

#### 2. อายุ

20 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

#### 3. อาชีพ

ผู้ปลูก

ข้าราชการ

ภาคเอกชน/ ภาคธุรกิจ

อื่น ๆ โปรดระบุ .....

#### 4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโท

ระดับปริญญาเอก





ข้อ	ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้่มอย่างยั่งยืนในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น									
		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.11	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้่มรวมเจรจากการทางค้า สินค้าระหว่างประเทศ										
1.12	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญา ท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน										
1.13	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้่มทางด้านวิชาการ										
1.14	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวด แข่งขันผลผลิตเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและ ครอบคลุมทุกภูมิภาค										
1.15	ส่งเสริมการปลูกอินทผลั้่มที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนในการผลิตและการ บริโภค										
1.16	ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้่ม ในรูปแบบของการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจ										
1.17	ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือ และข้อตกลงระหว่างประเทศ										











ข้อ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น									
		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>3. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม</b>											
3.1	การส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียน เพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิต ภายในประเทศ										
3.2	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วน ร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการ ควบคุมและตรวจสอบ ประเมินผล										
3.3	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความ ตระหนักและด้านคุณภาพ										
3.4	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วน ร่วมด้านสื่อสารจากองค์กร ภายนอกและภายในให้เชื่อมต่อ การดำเนินงาน										
3.5	ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสภา เกษตรกรเพื่อการ วางแผนและรักษาผลประโยชน์ ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม										
3.6	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วน ร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศวิทยา										















ข้อ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น									
		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5.4	ส่งเสริม กลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัม พัฒนาคุณภาพผลผลิตและ พัฒนาและเครือข่ายความ ร่วมมือตรวจสอบมาตรฐาน สินค้าและพัฒนาการผลิต										
5.5	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่าย ความร่วมมือจากต่างประเทศ										
5.6	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่าย ความร่วมมือ การประกวด แข่งขันผลผลิตเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร										
5.7	ส่งเสริม สนับสนุนการ เสริมสร้างเครือข่ายความ เข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัม										
5.8	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่าย ระบบตรวจสอบรับรอง มาตรฐานอินทผลัม เพื่อการ ส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล										
<b>6. ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม</b>											
6.1	การส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง แบรนด์สินค้า										
6.2	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวด แข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า										
6.3	ส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า ทั้งภายในและภายนอก										

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ขอขอบพระคุณ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

**แบบประเมินความสอดคล้องข้อคำถาม**  
**ยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย**

ผู้เชี่ยวชาญ .....

ตำแหน่ง .....

สถานที่ทำงาน/สังกัด.....

**คำชี้แจง**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมีระดับคะแนนดังนี้

ได้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดไม่ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
<b>1. 1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม</b>					
1.1	ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุอาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ				
1.2	ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ				
1.3	ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน				
1.4	ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม				
1.5	ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
1.6	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม				
1.7	ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสีเขียวและระบบนิเวศวิทยา				
1.8	ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ พร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค				
1.9	พัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต				
1.10	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการช่วยเหลือจากต่างประเทศ				
1.11	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมรวมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ				
1.12	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน				
1.13	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ				
1.14	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
1.15	ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค				
1.16	ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ				
1.17	ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ				
1.18	ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต				
1.19	ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น				
1.20	ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต				
1.21	ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล				
1.22	ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์ และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
1.23	ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับ ผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่ว ประเทศ				
1.24	พัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถ รองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมา				
1.25	นโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของ กลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและ ด้านรายได้ให้เกษตรกร				
1.26	ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่ง เป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจาย ผลผลิตมากขึ้น				
1.27	ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายใน และภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิต ได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่				
1.28	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชนส่งเสริมต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการ วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการ ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ				
1.29	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลง การผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก				
1.30	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่าง ประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถ ส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
1.31	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น				
1.32	ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา				
<b>2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม</b>					
2.1	ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม				
2.2	การส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
2.3	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
2.4	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค				
2.5	ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย				
<b>3. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม</b>					
3.1	การส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
3.2	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล				
3.3	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพ				
3.4	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน				
3.5	ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนรวม ในรูปแบบรวมกลุ่มสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม				
3.6	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วยการรักษาลิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา				
3.7	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนรวมจากต่างประเทศ				
3.8	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนรวมในการเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ				
3.9	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนรวมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน				
3.10	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนรวมทางด้านวิชาการ				



ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ขอเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
3.11	ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนรวม รณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในการผลิตและการบริโภค				
3.12	ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจ				
3.13	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัมกับความร่วมมือและข้อตกลง ระหว่างประเทศ				
3.14	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูก อินทผลัม				
3.15	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทาง เกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา				
3.16	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษา ผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและ การแปรรูป				
3.17	สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผล อินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วง ผลผลิตออกมาก				
3.18	สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผล อินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วง ผลผลิตออกมาก				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
3.19	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนา ด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการ กระจายผลผลิตมากขึ้น				
3.20	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทาง คมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจาย ผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่				
3.21	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการวางแผนการผลิตและ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ				
3.22	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่ม มูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลง การผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก				
3.23	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนา ด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการ กระจายผลผลิตมากขึ้น				
3.24	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทาง คมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการ กระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุม ทั่วทุกพื้นที่				
3.25	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการวางแผนการผลิตและการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
3.26	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก				
3.27	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ				
3.28	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูก อินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัม เผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา				
3.29	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม				
<b>4. ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม</b>					
4.1	สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและ พัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต				
4.2	ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของ กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูป ผลผลิต				
4.3	ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรอง มาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและ นำเข้าที่เป็นสากล				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
4.4	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทย มีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก				
4.5	สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัย ผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคง และด้านรายได้ให้เกษตรกร				
4.6	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการ เพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิต ให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค				
4.7	ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐาน สินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ และพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออก อินทผลัม				
<b>5. ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก</b>					
5.1	การส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือกลุ่มผู้ ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียนเพื่อรองรับ การแปรรูปภายในและนอกประเทศ				
5.2	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกลุ่ม ของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกร เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ ร่วมกัน				
5.3	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการ ประกันความเสี่ยงในรูปแบบการจัดตั้งกองทุน สวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูก อินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
5.4	ส่งเสริม กลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัมพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือ ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนา การผลิต				
5.5	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจาก ต่างประเทศ				
5.6	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยว เชิงเกษตร				
5.7	ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่าย ความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัม				
5.8	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบ รับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออก และนำเข้าที่เป็นสากล				
<b>6. ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม</b>					
6.1	การส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า				
6.2	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการ สร้างแบรนด์สินค้า				
6.3	ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้าทั้งภายในและภายนอก				
<b>7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b> .....					
.....					



## วิทยานิพนธ์

เรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ผู้วิจัย นายกฤษดา จักรเสน  
 ปรึกษา ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต (ปร.ด.)  
 สาขาวิชา การบริหารการพัฒนา

### คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ วะสินนท์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชัย อุดมกิจมงคล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ละม้าย ร่มเย็น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## แนวคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึก

### แนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์ .....

ตำแหน่ง .....

สถานที่ทำงาน .....

ผู้สัมภาษณ์ .....

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

เวลา .....

สถานที่ .....

ประเด็นแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางพัฒนา ใดๆบ้าง ในประเด็นดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม มี 33 กลยุทธ์  
ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางพัฒนา ใดๆบ้าง

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางพัฒนา

.....

.....

.....

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม มี 5 กลยุทธ์

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการพัฒนา

.....

3. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม มี 25 กลยุทธ์

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการพัฒนา

.....

4. ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 7 กลยุทธ์

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการพัฒนา

.....

.....

.....

5. ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก  
มี 11 กลยุทธ์

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการพัฒนา

.....

.....

.....

6. ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์

เห็นด้วย เพราะ .....

.....

.....

ไม่เห็นด้วย เพราะ .....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการพัฒนา

.....

.....

.....

นายกฤษฎา จักรเสน

นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## แบบประเมินความสอดคล้องข้อคำถาม

แนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ผู้เชี่ยวชาญ .....

ตำแหน่ง .....

สถานที่ทำงาน/สังกัด.....

### คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมีระดับคะแนนดังนี้

ได้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ได้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดไม่ตรงกับเนื้อหาเรื่องที่วิจัย

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
ประเด็นแนวทางพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ท่านมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางพัฒนา อย่างไรบ้างในประเด็นดังนี้					
1.	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ อินทผลัม มี 33 กลยุทธ์ ท่านมี ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือ แนวทางพัฒนา อย่างไรบ้าง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				
2.	ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวน อินทผลัม มี 5 กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ .....				

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ เพื่อการ ปรับปรุง
		+ 1	0	- 1	
	<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				
3.	ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลัม มี 25 กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				
	4. ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 8 กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				
5.	ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมือ อินทผลัมภายในและภายนอก มี 11 กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				
6.	ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย เพราะ ..... <input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม .....				