

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผลการศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ขั้นตอนที่ 2 ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย และผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 ผลการยืนยันแนวทางการพัฒนาด้านอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ซึ่งมีรายละเอียดของผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตอน ตามลำดับ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผลการศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ผู้วิจัยได้ศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ยุค ได้แก่ ยุคการเริ่มต้นของอินทผลัมในอดีต ประกอบด้วย สภาพทั่วไปของอินทผลัมในอดีต ปัญหาอินทผลัมในยุคเริ่มต้นในประเทศไทย การวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 – 4 ของประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยมุ่งเน้นไปที่ภาคการเกษตรถึงของการเปลี่ยนแปลงบริบทอินทผลัมในประเทศไทย ยุคการเติบโตของอินทผลัมในประเทศไทย ประกอบด้วย การนำเข้าต้นพันธุ์อินทผลัม การขยายตัวของสมาชิกกลุ่มผู้ปลูกและการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 – 8 ของประเทศไทยและยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัม ประกอบด้วย การส่งเสริมภาครัฐและการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 – 12 ของประเทศไทยมีรายละเอียดตามลำดับ ดังนี้

1. ยุคการเริ่มต้นของอินทผลัมในอดีต

สภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในยุคเริ่มต้นของอินทผลัม ลักษณะของสายพันธุ์อินทผลัมคือ Deglet Noor Maihool Safawi Ajwa ประกอบด้วย สภาพทั่วไปของอินทผลัม ปัญหาอินทผลัมในยุคเริ่มต้นในประเทศไทย และผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 - 4 ของประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 สภาพทั่วไปของอินทผลัม

อินทผลัมเป็นผลไม้ที่เก่าแก่ที่สุดที่ได้มีการเพาะปลูกกันมาในแอฟริกาเหนือ และตะวันออกกลางเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5,000 ปี หลักฐานที่เก่าแก่ที่สุดเป็นหลักฐานการบันทึกการเกษตรกรรมของอิรักในสมัยอารยธรรมเมโสโปเตเมีย ซึ่งเป็นช่วงเวลา 3,000 ปีก่อนคริสตศักราช แต่ก็ยังไม่สามารถระบุต้นกำเนิดที่แน่นอนของอินทผลัมได้ เนื่องจากได้มีการเพาะปลูกกระจายอยู่ทั่วไปบริเวณอารยธรรมเมโสโปเตเมียหรือทางตอนใต้ของอิรักไปจนถึงบริเวณอินเดียตะวันตก หลังจากนั้นการเพาะปลูกอินทผลัมก็แพร่ขยายมาตามคาบสมุทรอาหรับ แอฟริกาเหนือและตะวันออกกลางและในช่วง 2000 ปี ก่อนคริสตศักราช อินทผลัมได้ถูกนำเข้าไปเพาะปลูกในอียิปต์ การแพร่ขยายของอินทผลัมขยายตัวไปพร้อมกับการเผยแผ่ศาสนาอิสลามไปจนถึงทางตอนใต้ของสเปน และปากีสถาน โดยชาวสเปนเป็นชนกลุ่มแรกที่นำอินทผลัมจากคาบสมุทรอาหรับแอฟริกาเหนือ ตะวันออกกลางและตอนใต้ของเอเชียไปยังอเมริกา

ดังนั้นอินทผลัมเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญต่อประวัติศาสตร์ของชาวตะวันออกกลางเป็นอันมาก หากปราศจากอินทผลัมแล้ว ในดินแดนทะเลทรายคงไม่สามารถจะมีกลุ่มคนไปตั้งรกรากจนเป็นชุมชนขนาดใหญ่ได้ เส้นทางการเดินทางของกองคาราวานที่มีอายุยาวนานนับศตวรรษได้ใช้ไปเพื่อการขนส่งอินทผลัมเป็นหลัก อินทผลัมถูกยกย่องว่าเป็นสัญลักษณ์ของความและความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมของชาวตะวันออกกลางเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังปรากฏแผ่นจารึกภาพของอินทผลัมและการเพาะปลูกอินทผลัม จารึกในอารยธรรมของชาว อัสซีเรียน (Assyrian) บาบิโลเนียน (Babylonian) รวมถึงในประมวลกฎหมายฮัมมูราบี (Code of Hammurabi) ซึ่งได้บัญญัติกฎหมายเกี่ยวกับการเพาะปลูก และค้าขายอินทผลัมด้วย นอกจากนี้ยังมีการกล่าวอ้างในงานเขียนมากมายของชาวอียิปต์โบราณ ชาวซีเรีย ชาวลีเบียและชาวปาเลสไตน์ (Chih Cheng Chao, Robert Krueger, The Date Palm

(Phoenix dactylifera : Overview of Biology, Uses, and Cultivation, [อินทผลัม, 2561, ออนไลน์] ซึ่งมีชื่อทางวิทยาศาสตร์ : Phoenix Dactylifera L ชื่อวงศ์ : Palmae ชื่อสามัญ: Date Palmและชื่อไทย : อินทผลัม



ภาพประกอบ 8 อินทผลัม (Date Palm)

อินทผลัม (Date Palm) เป็นไม้ผลที่มีกำลังได้รับความนิยมในประเทศไทย ผลสุกมีรสชาติหวาน มีทั้งแบบผลสด ผลกึ่งแห้งและผลแห้ง (Selim et al., 1968) ส่วนพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยเป็นแบบผลสด (Intha et al., 2016a, 2016b) อินทผลัมสามารถขยายพันธุ์ได้ด้วยการเพาะเมล็ด มีข้อดี คือ ง่ายและได้ต้นกล้าจำนวนมาก แต่เนื่องจากอินทผลัมเป็นพืชที่ลักษณะโครโมโซมแบบดิพลอยด์ ($2n = 36$) โครโมโซมเพศเป็น XX (เมีย) และ XY (ผู้) เป็นพืชดอกแบบไม่สมบูรณ์เพศ ดอกเพศผู้และเมียแยกกันอยู่คนละต้น ทำให้ไม่สามารถกำหนดหรือระบุเพศได้ในระยะต้นกล้าต้องรอจนกระทั่งถึงระยะออกดอกซึ่งใช้เวลาหลายปี (Elmeer and Mattat, 2012) ส่วนด้วยการผลิตต้นกล้าด้วยวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อมีข้อดีคือ กำหนดเพศได้ชัดเจน ปลอดโรค มีลักษณะพันธุ์กรรมเหมือนต้นแม่พันธุ์ให้ผลผลิตสม่ำเสมอและเป็นวิธีขยายพันธุ์ที่นำเชื้อถัอ (FAO, 2002) เช่นเดียวกับมะพร้าวและปาล์มน้ำมัน (Tisserat, 1982) และ Intha et al. (2016) รายงานว่าการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออินทผลัมจากหน่อข้าง (Offshoot) ใช้เวลาชักนำแคลลัส ประมาณ 9 เดือน ซึ่งใช้ระยะเวลานานและหน่อข้างจากต้นพันธุ์ที่ดีมีอย่างจำกัด ประกอบกับสามารถนำยอดดอกมาใช้เป็นส่วนขยายพันธุ์ได้โดยเลี้ยงบนอาหาร MS ที่เติม 2,4 - D ความเข้มข้น 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตร IBA ความเข้มข้น 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตรและ BA ความเข้มข้น 0.2 มิลลิกรัมต่อลิตร จะชักนำให้เกิดแคลลัสได้ (Draira and Benbadis, 1985) ในขณะเดียวกัน ถ้าอัตราส่วน Auxins น้อยกว่า Cytokinins (NAA ความเข้มข้น 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตร BA หรือ 2 - iP ความเข้มข้น 2 มิลลิกรัมต่อลิตร) จะส่งเสริมให้เกิดยอดจำนวนมาก ในทางกลับกันถ้าอัตราส่วน Auxins มากกว่า Cytokinins (NOA ความเข้มข้น 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตร IBA ความเข้มข้น 0.5 มิลลิกรัมต่อลิตร และ BA ความเข้มข้น 0.1 มิลลิกรัมต่อลิตร) จะส่งเสริมให้เกิดราก (Abahmane, 2013) (นพรัตน์ อินตาและพีระศักดิ์ ฉายประสาธ (2561, หน้า 331)

อินทผลัมได้เข้ามาในประเทศไทยเมื่อ ปี พ.ศ. 2555 โดยมีทั้งหมด 9 Lab อินทผลัมได้เข้ามาในประเทศไทยเมื่อ ประมาณปี พ.ศ. 2530 โดยผู้แสวงบุญและแรงงานไทยที่ไปทำงานนำผลมาทานจากซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล ยูเออีและอียิปต์ การขยายพันธุ์อินทผลัมดังกล่าวยังไม่แพร่หลาย ซึ่งกลุ่มผู้ปลูกยังอยู่ในวงแคบมีการรวมตัวเฉพาะผู้ที่สนใจเท่านั้น ในยุคต่อมาของอินทผลัมกลุ่มผู้ปลูกใช้การเพาะเมล็ดเช่นเดิม ลักษณะของสายพันธุ์อินทผลัมที่ได้รับความนิยมในยุคนี้คือ KL1 หรือแม่ใจ 36 เป็นสายพันธุ์ที่ได้รับการพัฒนาจากต้นพ่อแม่พันธุ์ที่สามารถรับประทานผลสดได้ โดยได้รับความนิยมปลูกมากทาง

ภาคเหนือและภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยในยุคนี้และยุคเฟื่องฟูของอินทผลัม มีการนำเข้าพันธุ์ต้นกล้าอินทผลัมชนิดเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจากต่างประเทศ ลักษณะของ สายพันธุ์มีมากมายหลากหลาย เช่น Bahee GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi เป็นต้น เน้นหนักไปในสายพันธุ์ที่ทานผลสดได้ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นในยุคศกาวการณ์ของ อินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันแตกต่างกัน มีรายละเอียดนำเสนอ ดังนี้

1.2 ปัญหาอินทผลัมในยุคเริ่มต้นในประเทศไทย

ในการศึกษารุ่นนี้ ผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้าน การปลูกอินทผลัมในประเทศไทย จำนวน 20 คน ได้แก่ 1) ผู้ปลูกอินทผลัมที่มีสัญชาติไทย จำนวน 5 คน 2) กลุ่มกระบวนการผลิต จำนวน 5 คน 3) นักวิชาการของพาณิชย์จังหวัด จำนวน 5 คน และ 4) นักวิชาการทางการตลาดหรือการท่องเที่ยว จำนวน 5 คน เพื่อศึกษาปัญหา อินทผลัมในยุคเริ่มต้นในประเทศไทยที่กลุ่มผู้ปลูกโดยการนำเมล็ดผลแห้งมาปลูกสายพันธุ์ อินทผลัมคือ Deglet Noor Maihool Safawi Ajwa และปรากฏผลการสัมภาษณ์ มีรายละเอียด ดังนี้



ภาพประกอบ 9 ลักษณะต้นกล้าอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัม KL1

1.2.1 ปัญหาภาครัฐ สรุปลผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา

“... ภาครัฐไม่มีการดำเนินการใด ๆ ซึ่งนโยบายในการการเพาะปลูกอินทผลัม เพราะมีแต่กลุ่มผู้ปลูกบางส่วนนำเข้ามา...”

(นักวิชาการพาณิชย์ภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ส่วนใหญ่แล้วเราจะได้รับประทานผลอินทผลัมแบบอบแห้งที่มีการนำเข้า จากต่างประเทศและยังไม่เคยได้รับการส่งเสริมจากทางภาครัฐ เพราะอาจเป็นว่าเรายัง มองตลาดไม่ออกก็เป็นได้...”

(นักวิชาการพาณิชย์ตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ภาครัฐยังไม่มีการส่งเสริมและเรายังไม่ได้ไปศึกษาดูงานภาคการเกษตร ของแถบตะวันออกกลางเท่าไร เพราะวลักษณะภูมิอากาศจะแห้งแล้งส่วนใหญ่...”

(นักวิชาการพาณิชย์ตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... สมัยก่อนนำมาเป็นไม้ประดับ แต่มีไม่เยอะเท่าไร จะมีเฉพาะบ้านที่มีฐานะ ปลูกไว้เท่านั้น ภาครัฐยังไม่ส่งเสริมเลย เพราะเรากำลังเปลี่ยนจากภาคเกษตร เป็นอุตสาหกรรม...”

(นักวิชาการพาณิชย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์,

สิงหาคม 2561)

“... ไม่มีการส่งเสริมอินทผลัม ภาครัฐมุ่งไปที่การทำนา ทำไร่ ปลูกยูคาลิปตัส เท่านั้น แต่มีการนำผลแห้งมีทำการทดลองปลูกของโครงการแม่ฟ้าหลวงทางภาคเหนือ...”

(นักวิชาการพาณิชย์ภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ส่วนใหญ่เราจะนำเข้าผลผลิตหรือการแปรรูปอินทผลัมมาจากต่างประเทศ โดยพ่อค้าหรือห้างใหญ่ ๆ เท่านั้นและมีผู้นิยมรับประทานก็จะเป็นคนกลุ่มตะวันออก ที่อาศัยในประเทศไทยเท่านั้น...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาภาครัฐ ได้แก่ ไม่มีการนโยบายส่งเสริม สนับสนุน ไม่มีบุคลากรที่ชำนาญด้านนี้ ภาครัฐมุ่งไปที่การทำนา ทำไร่ ปลูกยูคาลิปตัส นำเข้าผลผลิตหรือการแปรรูปอินทผลัมมาจากต่างประเทศ

1.2.2 ปัญหากลุ่มผู้ปลูกและภาคเอกชน สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ตอนแรกเราไม่รู้ว่าปลูกเมล็ดหรือเนื้อเยื่อดีกว่ากัน เพราะไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอินทผลัม แต่สนใจที่จะปลูกก็เลยปลูกลองดูในเบื้องต้น...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมเริ่มสนใจปลูกอินทผลัมตอนแรก ไม่รู้ว่าจะหาพันธุ์กล้าอินทผลัมที่ไหนมาปลูก ผมทำการนำเมล็ดที่รับประทานมาเพาะกล้า เพื่อปลูก หวังว่ามันจะปลูกได้ มันเจริญเติบโตแต่ปัญหาผลไม่สมบูรณ์...”

(ผู้ปลูกอินทผลัมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“...เป็นการนำเอาเมล็ดแห้งมาปลูก โดยการไปเที่ยวประเทศในตะวันออกออก แล้วนำมาเพาะปลูก แล้วขยายพันธุ์จากเมล็ดเท่านั้น...”

(ผู้ปลูกอินทผลัมภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... พวกเราไม่มีการวางแผนหรือศึกษาเรื่องอินทผลัม เพราะว่าเรามีคนที่เรารู้จักพาไปขายได้ ถ้าเราปลูกได้สำเร็จให้เราปลูกก่อนแล้วจะพาไปขาย...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมมองว่าช่วงแรก ๆ ของการปลูกอินทผลัมนั้น มาจากตัวเกษตรกรไปพบเจอ แล้วอยากจะปลูกและเห็นช่องทางการค้าขายของพืชชนิดนี้ เลยนำเข้าพันธุ์กล้าโดยขาดการศึกษาผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่มองเพียงแค่ภาพของธุรกิจเท่านั้น...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ช่วงที่มีการบุกเบิกนั้น เรายังไม่รู้เลยว่าจะมีใครซื้อรับประทานผลสด เพราะต่างประเทศไม่นิยมกินผลสดกัน กลุ่มเกษตรกรก็ต้องทำการตลาดด้วยการเปิดสวน เชิญชวนคนมาท่องเที่ยวสวนอินทผลัม...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหากลุ่มผู้ปลูกและภาคเอกชน ได้แก่ การลองผิดลองถูก การเพาะปลูก เอาเมล็ดมาเพาะขยายพันธุ์ และขาดการวางแผนการตลาด

1.2.3 ปัญหาเกี่ยวกับการปลูกเมล็ด สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... รสชาติของผลสดอินทผลัม มีรสชาติขม มีเมล็ดเล็กและขาดความหวาน ที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่ต้องการของตลาด...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... พวกเราชาวสวน ยังไม่มีสูตรการปรุงแต่งหรือการดูแลช่วงออกผลว่าควรใส่ปุ๋ยชนิดใดถึงเหมาะสมกับต้นอินทผลัม ทำให้พบว่าบางต้นหวาน บางต้นขม ครั้งต่อไปเราก็เปลี่ยนตัวใหม่ไปเรื่อย ๆ และยังมีใครศึกษาค้นคว้าอย่างจริงจังอีกด้วย...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ตอนแรกที่ซื้อพันธุ์กล้า เขาก็บอกว่าหวานและได้รับความนิยทาง ตะวันออกกลาง ก็เลยตัดสินใจปลูก แต่พอออกผลผลิตมากกับมีรสฝาดหรือขม ขนาดของเมล็ดเล็กไม่ได้มาตรฐานและความหวานไม่ได้ตามที่ต้องการ ผู้ปลูกเมล็ดเล็กสวนและปล่อยให้...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ตอนนั้นมีการนำเข้าของการเพาะเมล็ดส่วนใหญ่ และมีกลุ่มภาคเหนือที่ปลูกเมล็ดแล้วกับมีรสชาติหวาน ขนาดของผลผลิตได้มาตรฐาน ผมมองว่าด้านของการดูแล บำรุงดินหรือแม้กระทั่งดิน ฟ้า อากาศก็น่าจะมีผลต่อผลผลิตก็ได้...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมในช่วงเก็บผลผลิตครั้งแรกด้วยการปลูกเมล็ด พบว่า เวลาเก็บประทาน ผลสดจะมีรสฝาดหรือขม ขนาดของเมล็ดเล็กและความหวานไม่ได้ ทำให้ผมล้มเลิกสวน และปล่อยทิ้ง เพราะลงทุนไว้อยู่...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาเกี่ยวกับการปลูกเมล็ด ได้แก่ มีรสชาติขม มีเมล็ดเล็กและขาดความหวาน ความรู้ เทคนิคการปลูก ลักษณะของภูมิประเทศ เช่น อากาศ น้ำ และดิน เป็นต้น

1.2.4 ขาดแคลนต้นพันธุ์กล้าอินทผลัมในการเพาะปลูก สรุปผลการ สัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ต้นพันธุ์กล้าอินทผลัมมีคนนำเพียงคนกลุ่มเล็ก ๆ และมีจำนวนจำกัด แต่มีกลุ่มเกษตรกรสนใจอยากจะทำปลูก ทำให้มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกร...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ในการผลิตหรือแปรรูปผลผลิตอินทผลัมจะต้องใช้เป็นจำนวนมากและต้องหาต้นพันธุ์กล้ามาปลูกเพื่อรองรับกระบวนการผลิตให้ทันความต้องการของผู้บริโภค ทำให้การหาต้นพันธุ์กล้ามาปลูกจึงขาดแคลนและไม่กล้าซื้อกับเจ้าอื่น ๆ ที่มีการโฆษณา เพราะไม่มีการประกันคุณภาพ...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“.... ยังเป็นปัญหาในเรื่องของต้นพันธุ์กล้า สำหรับคนที่จะปลูกเป็นอย่างมาก และยังขาดการประกันพันธุ์กล้า ว่าสามารถออกผลผลิตได้หรือไม่...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“.... ผมมองว่าเป็นการผูกขาดสินค้าเกินไป และยังไม่มีการเพาะเนื้อเยื่อในประเทศไทยด้วย เพราะราคาใช้จ่ายค่อนข้างสูง จึงมีการนำเข้ามาจากตะวันออกกลางเท่านั้น ทำให้กระแสดความต้องการของผู้ปลูกมีจำนวนมากขึ้น เพราะมีราคาสูงถ้าใคร

สามารถปลูกแล้วได้ผลผลิตก่อน....”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ชาดแคลนต้นพันธุ์กล้าอินทผลัมในการเพาะปลูก ได้แก่ มีต้นกล้าไม่เพียงพอต่อเกษตรกร คุณภาพของต้นกล้า และขาดการวิจัยและพัฒนา

1.2.5 ขาดการจัดจำหน่ายไม่มีตลาดรองรับผลผลิตสรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ช่วงเริ่มแรกในการจำหน่ายก็ไปขายตามตลาดและวางขายหน้าสวนตนเอง และไม่มีตลาดรองรับผลผลิต ต้องใช้กลยุทธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจทานผลสดอินทผลัมเข้าไปรับประทานที่สวนในที่ราคาถูก เพื่อประชาสัมพันธ์อินทผลัมปากต่อปาก ...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ช่วงผลผลิตออก ชาวสวนอินทผลัมจะต้องใช้กลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายให้ได้เร็วที่สุด เพราะเก็บไว้ไม่ได้นาน ถ้าไม่ห้อยเย็นในการเก็บผลผลิต และยังขาดตัวแทนหรือพ่อค้าที่จะมารับไปจำหน่ายที่มั่นคง...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เราสามารถรับซื้อได้ทุกผลผลิตตอนนี้ เรามีปัญหาที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เพราะประเทศเรายังมีฐานการผลิตที่ได้จำนวนน้อย และการแปรรูปไม่เพียงพอ...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... กลุ่มผู้ปลูกยังไม่มีประสานงานกับกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ในการเพิ่มทางการจำหน่าย เพราะภาครัฐได้มีนโยบายส่งเสริมผลผลิตของชาวสวนอยู่แล้ว...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... บางทีกลุ่มผู้ปลูกต้องการเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงผู้เดียว ปลูกเอง ขายเอง แต่ผลผลิตที่ออกมาจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาการจำหน่ายเพื่อระบายสินค้าออก ขาดแหล่งรองรับผลผลิตที่แน่นอน...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ขาดการจัดจำหน่ายไม่มีตลาดรองรับผลผลิต ได้แก่ ขายกันเองและ กำหนดราคาเอง ไม่มีห้องเก็บผลผลิตในการแช่เย็น ผลผลิตที่ออกมีจำนวนน้อยและขาด ช่องทางจำหน่ายจากภาครัฐ

1.2.6 ขาดความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับอินทผลัมสรุปผลการสัมภาษณ์ ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ส่วนใหญ่ที่ปลูกกันในกลุ่มนี้ ก็ลองผิดลองถูก ถ้ามั่นใจไปกันมาเกี่ยวกับการดูแล รักษาต้นอินทผลัม ก็เลยยังไม่มีสูตรตายตัว มาต้องใส่ปุ๋ยเท่านี้ ปริมาณน้ำและ สภาพดิน รวมทั้งอากาศก็มีผลต่อผลผลิตครับ...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ก็จะไปศึกษาด้วยตนเอง ตามสวนอินทผลัมที่พวกเขาประสบความสำเร็จ เพื่อนำไปใช้กับแปลงของตนเอง เรายังไม่มีนักวิชาการจริง ๆ ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวขึ้น...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เพราะว่าเป็นพีชนำเข้ามา โดยกลุ่มของผู้ต้องการเท่านั้น ขาดการศึกษาอบรมก่อนการเพาะปลูก ทำให้เกิดปัญหาตามมา ซึ่งทางภาครัฐจะต้องส่งนักวิชาการไป อบรมอย่างจริงจัง ต่างกับเกษตรกรมีความต้องการเท่านั้นและคิดว่า ตัวเองสามารถ ดำเนินการเองได้...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้าให้ผมวิเคราะห์ในเชิงการตลาด พบว่า กลุ่มผู้ปลูกต้องการนำเข้ามา เพื่อสนองความต้องการของกลุ่มตัวเอง และทำการประชาสัมพันธ์พีชชนิดนี้ โดยขาด การศึกษาผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม มันเหมือนว่าปลูกก่อนแล้วแก้ไขกันทีหลัง ซึ่งผมมองว่ามันเป็นการลงทุนสูงครึบกับต้นทุนเพราะว่า ต้นกล้าอินทผลัมก็มีราคาแพง ด้วย ดังนั้นนักวิชาการเฉพาะต้องควรมีในการให้ความรู้ คำแนะนำกับผู้ที่สนใจจริง ๆ...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ขาดความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับอินทผลัม ได้แก่ ไม่มีผู้รู้หรือนักวิชาการเฉพาะ เกษตรกรปลูกเพราะมีความสนใจ ศึกษาดูงานต่างประเทศ

1.2.7 ขาดการศึกษา ค้นคว้าและพัฒนา สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... เราไม่มีการศึกษา ค้นคว้าและพัฒนาใด ๆ ทั้งสิ้นมีแต่ศึกษาด้วยตนเอง มาตลอดระยะ 4 ปีที่ผ่านมา บางครั้งก็ได้ผลผลิตเยอะ บางปีไม่ออกผลผลิตเลย ทั้งที่ปีก่อนยังให้ผลผลิตอยู่เลย...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... การจัดทำกระบวนการแปรรูปผลผลิตนั้นพวกเราจะต้องมีการออกแบบ ทุกขั้นตอนจนถึงการจัดหน่าย ซึ่งต้นทุนในการเตรียมการค่อนข้างสูงเพื่อการผลิตและการจัดจำหน่าย...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ยังคงเป็นปัญหาสำหรับกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพราะมันต้องจ้างนักวิชาการ หรือนักวิจัยในการศึกษา ค้นคว้าและวิจัยและยังไม่สถาบันใดที่ศึกษาอย่างจริงจัง เพราะว่า ยังไม่เป็นพีชที่รัฐบาลส่งเสริมอย่างจริงจัง ทำให้การศึกษา ค้นคว้า มีน้อยมากครับ...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมต้องรวมตัวกัน และสร้างเครือข่ายความมือกับสถาบันต่าง ๆ ภายในประเทศในการศึกษา ค้นคว้า โดยการให้ทุนการวิจัยเพื่อศึกษาด้านนี้ โดยเฉพาะตั้งแต่กระบวนการปลูกจนถึงการจัดจำหน่าย จึงจะประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง....”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ขาดการศึกษา ค้นคว้าและพัฒนา ได้แก่ ขาดนักวิจัยในประเทศ ไม่ทุนจากภาครัฐสนับสนุนการวิจัย ไม่มีสถาบันวิจัยค้นคว้าอินทผลัม

1.2.8 การลองผิด ลองถูกเกี่ยวกับอินทผลัม เช่น การปลูก การดูแลรักษา การผสมเกสร และการเก็บเกี่ยวผลผลิตอินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ไม่คิดว่าจะปลูกเพื่อรับประทานครับ ปลูกไว้เป็นไม้ประดับและจำหน่ายเท่านั้นก็เลยซื้อมาปลูกไว้เท่านั้นเอง....”

(นายสนอง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เห็นเขาปลูกแล้ว ได้ผลผลิตดี มีราคาสูงเลยอยากลองปลูกบ้าง ก็ศึกษาเอาตอนที่เราไปดูสวนอินทผลัมที่เขาประสบความสำเร็จ....”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เรามีการรวมกลุ่มสมาชิกอย่างแน่นนอนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกด้วย เพราะพวกเราต้องการผลผลิตในการแปรรูป ด้วยการส่งนักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถไปอบรมให้คำแนะนำอยู่ตลอดเวลา....”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมปลูกพืชสวนมาหลายชนิดแล้ว พอได้มาเห็นพืชตัวนี้เกิดความต้องการอยากลองปลูกดู ผมมานั่งคิดถึงต้นทุนและผลกำไรก็อยากจะเสี่ยงดูเท่านั้นเอง....”

(กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ตอนนี้ไม่ค่อยอยากคิดอะไรมากครับ ป्लุกพีชชนิดไหนก็มีความเสี่ยงทั้งนั้น มันอยู่ที่ว่าเราใส่ใจมากน้อยเพียงใด แต่ก็อยากลองดูถ้าได้ผลผลิตก็ทำให้เรามีรายได้เพิ่มขึ้นมาอีกทางหนึ่ง...”

(กลุ่มผู้ปลุกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมอยากลองปลุกเล่น ๆ สัก 10 ต้น พอได้เอาไว้ดูเล่น และเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่ง ถ้าปลุกแล้วได้ผลผลิต ราคาสูงอาจจะขายก็ได้ในอนาคต...”

(กลุ่มผู้ปลุกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า การลองผิด ลองถูกเกี่ยวกับอินทผลัม ได้แก่ ปลุกเป็นไม้ประดับบ้าน เรียนรู้ด้วยตนเอง ต้นกล้ามีราคาแพงมีความเสี่ยงสูงในการเพาะปลุก

1.2.9 ปัญหาการจัดการองค์กรเกิดขึ้นเกี่ยวกับอินทผลัม อินทผลัม

สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

1) ขาดการรวมกลุ่มสมาชิกอินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“.. ไม่มีใครอยากเป็นผู้นำในการรวมกลุ่ม เพราะมันต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการทุกอย่าง ทำไปก็ไม่คุ้มในสิ่งที่ตนเองจะได้...”

(ผู้ปลุกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... การที่จะนำเกษตรกรมาเข้าร่วมกลุ่มการผลิตก็เป็นเรื่องยากระดับหนึ่ง เพราะว่าบางคนก็พูดว่า ผมอยู่คนเดียวผมก็ขายได้ ไม่มีความจำเป็นต้องรวมกับเป็นสมาชิก...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... การรวมกันเป็นสิ่งที่ดีครับ แต่ไม่รู้ว่าจะไปรวมกันที่ตรงไหน รูปแบบของสมาชิก ผลประโยชน์ของพวกเราจะได้ในการรวมกลุ่ม...”

(ผู้ปลุกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้าจะให้เกิดการรวมกันอย่างจริงจัง พวกเราที่ปลูกอินทผลัมจะต้องมาขึ้นทะเบียนทั้งหมด แล้วมาสร้างกฎ ระเบียบพร้อมกันจึงจะสามารถดำเนินการได้และประสบความสำเร็จ...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

2) ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการเกี่ยวกับอินทผลัมสรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ผมปลูกอินทผลัมมานี้ ไม่คิดว่าจะมาทำในรูปของธุรกิจจะต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้างในการดำเนินการ เพียงแต่อยากเป็นเกษตรกรที่ทำสวนเท่านั้น...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้าเราจะรวมกลุ่มเกษตรกรอินทผลัม มันต้องมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ชัดเจนตั้งแต่ การผลิต การจำหน่าย การตลาดและการแข่งขันภายในและนอกอย่างจริงจัง...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เท่าที่สังเกตการณ์กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ส่วนใหญ่แล้ว ทำใครทำมันและไม่คิดที่จะรวมกันบริหารจัดการที่เป็นระบบเท่าไรนัก มีแต่พูดในหลักการเฉย ๆ ขาดคนดำเนินการที่ชัดเจน...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... มันเป็นเรื่องของผลประโยชน์และงบประมาณในการดำเนินการให้เกิดรูปธรรมตั้งแต่การรวมกลุ่มในแต่ละภูมิภาคว่ารูปแบบอินทผลัมเราจะเดินไปในทิศทางใด มันเลยเกิดความไม่เสถียรภาพของการบริหารจัดการ ในส่วนกลุ่มที่แปรรูปค่อนข้างชัดเจนในกลยุทธ์การจัดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

3) ขาดผู้นำหรือแกนนำเกี่ยวกับอินทผลั้ม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ไม่มีใครอยากเข้าไปเป็นแกนนำ เพราะไม่คุ้มค่าเพราะว่ามันต้องใช้งบประมาณส่วนตัวเท่านั้น ส่วนที่จัดโครงการแลกเปลี่ยนความรู้กัน ก็มีแต่เฉพาะกลุ่มอินทผลั้มเท่านั้น...”

(ผู้ปลูกอินทผลั้ม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เราไม่มีนักวิชาการที่เชี่ยวชาญด้านนี้โดยตรง ทำให้ขาดผู้นำในการมาถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรอย่างแท้จริง มีแต่บอกต่อ ๆ กันไปเท่านั้น...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้ามันทำในรูปของการรวมกลุ่ม สมาคมหรือองค์กรแล้ว ผมว่าอยากที่จะประสบความสำเร็จและไม่มีใครอยากเข้ามายุ่งเกี่ยว ทำของตัวเองปลูกเอง ขายเอง อย่างเกษตรกรบางส่วนที่เขาประสบความสำเร็จ เขาก็บอกว่า ผมอยู่คนเดียวก็อยู่ได้จะไปทำทำไมในรูปแบบต่าง ๆ ที่กล่าวมา...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมเห็นชาวสวนทางภาคเหนือ เขามีการรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจน มีการบริหารจัดการในรูปของรัฐวิสาหกิจชุมชน มีผู้นำหรือนักวิชาการมาให้ความรู้กับผู้ปลูกอินทผลั้มอย่างเข้มแข็ง...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

4) ขาดการประชุม ชี้แจงเกี่ยวกับอินทผลั้ม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ช่องทางในการสื่อสาร กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ในการชี้แจง หรือให้คำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวเรื่อง อินทผลัม...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้าไม่มีการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมจริง ๆ แล้วการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ต่าง ๆ ค่อนข้างอยู่ในวงจำกัด...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... การจัดประชุมสัมมนา ค่อนข้างไกลเพราะต้องเดินทางมาหลายจังหวัด ต้องเข้ามาพักแรม สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย อยากให้มีการสัญจร อบรมสัมมนาแบบเคลื่อนที่ ปีละ 3 ครั้ง เพื่อมาบอกเล่าในแต่ละช่วงของการดูแลก่อนถึงวันเก็บผลผลิต...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

5) ขาดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละ ประเด็นปัญหา ดังนี้

“... เราเป็นชาวสวนทุกอย่างต้องลงทุนด้วยตนเอง มีความเสี่ยงสูง ดังนั้นการ ดำเนินการอะไรก็ตามต้องมีทุนสำรองด้วย เพราะค่าบำรุงรักษาตลอดปีค่อนข้างสูง...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... พวกเรารวมกลุ่มกันเป็นหุ้นส่วน ดังนั้นการดำเนินการใด ๆ อยู่ในรูปแบบ ของบริษัทมีระบบตรวจสอบอย่างแน่นอน...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ต้องอาศัยการก้ำกึ่งในสภาพเกษตรกรในการทำ โดยไม่มีหน่วยงานไหน เข้ามารับสนับสนุนทุนในการเพาะปลูก...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ทุกอย่างต้องเป็นงบประมาณเราอย่างเดียว ในการลงทุนปลูกอินทผลัม ต้นกล้าแพง ปุ๋ยแพง ถ้าไม่มีงบประมาณสนับสนุน ผมว่าอย่าคิดปลูกครับมีความเสี่ยง ก็มีสูง...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาการจัดการองค์กร ได้แก่ ขาดการรวมกลุ่มสมาชิกอินทผลัม ขาดโครงสร้างการบริหาร ขาดผู้นำหรือแกนนำขาดการประชุม ชี้แจงขาดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ

1.2.10 ปัญหาการจัดการบุคลากรหรือนักวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม
สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ผมตัดสินใจไถ่ทั้งหมดที่ปลูกด้วยเมล็ด และลงทุนซื้อพันธุ์กล้าอินทผลัม ชนิดเนื้อเยื่อมาปลูกแทน...”

(นายพิทักษ์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ไม่มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน กลุ่มเกษตรกรอาศัยการพูดคุยกันเองเมื่อพบปัญหา แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ยังไม่มีใครหรือหน่วยงานใดจัดทำเอกสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เรื่องอินทผลัม...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมอยากรู้อะไรเกี่ยวกับอินทผลัมก็ต้องเข้าอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาหาข้อมูลเพื่อมาปรับปรุงแก้ไข...”

(กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาการจัดการองค์กรเกิดขึ้นเกี่ยวกับอินทผลัมได้แก่ 1) ขาดการรวมกลุ่มสมาชิกอินทผลัม 2) ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการเกี่ยวกับอินทผลัม 3) ขาด

ผู้นำหรือแกนนำเกี่ยวกับอินทผลัม 4) ขาดการประชุม ชี้แจงเกี่ยวกับอินทผลัม 5) ขาดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ

1.2.10 ปัญหาการจัดการหาคูคลากรหรือนักวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... ผมตัดสินใจไถ่ทิ้งทั้งหมดที่ปลูกด้วยเมล็ด และลงทุนซื้อพันธุ์กล้าอินทผลัมชนิดเนื้อเยื่อมาปลูกแทน...”

(นายพิทักษ์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ไม่มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน กลุ่มเกษตรกรรออาศัยการพูดคุยกันเองเมื่อพบปัญหา แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ยังไม่มีใครหรือหน่วยงานใดจัดทำเอกสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องอินทผลัม...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมอยากรู้อะไรเกี่ยวกับอินทผลัมก็ต้องเข้าอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาหาข้อมูลเพื่อมาปรับปรุงแก้ไข...”

(กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาการจัดการองค์กรเกิดขึ้นเกี่ยวกับอินทผลัมได้แก่ 1) ขาดการรวมกลุ่มสมาชิกอินทผลัม 2) ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการเกี่ยวกับอินทผลัม 3) ขาดผู้นำหรือแกนนำเกี่ยวกับอินทผลัม 4) ขาดการประชุม ชี้แจงเกี่ยวกับอินทผลัม 5) ขาดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ 6) ปัญหาการจัดการหาคูคลากรหรือนักวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม

1.2.11 ปัญหาการประสานงาน สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“... กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมได้มีการประชุมกันสองครั้งแล้ว และได้มีการเสนอการจัดตั้งองค์กรเกี่ยวกับอินทผลัมก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ใด...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ถ้าไม่มีการสร้างกฎ ระเบียบ วาระการประชุมโดยแต่งตั้งในรูปคณะกรรมการดำเนินการพร้อมทั้งงบประมาณสนับสนุนจึงจะทำให้การรวมกลุ่มอย่างแท้จริง...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ไม่มีการวาระการประชุมและเอกสารในการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการจะเป็นระบบจะเป็นการติดต่อกันส่วนตัวเท่านั้น ทำให้ช่องทางการสื่อสารมีน้อยมาก...”

(นักวิชาการพาณิชย, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... การจะดำเนินการใด ๆ มันต้องมีเจ้าภาพและผู้นำที่มีพลังความสามารถสูงมาก ๆ เพื่อขับเคลื่อนวงการอินทผลัมให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในประเทศไทยด้วยปัจจัยหลายด้าน ๆ เช่น ผู้นำ งบประมาณ การประสานงาน และการประชุม เป็นต้น...”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาการประสานงาน ได้แก่ ขาดการประชุมมีเพียงเดือนละ 2 ครั้ง เฉพาะสมาชิกเท่านั้น ขาดแหล่งรับรู้ข่าวสารและขาดเจ้าภาพรวมทั้งงบประมาณในการดำเนินการด้วย

1.2.12 ปัญหาการควบคุม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหาดังนี้

“... การจำหน่ายกลุ่มผู้ปลูกกำหนดราคา การจัดจำหน่ายกันเอง ยังไม่มีสูตรสำเร็จหรือตายตัวว่าจะจำหน่ายราคาเท่านี้ ไม่มีการควบคุมราคาใครสามารถซื้อบริโภคได้ก็ซื้อ เพราะว่าผลผลิตที่ออกในประเทศไทยยังมีน้อย แต่ความต้องการของผู้บริโภคยังสูง...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ณ ตอนนีผลผลิตอินทผลัมในประเทศไทยยังมีน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ ทำให้ราคาการจัดจำหน่ายเลยเป็นการขายตามราคาที่ต้องการของเจ้าของสวน ผมคาดการณ์ว่าอีก 2-3 ปี ที่ผลผลิตของชาวสวนจะเริ่มของผลผลิตมันจะเกิดสินค้าล้นตลาดเกินความต้องการของผู้บริโภคและบริโภคในอนาคต...”

(กลุ่มกระบวนการผลิต, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ผมไม่คิดอะไรมากในการจัดจำหน่ายเท่าไรนัก ถ้าผลผลิตต่อต้นได้ประมาณ 100 – 200 กิโลกรัม เหลือราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 50 บาท ก็อยู่ได้ครับ ยังดีกว่าผลไม้บางชนิด...”

(ผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... สินค้าทุกตัวต้องมีการควบคุมการจัดจำหน่ายเพื่อการแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่มีผลิตภัณฑ์เดียวกัน เพื่อให้เกษตรกรสามารถอยู่ได้และมีความมั่นคงต่อการเกษตร...”

(นักวิชาการพาณิชย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ประเทศไทยเราปลูกอินทผลัม สามารถทานผลสดได้มีคุณภาพ ต่างประเทศยังไม่สามารถผลผลิตได้ จึงเป็นข้อได้เปรียบทางการค้า หากมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และมีการควบคุมคุณภาพและราคาการจัดจำหน่ายที่เป็นกลางต่อผู้บริโภค แต่ ณ ขณะนี้ยังไม่มีการควบคุมการจัดจำหน่ายในประเทศ ขึ้นอยู่กับชาวสวนเท่านั้น”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ไม่สามารถออกผลผลิตได้ 100 % เพราะว่าส่วนใหญ่ต้นอินทผลัมจะเป็นตัวผู้มากกว่าและไม่ออกผลผลิต...”

(นายประทีน, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... เพื่อนแนะนำปลูกว่าได้ราคาดี ก็เลยซื้อมาปลูก แต่ยังไม่มีความรู้เรื่องการปลูกอินทผลัมเลย เพื่อนๆก็เลยปลูกไว้เล่น ๆ...”

(นายหนู, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีการควบคุมที่ชัดเจน เพียงแต่ว่าในกระบวนการของกลุ่มเกษตรกรยังขาดการควบคุมที่ได้มาตรฐานก่อนการจำหน่ายตั้งแต่ ขนาดของผลผลิต ความหวานและกระบวนการแปรรูป....”

(นักวิชาการพาณิชย, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... กลุ่มเกษตรกรยังขาดการเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดปัญหาด้านผลผลิตไม่มีคุณภาพ แต่บางส่วนมีการให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่สมาชิก แต่เป็นกลุ่มเล็ก ยังไม่ทั่วถึงและครอบคลุม....”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ปัญหาการควบคุม ได้แก่ ราคาจำหน่าย ตลาดและการแปรรูปผลผลิต ขาดมาตรฐานสินค้า

ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 1 – 4

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 1 – 4 ของประเทศไทย ที่มีการส่งเสริมภาคการเกษตรในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ มีรายละเอียดของการเชื่อมโยงในมิติใดบ้าง พบว่า ในฉบับที่ 1 รัฐบาลจะถือเอาการเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศและให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศเพื่อให้สามารถรองรับกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจการค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อการยกมาตรฐานการครองชีพของประชาชนให้มีระดับสูงขึ้นกว่าเดิมด้วยการระดมและใช้ทรัพยากรเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นประโยชน์มากที่สุดเพื่อขยายการผลิตและเพิ่มพูนรายได้ประชาชาติให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ฉบับที่ 2 เน้นการขยายอัตราความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นหลักแต่ก็ได้มีการให้ความสำคัญกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ หลายประการ ซึ่งแผนพัฒนาฉบับแรกได้ระบุไว้ไม่แน่ชัดหรือมิได้กล่าวถึง ได้แก่ ความพยายามของรัฐที่จะกระจายการพัฒนาให้บังเกิดผลไปทั่วประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทรัพยากรกำลังคน ทรัพยากรธรรมชาติ และทุนมาใช้ให้เกิดคุณประโยชน์สูงสุดในด้านเศรษฐกิจตามหลักวิชาการและวิทยาการแผนใหม่ เพื่อขยายพลังการผลิตของประเทศอันจะเป็นการเพิ่มพูนรายได้ประชาชาติ เนื่องจากคุณประโยชน์ของการพัฒนาเป็นของส่วนรวมจึงพึงที่ควรจะต้องตกถึงมือประชาชนโดยทั่วถึงและมาในฉบับที่ 3 เป็นระยะที่

การเศรษฐกิจของประเทศไทยไม่ค่อยอำนวยเป็นครั้งแรกในระยะสิบปี อีกทั้งฐานะด้านสังคม และการเมืองของประเทศก็อยู่ในภาวะที่ต้องเผชิญกับปัญหาอุปสรรคหลายประการ อุปสรรคดังกล่าวนี้เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ ในด้านโครงสร้างเศรษฐกิจ แนวความคิดเห็นด้านสังคมและสภาวะการทางการเมืองของโลกที่สำคัญและที่กระทบกระเทือนแก่ประเทศไทยโดยตรง ได้แก่ ความต้องการผลิตผล ซึ่งเป็นสินค้าออกประเภทหลักของประเทศไทย เช่น ข้าวและยางมีแนวโน้มจะลดลง กับทั้งราคาของผลิตผลเหล่านี้ในตลาดโลกตกต่ำลงไป มีวัตถุประสงค์เพื่อเร่งรัดสนับสนุนควบสหกรณ์ให้เป็นสหกรณ์ธุรกิจการเกษตรขนาดใหญ่ ซึ่งจะสามารถให้ประโยชน์และบริการแก่สมาชิกในด้านการเกษตรและการตลาด ขยายงานสหกรณ์ขายข้าวและโรงสีสหกรณ์ ฉางและไซโลเพื่อการสหกรณ์ ให้มั่นคงและกว้างขวางเพื่อประโยชน์ในการพยุงราคาข้าวเปลือกและฉบับที่ 4 ซึ่งเป็นแผนจัดกรอบ “นโยบายแห่งชาติ” มีประเด็นสำคัญที่แตกต่างไปจากแผนพัฒนาฯ ฉบับก่อน ๆ คือ เป็นแผนพัฒนาฯ ที่มุ่งสร้างความเป็นธรรมทางสังคม ภายใต้พื้นฐานของความมั่นคงแห่งชาติโดยเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในฐานะของบุคคลทางเศรษฐกิจให้ลดลง และมุ่งที่จะเสริมสร้างสวัสดิภาพทางสังคมแก่คนส่วนใหญ่ในชาติมากกว่าเป็นแผนพัฒนาฯ ที่เน้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นหลักอย่างที่เคยจัดทำมาในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 1 – 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อเร่งบูรณะและปรับปรุงการบริหารทรัพยากรหลักตลอดทั้งสิ่งแวดล้อมของชาติ โดยเฉพาะการพัฒนาบูรณะและบริการจัดสรรที่ดิน ป่าไม้ แหล่งน้ำ และแหล่งแร่ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุด และป้องกันมิให้เกิดความเสื่อมโทรมจนเป็นอันตรายต่อสภาวะสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาประเทศในอนาคต ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 – 4 ยังเป็นการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและมีการปลูก เช่น ข้าว เป็นสินค้าหลักของประเทศไทย

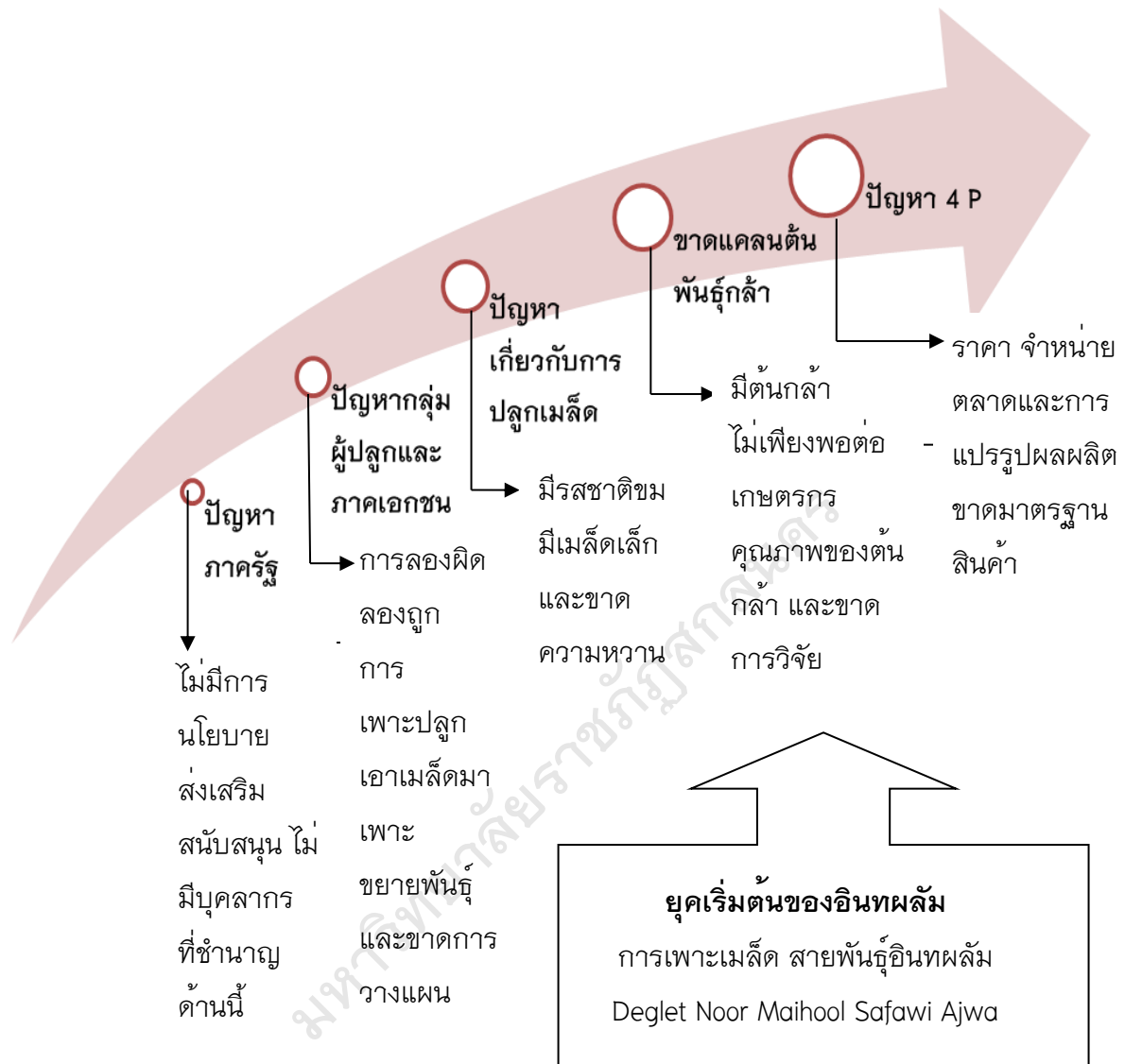
สรุปได้ว่า ปัญหาอินทผลัมยุคเริ่มต้นของอินทผลัมกลุ่มผู้ปลูกใช้การเพาะเมล็ดลักษณะของสายพันธุ์อินทผลัมคือ Deglet Noor Maihool Safawi Ajwa มีดังนี้

1. ปัญหาภาครัฐ ได้แก่ ไม่มีการนโยบายส่งเสริม สนับสนุน ไม่มีบุคลากรที่ชำนาญด้านนี้ ภาครัฐมุ่งไปที่การทำนา ทำไร่ ปลูกยูคาลิปตัส นำเข้าผลผลิตหรือการแปรรูปอินทผลัมมาจากต่างประเทศ

2. ปัญหากลุ่มผู้ปลูกและภาคเอกชน ได้แก่ การลองผิดลองถูก การเพาะปลูก เอาเมล็ดมาเพาะขยายพันธุ์ และขาดการวางแผนการตลาด

3. ปัญหาเกี่ยวกับการปลูกเมล็ด ได้แก่ มีรสชาติขม มีเมล็ดเล็กและขาดความหวาน ความรู้ เทคนิคการปลูก ลักษณะของภูมิประเทศ เช่น อากาศ น้ำ และดิน เป็นต้น
 4. ขาดแคลนต้นพันธุ์กล้าอินทผลัมในการเพาะปลูก ได้แก่ มีต้นกล้าไม่เพียงพอต่อเกษตรกร คุณภาพของต้นกล้า และขาดการวิจัยและพัฒนา
 5. ขาดการจัดจำหน่ายไม่มีตลาดรองรับผลผลิต ได้แก่ ขายกันเองและกำหนดราคาเอง ไม่มีห้องเก็บผลผลิตในการแช่เย็น ผลผลิตที่ออกมีจำนวนน้อยและขาดช่องทางจำหน่ายจากภาครัฐ
 6. ขาดความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับอินทผลัม ได้แก่ ไม่มีผู้รู้หรือนักวิชาการเฉพาะ เกษตรกรปลูกเพราะมีความสนใจ ศึกษาดูงานต่างประเทศ
 7. ขาดการศึกษา ค้นคว้าและพัฒนา ได้แก่ ขาดนักวิจัยในประเทศ ไม่ทุนจากภาครัฐสนับสนุนการวิจัย ไม่มีสถาบันวิจัยค้นคว้าอินทผลัม
 8. การลองผิด ลองถูกเกี่ยวกับอินทผลัม ได้แก่ ปลูกเป็นไม้ประดับบ้าน เรียนรู้ด้วยตนเอง ต้นกล้ามีราคาแพงมีความเสี่ยงสูงในการเพาะปลูก
 9. ปัญหาการจัดการองค์กรเกิดขึ้นเกี่ยวกับอินทผลัมได้แก่ 1) ขาดการรวมกลุ่มสมาชิกอินทผลัม 2) ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการเกี่ยวกับอินทผลัม 3) ขาดผู้นำหรือแกนนำเกี่ยวกับอินทผลัม 4) ขาดการประชุม ชี้แจงเกี่ยวกับอินทผลัม 5) ขาดงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ
 10. ปัญหาการจัดหาบุคลากรหรือนักวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม
 11. ปัญหาการประสานงาน ได้แก่ ขาดการประชุมมีเพียงเดือนละ 2 ครั้ง เฉพาะสมาชิกเท่านั้น ขาดแหล่งรับรู้ข่าวสารและขาดเจ้าภาพรวมทั้งงบประมาณในการดำเนินการด้วย
- 1.2. ปัญหาการควบคุม ได้แก่ ราคา จำหน่าย ตลาดและการแปรรูปผลผลิตขาดมาตรฐานสินค้า
- ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนา หมายถึง กลวิธีทางการบริหารขององค์กรหรือผู้นำที่นำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้สามารถปฏิบัติ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของงานให้สามารถตอบสนองต่อจุดมุ่งหมายขององค์กรสอดคล้องกับผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2543, หน้า 269) เสนอองค์ประกอบการพัฒนา

ที่ประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย 1) การวางแผน 2) การจัดองค์กร 3) การจัดหาบุคคล และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 4) การวินิจฉัยสั่งการ 5) การประสานงาน 6) การรายงานผล การปฏิบัติงาน และ 7) การจัดทำงบประมาณ สอดคล้องกับแนวคิดของสราวุฒิ วรพงษ์ (2555, หน้า 14) ได้เสนอไว้ว่า องค์ประกอบของการบริหารการพัฒนาว่า ประกอบด้วย การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล สอดคล้องกับแนวคิดของ Gant (1979, p. 20) ที่ได้เสนอว่าองค์ประกอบของการบริหารการพัฒนาพัฒนา ประกอบด้วย การบริหารนโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนา นอกจากนี้แนวคิดของ Friedman (1970, p. 254) ได้เสนอองค์ประกอบของการบริหารการพัฒนาว่า ประกอบด้วย 1) การปฏิบัติงานตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อก่อให้เกิดความทันสมัย 2) การเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ภายในระบบบริหาร เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามแผนงานต่าง ๆ และแนวคิดของ อุทิศ กิจกาญจน์ (2554, หน้า 5) เสนอองค์ประกอบการบริหารการพัฒนา ประกอบด้วย การกำหนด โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ กระบวนการ บุคคลากร และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานหรือกิจกรรม ผู้วิจัยสรุปได้ภาพรวมของยุคเริ่มอินทผลัมในประเทศไทย ดังภาพประกอบ 10



ภาพประกอบ 10 สรุปปัญหาภาพรวมอินทผลัมยุคเริ่มต้นอินทผลัมของกลุ่มผู้ปลูก โดยการเพาะเมล็ด สายพันธุ์อินทผลัม Deglet Noor Maihool Safawi Ajwa

2. ยุคการเติบโตของอินทผลัม

ในยุคการเติบโตของอินทผลัมในประเทศไทย เป็นการศึกษาลักษณะของสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1 เป็นการรับประกันผลผลิตได้รับความนิยมนานาชาติ

ได้รับความนิยมทางภาคเหนือทั้งด้านผลผลิต ผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายและราคา ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอยุคเติบโตของอินทผลัม ประกอบด้วย กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม กลุ่มตัวแทนจำหน่ายพันธุ์กล้าอินทผลัมทั่วประเทศและผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 - 8 ของประเทศไทยและสรุปผล ซึ่งมีรายละเอียดของผลการสัมภาษณ์มีดังนี้

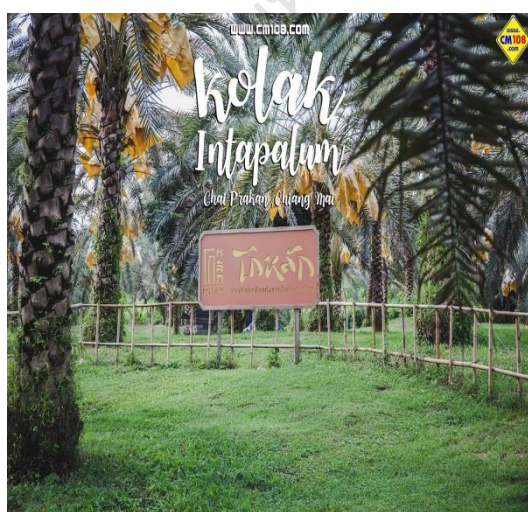
2.1 กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“.... พันธุ์กล้าที่นำมาปลูกจากการรับซื้อมา ยังมีปัญหาเรื่องการเติบโตและยังไม่เป็นที่น่าเชื่อถือถึงการออกผลผลิต ทำให้เกิดการสั่งจองพันธุ์กล้าอินทผลัมของกลุ่มผู้ปลูกเป็นจำนวนมาก....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... การจัดท่องเที่ยวทางธรรมชาติและพืช ผลไม้ปลอดสารพิษ มีการเชิญชวนประชาชนที่สนใจและชอบท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น คุณำธาร สะพาน ไหลหมอก น้ำตก หลังกาทรงญี่ปุ่น และห้องน้ำที่ทำจากไม้หอมฮิโนกิ สวยมาก สะอาดมากและมีสินค้าจำหน่ายด้านหน้าจะเป็น ผลอินทผลัมสด น้ำอินทผลัม เค้ก คุกกี้อินทผลัม ผลิตภัณฑ์จากอินทผลัมหลายชนิดที่ผลิตออกมาต้อนรับนักท่องเที่ยว”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)



ภาพประกอบ 11 สวนโกหลักเชียงใหม่ที่ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 12 สวนโกหลักเชียงใหม่ที่ปลูกด้วยเมล็ด

“..... การขยายตัวของพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นในกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัม การตอบรับของผู้บริโภคถึงรสชาติของอินทผลัม ด้วยการทานผลสด”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... โกหลักสวนอินทผลัมที่สวนนี้เป็นแหล่งปลูกอินทผลัม ที่แรกของประเทศ ไทยซึ่งกว่าจะกลายเป็นสวนอินทผลัมแห่งแรก โดยที่เจ้าของสวนต้องใช้เวลาในการศึกษา สายพันธุ์ที่สามารถเพาะปลูกได้ในประเทศไทยนับ 10 ปี โดยทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจ ในการทำ จนกลายเป็นสวนอินทผลัมแห่งแรกของประเทศไทยที่ให้ผลผลิตคุณภาพ รสชาติ อร่อยและแปรรูปให้เป็นน้ำอินทผลัมได้อีกด้วย....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... มีการจัดสัมมนาทางวิชาการของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมและผู้สนใจทั่วไป ได้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นถึงการปลูก การดูแล การบำรุงตลอดจนถึงการเกี่ยวผลผลิต จากผู้เชี่ยวชาญที่ประสบความสำเร็จในการปลูกอินทผลัม โดยพยามของกลุ่มผู้ปลูก พยายามจะขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกภาคกับกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม....”

(นักวิชาการเกษตรจังหวัด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... ได้มีการเชิญกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เข้าร่วมแสดงสินค้าประจำจังหวัด ในการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ที่สนใจผลไม้ที่ปลูกในประเทศไทย เพื่อให้เกษตรกรได้ใกล้ชิดกับผู้ปลูกอินทผลัมอีกช่องทางหนึ่ง....”



ภาพประกอบ 13 กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง คุณปรีชา ธรรมชูเชาวรัตน์ได้ให้ความรู้ กับกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมที่เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ

“..... การจัดงาน “เทศกาลอินทผลัมสดจากจังหวัดเชียงใหม่” คัดสรรอินทผลัม สดจาก อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ ดินแดนที่ได้ชื่อว่าปลูกอินทผลัมได้เป็นแห่งแรก ในประเทศ ตลอดเดือนกันยายน และมีบริษัท เช่น กูร์เมต์ มาร์เก็ต และ โฮม เฟรช มาร์เก็ต เดอะมอลล์ทุกสาขา ดี เอ็มโพเรียม ดี เอ็มควอเทียร์ และพารากอน ดีพาร์ทเม้นต์สโตร์ ที่รับไปเป็นตัวแทนจำหน่ายอินทผลัมทั่วประเทศ....”



ภาพประกอบ 14 ผลผลิตอินทผลัมที่มีตัวแทนรับไปจำหน่าย

“..... ถ้าขายสดไม่ได้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมจะนำมาแปรรูปด้วยกรรมวิธีการรอบหรือตากแห้งก็ไม่คุ้ม เพราะบ้านเราความชื้นสูง ต้นทุนจะสูงกว่านำเข้าที่สำคัญ คือคุณภาพสู้ที่นำเข้าไม่ได้แน่นอน....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... อินทผลัมเป็นผลไม้แพชั่นของคนมีสตางค์ ปลูกมะพร้าวดีกว่ามากมาย ขายได้ทุกกระยะ ส่งออกก็สดใส ส่วนอินทผลัมส่งออกจีนไม่ได้ แคร่ราคาก็ส่ายหน้าแล้ว แถมรสชาติสู้พุทราจีนไม่ได้ ได้เพียงแค่อีสันเท่านั้น....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ปัญหาของชาวสวนอินทผลัมที่สำคัญที่สุดคือ ดั้ว ซึ่งยังไม่มีวิธีการกำจัดได้อย่างถาวร เพราะดั้วจะเข้าไปเจาะที่ด้าในลำต้น หากเกษตรกรไม่สังเกต หรือเฝ้าระวังจะทำให้สูญเสียต้นอินทผลัมทันทีและจะต้องทำลายเพื่อให้เกิดการแพร่ระบาดต่อไป....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)



ภาพประกอบ 15 ศัตรูร้ายของชาวสวนอินทผลัมชนิดต่าง ๆ

“..... ผลไม้สายพันธุ์นี้ก็เหมือนกล้วยที่ดีที่คนขายพันธุ์กับคนปลูกแรก ๆ คนหลังหมดตัว ถ้าจะทำให้ยั่งยืนต้องปลูกในพื้นที่ ๆ ใหญ่มาก ๆ ทำให้ผลผลิตออกขายได้ตลอดปี จึงจะครองตลาดได้ ซึ่งอินทผลัมก็เหมือนมะพร้าวเวลาช่วงฤดูก็จะมีผลผลิตออกมาก ราคาที่จะตก พอหมดช่วงฤดูก็จะให้ผลผลิตออกน้อยไม่พอกับความต้องการของตลาดราคาก็จะสูง...”

คุณศักดิ์ดา ศรีนิเวศน์ นักวิชาการเกษตรอิสระและเป็นคอลัมน์นิสต์ “เกษตรต่างแดน” ในนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน และเครื่องมือดิชน, สัมภาษณ์, 2562)

สรุปได้ว่า กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมมีการเปิดสวนอินทผลัมเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือ มีการจัดสัมมนาวิชาการ พร้อมทั้งการแสดงสินค้าและการแปรรูปอินทผลัมเป็นผลิตภัณฑ์ ส่วนปัญหาที่พบเป็นด้วงที่อยู่ในต้นอินทผลัม

2.2 กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์อินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“..... มีการสร้างบริษัทและถือหุ้นร่วมกันเพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยงบประมาณการลงทุนมากกว่า 30 ล้านบาทในการรองรับผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม....”



ภาพประกอบ 16 กลุ่มอินทผลัมภาคตะวันตก หรือ Western Date Palm Group (WDP)

“..... การถือหุ้นที่ยังมีความไม่ชัดเจนในการเข้าร่วมกัน แล้วมีการแบ่งผลกำไรและผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ลงตัวในระหว่างกลุ่ม....”

(นักวิชาการทางการตลาด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“..... กลุ่มแปรรูปผลผลิตอินทผลัมที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศคือ สวนโกหลักที่มีการนำมาแปรรูปและจำหน่ายผลสด....”



ภาพประกอบ 17 ร้านกาแฟที่ทำมาจากอินทผลัมในสวนโกหลักของภาคเหนือ



ภาพประกอบ 18 ร้านกาแฟที่ผลิตจากอินทผลัมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“....อินทผลัมเป็นพืชทางเลือกของกลุ่มเกษตรกรที่สนใจ เพราะว่าผลผลิตที่ออกต่อต้นเป็นจำนวนมาก และสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกร แต่ปัจจัยที่สำคัญในการเพาะปลูกจะต้องได้รับการดูแลเป็นอย่างดี ถึงจะได้ผลผลิตตามที่ต้องการด้วยปัจจัยหลัก ๆ เช่น น้ำ ปุ๋ย แมลง การผสมเกสร เป็นต้น...”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

สรุปได้ว่า กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์อินทผลัม ได้มีการถือหุ้เปิดตัวในรูปแบบของโรงงานในการแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในภาคตะวันตก

2.4 กลุ่มตัวแทนจำหน่าย สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นปัญหา ดังนี้

“...เราต้องการผลผลิตจากกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเป็นมากมาก เพราะเรามีหลายสาขาไม่เพียงพอต่อผู้นิยมรับประทานอินทผลัมผลสด ทำให้ขาดตลาดในการจำหน่าย...”

(กลุ่มตัวแทนจำหน่ายเดอะมอลล์, สัมภาษณ์, 2562)

“...ยินดีรับซื้อ ถ้าสินค้ามีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ยิ่งทำให้อินทผลัมในประเทศไทยเราได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น”

(กลุ่มตัวแทนจำหน่ายตลาดกลางทางการเกษตร, สัมภาษณ์, 2562)

“...ปัญหาคือการเก็บรักษาผลสดที่ต้องการจำหน่ายตลอดทั้งปี เพราะเราเข้าไปจำหน่ายยังไม่เพียงพอต่อสาขาและความต้องการของผู้บริโภคในขณะนี้”

(กลุ่มตัวแทนจำหน่ายท็อป, สัมภาษณ์, 2562)

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวแทนจำหน่าย ยังมีความต้องการจากกลุ่มผู้ปลูกปลูกอีกเป็นจำนวนมาก เพราะไม่พอต่อความต้องการของตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค

2.5 ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 5 – 8

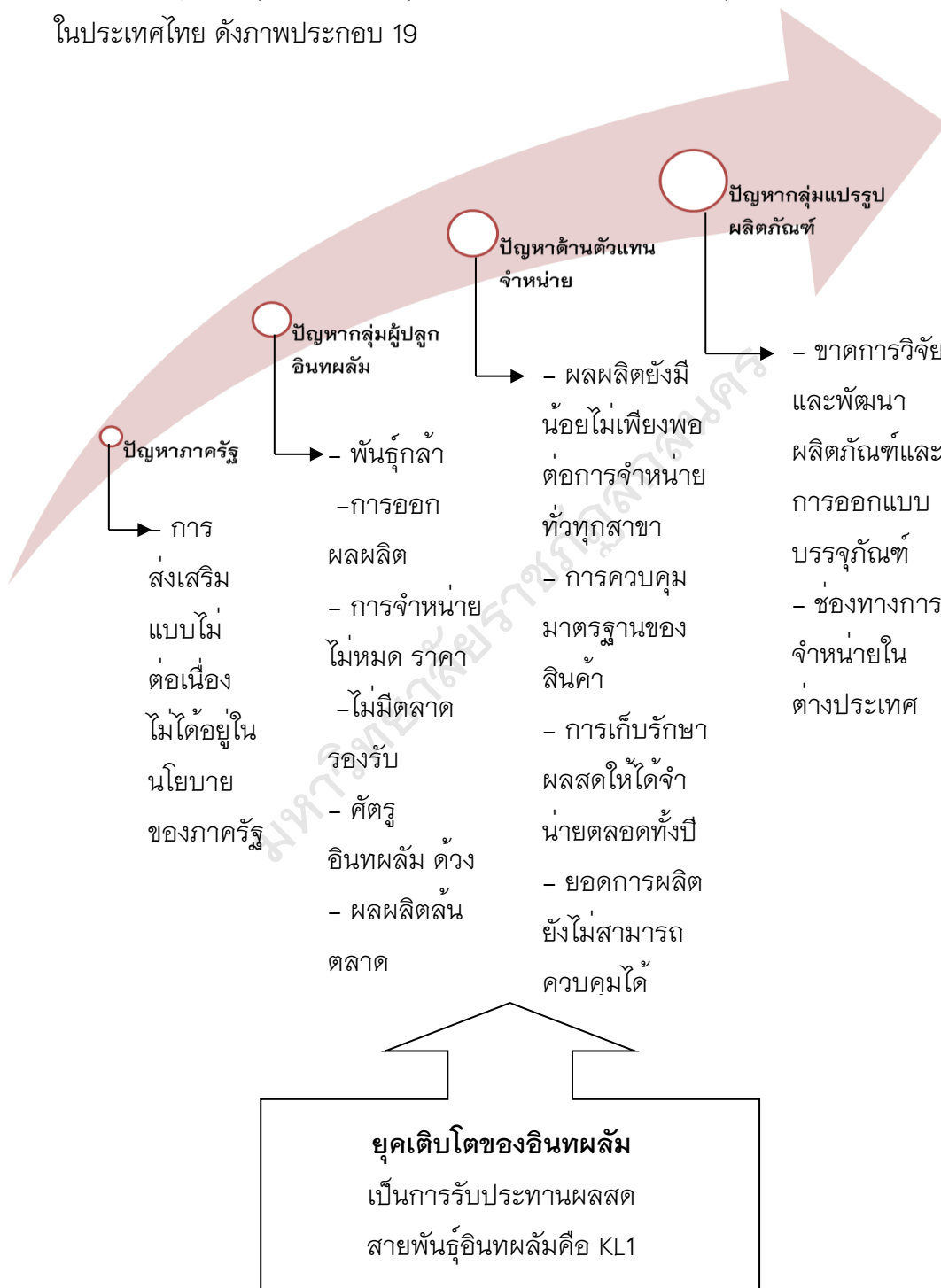
จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 5 – 8 ของประเทศไทยที่มีการส่งเสริมภาคการเกษตรในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ มีรายละเอียดของการเชื่อมโยงในมิติใดบ้าง ผู้วิจัยสรุปดังนี้ ฉบับที่ 5 นี้เป็นแนวที่แตกต่างไปจากการจัดทำแผนพัฒนาฯ แบบเดิม คือไม่ได้มองผลผลิตและรายได้ของประเทศเป็นหลัก หากแต่มุ่งที่จะให้ความสำคัญแก่ตัวตน คือ ประชาชนยากจนในพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาประเทศเท่าที่ควร ให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้เป็นเป้าหมายสำคัญที่สุดโดยรัฐจะจัดสรรทรัพยากรไปให้อย่างทั่วถึง อีกทั้งจะให้ความเอาใจใส่กับสาเหตุของปัญหาความยากจนเป็นอันดับแรก เพื่อเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ และขณะเดียวกันก็จะยึดถือหลักเพื่อให้ประชาชนชนบทสามารถช่วยเหลือตนเองและชุมชนได้อย่างแท้จริงในที่สุดได้ กำหนดจุดประสงค์การพัฒนาชนบทเป็นเป้าหมายหลักสำคัญประการหนึ่ง เพื่อมุ่งพัฒนาชนบทในพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาที่แล้วมาให้สามารถช่วยตัวเองได้ในอนาคต โดยจะมุ่งพัฒนาชาวชนบทที่ยากจนให้ขึ้นสู่ระดับพอมีพอกินและสามารถก้าวไปสู่ขั้นการอยู่ดีกินดีขึ้นในระยะยาวต่อไปและมีการนำผลงานการวิจัยหาพันธุ์ข้าว พันธุ์ใหม่ ๆ

ที่ให้ผลผลิตในสถานีทดลองข้าว 10 แห่ง มาใช้และปรับปรุงวิธีการผลิตข้าวโดยมีการใช้เทคโนโลยี ซึ่งสหกรณ์มีหน้าที่ที่จะเผยแพร่ให้กับสมาชิกและชนบทได้รับรู้ถึงเทคโนโลยี ทำการสาธิตและอบรมให้สมาชิกและเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำปุ๋ยหมัก และพืชสด เพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น ฉบับที่ 6 จึงจำเป็นจะต้องเน้น การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราที่สูงขึ้นกว่า ฉบับที่ 5 โดยมีลักษณะของการขยายตัว ที่จะสนับสนุนการสร้างงาน การกระจายรายได้ การแก้ไขปัญหาความยากจนในชนบท และการรักษาคุณภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีโอกาสในการพัฒนาต่อเนื่องไป ในอนาคตอย่างมั่นคง ฉบับที่ 7 จะเน้นความสมดุลระหว่างการพัฒนาในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความเป็นธรรมในสังคมควบคู่กันไปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและ ยั่งยืนและฉบับที่ 8 เป็นก้าวแรกของการนำวิธีการใหม่ในการพัฒนาประเทศมาใช้เพื่อจัด ระเบียบทางเศรษฐกิจและสังคมให้สามารถบรรลุถึงสภาวะอันพึงปรารถนาของคนไทย ทั้งชาติในอนาคต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมี เสถียรภาพ มั่นคงและสมดุลเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาศักยภาพของคนในการมีส่วนร่วม ในกระบวนการพัฒนาและได้รับผลจากการพัฒนาที่เป็นธรรม เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์และ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์สามารถสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน เพื่อปรับระบบบริหารจัดการ เปิดโอกาสให้องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ในกระบวนการพัฒนาประเทศมากขึ้น

สรุปได้ว่า ผลการสัมภาษณ์ในยุคเติบโตของอินทผลัม เป็นการรับประทานผล สดได้รับความนิยมทางภาคเหนือ ลักษณะของสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1 ซึ่งมีรายละเอียด ของผลการสัมภาษณ์แต่ละประเด็น มีดังนี้

1. ปัญหาภาครัฐ ได้แก่ การส่งเสริมแบบไม่ต่อเนื่อง ไม่ได้อยู่ในนโยบาย ของภาครัฐ
2. ปัญหากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ได้แก่ พันธุ์กล้า การออกผลผลิต การจำหน่ายไม่หมด ราคา ไม่มีตลาดรองรับ ศัตรูอินทผลัม ดั้วง ผลผลิตล้นตลาด
3. ปัญหาด้านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ ผลผลิตยังมีน้อยไม่เพียงพอต่อ การจำหน่ายทั่วทุกสาขา การควบคุมมาตรฐานของสินค้า และการเก็บรักษาผลสดให้ได้จำ น่ายตลอดทั้งปี ยอดการผลิตยังไม่สามารถควบคุมได้

4. ปัญหากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยังขาดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้วิจัยสรุปได้ภาพรวมยุคเติบโตของอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1 ในประเทศไทย ดังภาพประกอบ 19



ภาพประกอบ 19 สรุปปัญหาภาพรวมยุคเติบโตของอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1

3. ยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัม

กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาคมีการเพาะปลูกอินทผลัมเป็นพื้นที่กว้าง เนื่องมาจากการจากรับประทานผลสดมีรสหวาน กรอบและมีคุณค่าทางโภชนาการต่อสุขภาพและมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของอินทผลัมเพื่อการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น น้ำอินทผลัม โดยมีโรงงานอุตสาหกรรมฐานการผลิตแปรรูปอยู่จังหวัดสมุทรสงครามและกาญจนบุรีเพื่อรองรับผลผลิตของสมาชิกและการแปรรูปอีกด้วย ซึ่งในยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัมมีการนำเข้าพันธุ์กล้าของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมชนิดเพาะเนื้อเยื่อจากต่างประเทศลักษณะของสายพันธุ์ GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi ดังนั้นผู้วิจัยขอแนะนำเสนอยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัม ประกอบด้วย กลุ่มนำเข้าพันธุ์กล้าอินทผลัม กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคกลางกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคตะวันตกกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคเหนือกลุ่มการรวมในรูปแบบวิสาหกิจปัญหาอินทผลัมในยุคเฟื่องฟูของอินทผลัม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม กลุ่มส่งออกต่างประเทศ ภาครัฐ ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 - 12 ของประเทศไทย และสรุปผล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพประกอบ 20 ต้นอินทผลัมที่มีอายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป



ภาพประกอบ 21 ผลสดอินทผลัมที่ได้รับความนิยมในการรับประทาน

3.1 กลุ่มนำเข้าพันธุ์กล้าอินทผลัม

กลุ่มผู้ปลูกเนื้อเยื่อเริ่มในปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา มีการนำต้นพันธุ์กล้าอินทผลัมที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ 2 Lab ประกอบด้วย ยูเออี และอังกฤษ ประมาณ 5,000 ต้นนำเข้าพันธุ์กล้าอินทผลัม คือ คุณปาล์ม สอนภพาล์มและคุณกรณิชา วุฒิ กระจายพันธุ์กล้าอินทผลัมไปตามกลุ่มภาคกลาง กลุ่มภาคเหนือ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกลุ่มภาคตะวันตก ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ปลูกที่สนใจจริง ๆ ยังเป็นกลุ่มเล็ก ๆ โดยการลองผิดลองถูก ทำการศึกษาวิธีการปลูกด้วยตนเองจากอินเทอร์เน็ต ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 – 2559 ได้มีการนำเข้าต้นกล้าอินทผลัมเข้ามาจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งสิ้น 9 Lab ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา ยูเค ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล ยูเออี และ

อีอีปต์ จำนวน 250,000 ต้น เป็นประเภทเนื้อเยื่อ “บาฮี” ซึ่งทั้งหมดได้ถูกแบ่งสรรไปในแต่ละภูมิภาค ดังนี้ กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง จำนวน 50,000 ต้น กลุ่มผู้ปลูกภาคเหนือ จำนวน 50,000 ต้น กลุ่มผู้ปลูกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 50,000 ต้น และ กลุ่มผู้ปลูกภาคตะวันตก จำนวน 100,000 ต้น การปลูกอินทผลัมชนิดเนื้อเยื่อที่มีสายพันธุ์ชื่อว่า “บาฮี” เพราะว่าผลผลิตที่มีรสชาติหวาน กรอบ ขนาดของเมล็ดได้ตามลักษณะที่เกษตรกรต้องการและยังเป็นที่ยินยอมถูกปากสำหรับคนไทยในการรับประทานผลสดอินทผลัม ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัมกับกลุ่มนำเข้าพันธุ์กล้าอินทผลัม กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่มการรวมในรูปแบบวิสาหกิจ ปัญหาอินทผลัมในยุคเฟื่องฟูของอินทผลัม และผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 - 12 ของประเทศไทย สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็น มีดังนี้



ภาพประกอบ 22 พันธุ์กล้าอินทผลัมที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

3.2 กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์

ผู้ปลูกอินทผลัมในประเทศไทย ได้พยายามจะแปรรูปผลผลิตอินทผลัมให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย กรณีที่ขายผลสดไม่หมด ซึ่งให้กลุ่มสมาชิกรวมตัวกันถือหุ้นของบริษัทแล้วมีการแบ่งผลกำไรในสิ้นปี กลุ่มที่สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้มี 3 ภูมิภาค ประกอบด้วย กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคตะวันตกจากการสัมภาษณ์กลุ่มกระบวนการผลิตหรือกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็น มีดังนี้

3.2.1 กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคกลาง

“..... ผมเป็นผู้ปลูกอินทผลัมด้วยครีปมีต้นอินทผลัมอยู่ประมาณ 100 ต้น คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2564 ผลผลิตน่าจะออกมาทั้งหมดและผมมีโรงงานอยู่ก่อนแล้ว จึงได้รวบรวมกลุ่มผู้ปลูกในเขตภาคกลางและผู้ที่สนใจจะมาร่วมกันแปรรูปผลผลิตอินทผลัม ซึ่งในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มสมาชิกได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้จากอินทผลัมมีทั้งหมด 6 แบบ และยังมีคูกี้ที่เป็นขนมปังอีกด้วย เป้าหมายในการตลาดจะเป็นการจำหน่ายในตลาดล่าง เช่น โรงเรียน ร้านค้าทั่วไป และร้านค้าริมทาง เป็นต้น ในส่วนของสมาชิกต้องการรับไปจำหน่ายก็จะขายส่งในราคาต้นทุน ปัญหาของพวกเราในการแปรรูปผลผลิตอยู่ตอนนี้ คือ วัตถุดิบที่จะมาป้อนโรงงานยังมีไม่พอต่อความต้องการผมคาดการณ์ไว้ว่าตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป ผลผลิตของกลุ่มสมาชิกคงตอบสนองความต้องการของโรงงานในการแปรรูปได้ดีครับ....”

(สนอง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

3.2.2 กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคตะวันตก

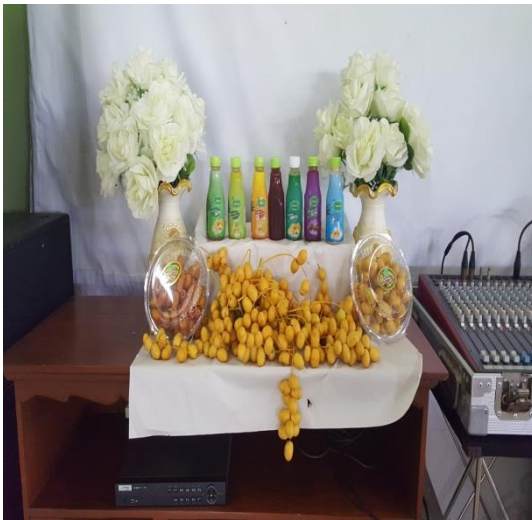
“..... ตอนแรกผมได้รวบรวมกลุ่มสมาชิกในนามชื่อ “WDP” ในเขตภาคตะวันตกและมีการส่งเสริม สนับสนุน ให้เกษตรกรปลูกอินทผลัมเรามีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอินทผลัมเข้าไปให้ความรู้ต่าง ๆ เหมือนกับสมาคมไร้อ้อยที่มีเจ้าหน้าที่คอยกำกับดูแลจนถึงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต ทำให้กลุ่มสมาชิกมีความเชื่อมั่นในการปลูกอินทผลัม โดยที่สมาชิกในกลุ่มบริษัทของเราซื้อทั้งหมด มีการแบ่งเกณฑ์คุณภาพตั้งแต่เมล็ด ความหวานและปลอดภัยเคมี ทำไมเราต้องการคุณภาพเพราะว่าเราจะการให้สินค้าของเราเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศด้วย ในส่วนของพวกเราได้รับมาตรฐานทางด้านอุตสาหกรรมด้วย ดังนั้นพวกเราจึงได้รวมตัวกันเปิดโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ออกวางจำหน่ายแล้ว เช่น น้ำผลสดอินทผลัม น้ำอินทผลัมปั่น และอินทผลัมอบกรอบ เป็นต้น ในอนาคตพวกเรา仍将ผลิตออกมาหลายชนิดอยู่ในช่วงเวลาของการพัฒนาและการวิจัยผลิตภัณฑ์อยู่ครับ....”

(คุณหนู, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

3.2.3 กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ

“..... การแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในเขตภาคเหนือนั้น มี 2 ชนิด คือ ซาอินทผลัมและน้ำอินทผลัม ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มในรูปแบบของชุมชนและจัดจำหน่ายหน้าสวนเป็นส่วนใหญ่.....”

(กลุ่มภาคเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)



ภาพประกอบ 23 ผลิตภัณฑ์การแปรรูปอินทผลัมในประเทศไทย

สรุปได้ว่า กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังเป็นปัญหาในเรื่องของวัสดุคิปที่จะมาป้อนโรงงานยังไม่เพียงพอและการบริหารจัดการของสมาชิกภายในกลุ่ม และได้มีการหา นักวิชาการมาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์อินทผลัมเพื่อการส่งออกยังต่างประเทศอีกด้วย

3.3 กลุ่มการร่วมในรูปแบบวิสาหกิจ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มการร่วมในรูปแบบวิสาหกิจ ในประเทศไทย สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็น มีดังนี้



ภาพประกอบ 24 ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

“..... ชาวบุคลากรการพัฒนาและวิจัยในการแปรรูปอินทผลัม....”

(กลุ่มภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... มาตรฐานการผลิตทางอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศยังไม่มี....”

(กลุ่มภาคตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ชาววัตถุดิบ ป้อนเข้าโรงงานเพราะผลผลิตยังออกมาจำนวนน้อย....”

(กลุ่มภาคตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ผลผลิตที่ออกมาไม่ได้มาตรฐานที่ต้องการในการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์...”

(นายประทีน สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ต้นทุนเครื่องจักรในการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มีราคาสูง
และมีความเสี่ยงสูง...”

(คุณไช่, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... การแข่งขันทางการตลาด จำหน่ายและราคาจากต่างประเทศ”

(กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... เป็นที่ต้องการของตลาดและเป็นราคาและถูกปาก สำหรับผู้บริโภค
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ...”

(คุณหนึ่ง ผู้จัดการทุ่งทองคำ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... อินทผลัมชนิดเนื้อเยื่อเป็นพืชที่เหมาะสมกับพื้นที่ในประเทศไทย ทำให้ผล
ผลิตที่ออกมามีรสหวาน กรอบตลาดผู้บริโภคมีความต้องการสูง...”

(กิตติศักดิ์ อินสิทธิประเสริฐ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ปลูกแล้วสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตส่งขายโรงงานแปรรูปได้ โดยมีตลาด
รองรับการผลิตแน่นอน...”

(สำเนียง โชนงรัมย์, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“... ต้นกล้าอินทผลัมที่ปลูกรับประกันติดผลผลิต 100 % ตลาดการจำหน่าย
ราคาสูงและได้ผลผลิตเยอะ...”

สรุปได้ว่า กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มีการรวมกลุ่ม
เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อรองรับผลผลิตที่จะมา
จำนวนมากในอนาคต

3.4 ปัญหาอินทผลัมในยุคเฟื่องฟูของอินทผลัม

3.4.1 กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม

“..... เบียดต้นกล้าอินทผลัม หายากและไม่มั่นใจในการปลูกออกมาจะเป็นตัวเมียทุกต้น....”

(กลุ่มผู้ปลูก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“ เป็นพืชทางเลือกใหม่ของผู้ปลูกที่จะมาทดแทน การปลูกมะนาว เพราะราคาตกต่ำ ในส่วนอินทผลัมได้ราคาดีแต่ยังไม่รู้ว่าปลูกมาได้ผลผลิตขายที่ไหน....”

(กลุ่มผู้ปลูก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ราคาต้นกล้าอินทผลัม ราคาสูง....”

(กลุ่มผู้ปลูก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ขาดความรู้ ความเข้าใจ วิธีการปลูก และบำรุงรักษาถูกต้อง....”

(กลุ่มผู้ปลูก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... เรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น ศึกษาดูงานที่ไร่ของเขาที่ได้ผลผลิตและสอบถามจากผู้ปลูกมาก่อนทางโทรศัพท์....”

(กลุ่มผู้ปลูก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีแต่บอกสถานที่จำหน่ายเท่านั้น....”

(นาย ก นามสมมุติ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด จำหน่ายและราคา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ....”

(นาย ข นามสมมุติ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... เบี้ยต้นกล้ามีราคาสูงเพราะนำเข้ามาจากต่างประเทศ....”

(นาย ค นามสมมุติ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ประชาชนยังไม่มั่นใจในผลผลิตว่าได้ผล 100 % หรือเปล่าภายใน 2 - 3 ปี เพราะขึ้นอยู่กับดูแลของผู้ปลูกด้วย....”

(นาย ง นามสมมุติ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ผู้ขายเบี้ยต้นกล้าอินทผลัม ไม่รับประกันการปลูกแล้วตาย แต่รับประกันว่าเบี้ยต้นกล้าอินทผลัมเป็นต้นกล้าสามารถออกผลผลิตแน่นอน....”

(นาย ฮ นามสมมุติ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า เบี้ยต้นกล้าอินทผลัมหายาก ราคาต้นกล้ามีราคาสูง ขาดความรู้เรื่องอินทผลัมและขาดช่องทางสื่อสารหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอินทผลัมพร้อมทั้งขาดเครือข่าย

3.4.1 กลุ่มผู้ส่งออกต่างประเทศ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ส่งออกต่างประเทศ สภาพปัญหาเกี่ยวกับอินทผลัม สรุปผลการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็น มีดังนี้

“..... ผลผลิตยังขาดมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ประเทศนั้นยอมรับและสามารถนำเข้าไปแข่งขันทางการตลาด จำหน่ายและราคาจากต่างประเทศ....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ยังไม่มีการขึ้นทะเบียนการค้าในประเทศโดยกระทรวงพาณิชย์และเป็นผลิตภัณฑ์อินทผลัมในประเทศไทยเพื่อการตลาด จำหน่ายและราคาในการส่งออกต่างประเทศ....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... ขาดการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสินค้าเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ในต่างประเทศอย่างเป็นระบบทั้งทางด้านการตลาด การขนส่งและราคา....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... การยอมรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกต่างประเทศในเรื่องมาตรฐาน
อุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศนั้น....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... การแข่งขันผลิตภัณฑ์ทางการตลาด จำหน่ายและราคาจาก
ต่างประเทศแบบยั่งยืนโดยไม่ถูกกีดกันทางการค้า....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)



ภาพประกอบ 25 การแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในรูปแบบน้ำผลไม้

สรุปได้ว่า กลุ่มผู้ส่งออกต่างประเทศ ปัญหาส่วนใหญ่ที่พบผลผลิตยังไม่ได้
มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ การยอมรับการส่งออกของสินค้าทั้งในด้านการตลาด ราคา
และการจำหน่ายจากต่างประเทศ

3.5 ภาครัฐ

“..... ขาดข้อมูลด้านอินทผลัมในประเทศไทยอย่างแท้จริงทราบแต่ว่ามีปลูกอินทผลัมในประเทศไทย...”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... กรมวิชาการเกษตรไม่ได้เข้าไปส่งเสริม สนับสนุนและให้ความรู้ความเข้าใจเพราะไม่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในพืชพันธุ์นี้....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... กรมส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรเข้าไปช่วยในรูปแบบของการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนเท่านั้น....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... เป็นพืชพันธุ์ที่มาจากต่างประเทศ ภาครัฐยังไม่ได้ศึกษารายละเอียดของอินทผลัม....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมยังไม่ได้มาขึ้นทะเบียนเกษตรกร ประจำจังหวัดของตนเอง....”

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“..... กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไม่ได้ยื่นรูปแบบการส่งออกและจำหน่ายในต่างประเทศและการขึ้นบัญชีการค้าเพื่อการตลาด จำหน่ายและราคา

(นาย ก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า ภาครัฐยังไม่มี การเข้ามาช่วยเหลือ เพราะภาครัฐไม่มีนโยบายในการส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในขณะนี้ และภาครัฐไม่มีนักวิชาการทางด้านอินทผลัมด้วยสาเหตุมาจากไม่มีนโยบายส่งเสริม พัฒนาบุคลากรดังกล่าว

3.6 บริษัทเครือข่าย

“.....พวกเรามีบริษัทในเครือข่ายภายในประเทศเข้าร่วมรับซื้อผลผลิตอินทผลัม ได้แก่ SCG เข้ามาร่วมในการขนส่งสินค้า และนำไปจำหน่ายภายใต้แบรนด์ เดอะมอลล์ แมคโค โลดส์ ท็อปรวมทั้ง องค์การตลาดกลาง.....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“.....บริษัท อินออน เลิศรส และกาล่า ที่เข้ามาให้ความสนใจรับซื้อผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทั่วประเทศ.....”

(กลุ่มผู้ปลูกภาค, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

“.....ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น อิสราเอล ปาเลสไตน์ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย กัมพูชา ลาว พม่า อังกฤษและญี่ปุ่นและยังจะมีการขยายตัวทางการตลาดทั่วไป.....”

(ตัวแทนบริษัท, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2561)

สรุปได้ว่า บริษัทเครือข่ายที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ได้แก่ SCG เข้ามาร่วมในการขนส่งสินค้า และนำไปจำหน่ายภายใต้แบรนด์ เดอะมอลล์ แมคโค โลดส์ ท็อปรวมทั้ง องค์การตลาดกลาง บริษัท อินออน เลิศรส และกาล่า เป็นต้น

3.7 ผลการวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 9 – 12

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 5 – 8 ของประเทศไทยที่มีการส่งเสริมภาคการเกษตรในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ มีรายละเอียดของการเชื่อมโยงในมิติใดบ้าง พบว่า ฉบับที่ 9 แผนที่ได้ใช้แนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศ ให้เกิด “การพัฒนาที่ยั่งยืนและความเป็นอยู่ดีมีสุขของคนไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. วางรากฐานการพัฒนาประเทศให้เข้มแข็ง ยั่งยืนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างรู้เท่าทันโลก
2. การแก้ปัญหาความยากจนในชนบทและเมืองภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกส่วนในสังคม เสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้คนยากจนก่อร่างสร้างตัวและ

ฟังตนเองได้มากขึ้น ด้วยการนำหลักการแนวคิดกระบวนการสหกรณ์มาใช้ประโยชน์ โดยส่งเสริมให้คนยากจนรวมกันเป็นกลุ่มเป็นองค์กรชุมชน สหกรณ์ เครือข่ายองค์กรชุมชน และเครือข่ายสหกรณ์ที่เข้มแข็ง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างให้เกิดการรวมคิด และแก้ไขปัญหาาร่วมกันควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ให้แก่คนยากจน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนทั้งด้านการเกษตรและนอกภาค การเกษตรอย่างครบวงจร ทั้งการผลิตการแปรรูป และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ฉบับที่ 10 มุ่งพัฒนาสู่ สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทย มีคุณธรรม นำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบคลุมรอบอนุ ชุมชน เข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและ ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตสู่การเพิ่มคุณค่า ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และระบบบริหาร ความเสี่ยงให้กับภาคการเงิน การคลัง พลังงาน ตลาดปัจจัยการผลิต ตลาดแรงงาน และ การลงทุน เพื่อสร้างระบบการแข่งขันด้านการค้าและ การลงทุนให้เป็นธรรม และคำนึงถึง ผลประโยชน์ของประเทศและเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ เช่น โครงสร้างเศรษฐกิจ สัดส่วน ภาคเศรษฐกิจ ในประเทศต่อภาคการค้าระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นเป็น 75% ภายในปี 2554 และสัดส่วนภาคการผลิตเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น 15% ภายในปี 2554 ฉบับที่ 11 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับชุมชน ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียด ยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ "สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและฉบับที่ 12 ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงอย่างต่อเนื่องจากฉบับที่ 11 มีการพัฒนาเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่ยึด พื้นที่เป็นหลัก และมีลักษณะสำคัญ เช่น เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะความคิด เชิงสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ เคารพความแตกต่างและมีจุดยืนทางจริยธรรม ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ และชุมชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชนและภาครัฐ ร่วมกันพัฒนาประเทศบนหลักการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบและร่วมรับผลประโยชน์ จากการพัฒนาและยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้

อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญ คือ การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

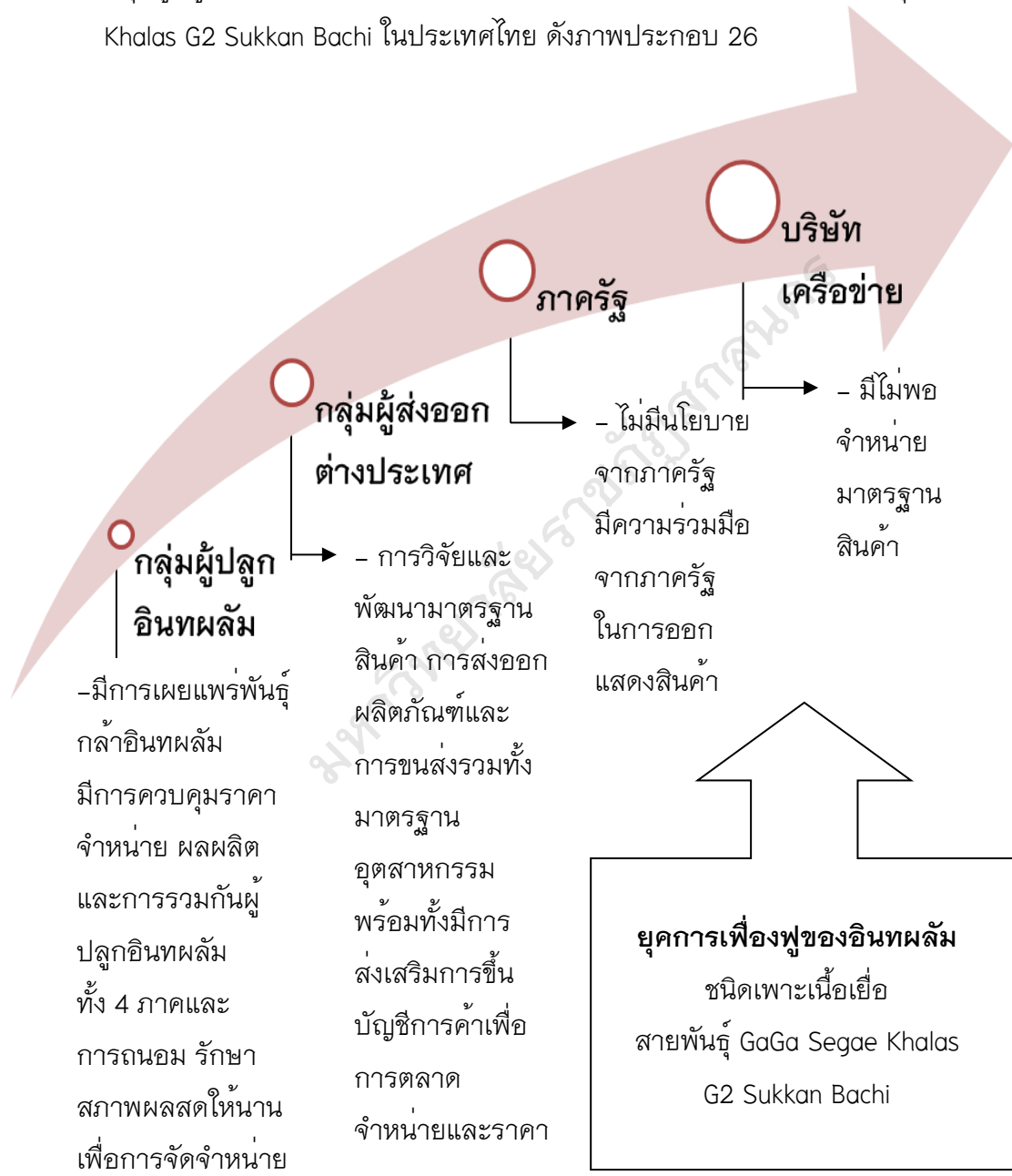
สรุปได้ว่า ผลการสัมภาษณ์ในยุคการเฟื่องฟูของอินทผลัมมีการนำเข้าพันธุ์กล้าของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมชนิดเพาะเนื้อเยื่อจากต่างประเทศลักษณะของสายพันธุ์ GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi มีปัญหาสรุปได้ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ได้แก่ พันธุ์กล้าอินทผลัม ราคา จำหน่าย ผลผลิต การรวมกันผู้ปลูกอินทผลัมทั้ง 4 ภาค การรักษาสภาพผลสดให้นานเพื่อการจัดจำหน่าย
2. กลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา มาตรฐานสินค้า การส่งออกผลิตภัณฑ์และการขนส่ง
3. ภาครัฐ ได้แก่ ไม่มีนโยบายจากภาครัฐ ได้ความร่วมมือจากภาครัฐ ในการออกแสดงสินค้าเท่านั้น
4. บริษัทเครือข่าย ได้แก่ ไม่พอจำหน่าย มาตรฐานสินค้า

ดังนั้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญประการแรก คือ ปัญหาความไม่ถูกต้องของนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินั้น ได้ถูกกล่าวถึงทฤษฎีใหม่ เชื่อว่าสาเหตุที่งานพัฒนาไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะวาระรัฐบาลไทยไปยึดมั่นอยู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามทฤษฎีนิยมมากเกินไป ประการที่สอง ปัญหาความไม่สมบูรณ์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การที่เป็น ปฏิบัติงานไม่เข้าใจในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นั้นย่อมเกิดความคาดเคลื่อน ในการที่จะปฏิบัติงาน เพื่อสนองความต้องการได้ การที่มามีความเข้าใจจึงทำให้การพัฒนา ไม่มีการขยับเขยื้อน และประการที่สาม ปัญหาภายในของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของไทยยังรวมไปถึง ปัญหาข้อมูลบกพร่องของโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางการบริหาร (การบริหารการพัฒนา, 2561, ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://pws.npru.ac.th/> 14 ธันวาคม 2561 และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2548, หน้า 361 – 362) ได้กล่าวถึง ปัญหาและแนวทางการพัฒนาของการบริหารการพัฒนา ไว้ดังนี้ 1) ปัญหาที่เกิดจาก โครงสร้างใหญ่และโครงสร้างย่อย 2) ปัญหาที่เกิดจากระบบและตัวบุคคล 3) ปัญหาด้าน การบริหารและด้านตัวบทกฎหมาย 4) ปัญหาที่เกิดจากข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย 5) ปัญหาด้านโครงสร้างและด้านการปฏิบัติ 6) ปัญหาที่เกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐและ เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำ 7) ปัญหาที่เกิดจากโครงสร้างและ กระบวนการปฏิบัติงานและเกิดจากตัวบุคคล 8) ปัญหาที่เกิดจากหน่วยงานของรัฐและ

เจ้าหน้าที่และจากบทบัญญัติของกฎหมาย 9) ปัญหาที่เกิดจากโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ และกระบวนการดำเนินการของหน่วยงานของภาครัฐและ 10) ปัญหาที่เกิดจากการบริหารจัดการ

ผู้วิจัยสรุปได้ภาพรวมยุคการเฟื่องฟูของอินทผลั้มมีการนำเข้าพันธุ์กล้าของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้มชนิดเพาะเนื้อเยื่อจากต่างประเทศลักษณะของสายพันธุ์ GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi ในประเทศไทย ดังภาพประกอบ 26



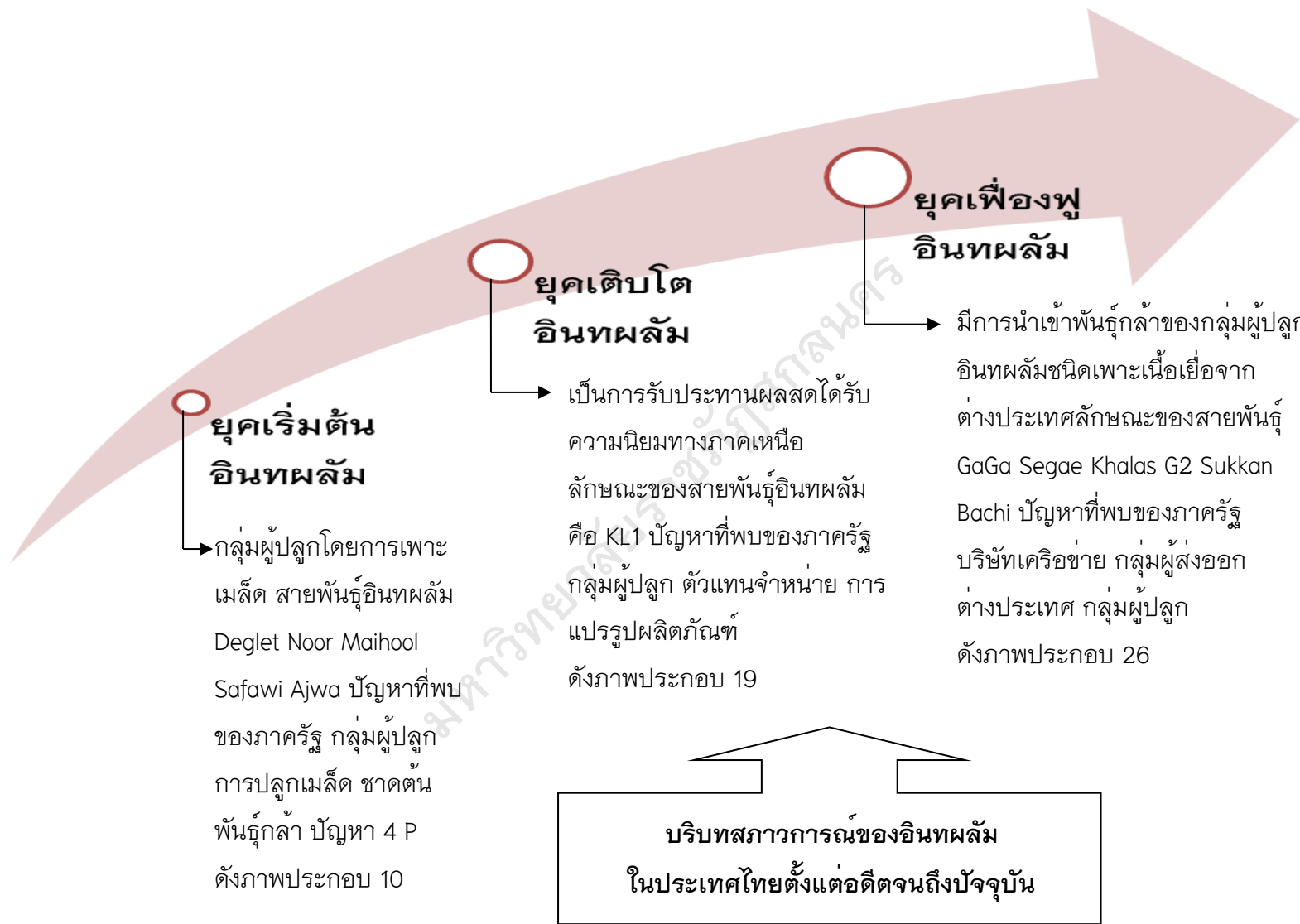
ภาพประกอบ 26 สรุปปัญหาภาพรวมยุคเฟื่องฟูของอินทผลั้มชนิดเพาะเนื้อเยื่อ

สายพันธุ์ GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi

จากการศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แบ่งออกเป็นเป็น 3 ยุค ได้แก่ ยุคเริ่มต้นอินทผลัมของกลุ่มผู้ปลูกโดยการเพาะเมล็ด สายพันธุ์อินทผลัม Deglet Noor Maihool Safawi Ajwa ยุคเติบโตอินทผลัมอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1 ยุคเฟื่องฟูอินทผลัมชนิดเพาะเนื้อเยื่อสายพันธุ์ GaGa Segae Khalas G2 Sukkan Bachi สรุปปัญหาภาพของอินทผลัมทั้ง 3 ยุค ดังภาพประกอบ

27

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ภาพประกอบ 27 สรุปรวมบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ขั้นตอนที่ 2 ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย

ผลกรายยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้นำเทคนิค SWOTt Analysis สภาพแวดล้อมภายใน คือ จุดอ่อนและจุดแข็ง ประกอบด้วย 7S ได้แก่ ทักษะ บุคลากร กระบวนการ โครงสร้าง การบริหารและค่านิยม ประชากร ได้แก่ การแปรรูป การท่องเที่ยว กระบวนการดำเนินการ การผลิต องค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารและการบริหารจัดการ 5 force ได้แก่ การแข่งขัน อำนาจการต่อรอง การผลิตสินค้าทดแทน และการบริหารจัดการ และสภาพแวดล้อมภายนอก คือ โอกาสและอุปสรรค ประกอบด้วย ด้านนโยบาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยีและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการ ประกอบด้วย

1.1 ออกหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้ดำเนินการสนทนา/ ผู้จัดบันทึกการประชุมเชิงปฏิบัติการ/ ผู้ช่วยวิจัย เพื่อนัดหมาย วัน เวลา สถานที่ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการในการระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

1.2 อุปกรณ์สนาม เช่น ไวท์บอร์ด กระดาษชาร์ต เทปบันทึกเสียง สมุดโน้ต อุปกรณ์โสตศึกษาและของที่ระลึก

1.3 สถานที่ในการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายเพื่อระดมความคิดเห็นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

2. ขั้นตอนปฏิบัติการ ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ลงทะเบียน

2.2 ผู้ดำเนินการวิจัยเชิญกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นการเพื่อระดมความคิดเห็นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านผลผลิตอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ณ สถานที่ในการประชุมปฏิบัติการที่ได้เตรียมไว้

2.3 ผู้ดำเนินการวิจัยแนะนำผู้วิจัยและกล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการเพื่อระดมความคิดเห็นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทยครั้งนี้

2.4 ผู้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาอินทผลัม ผู้วิจัยได้นำเทคนิคการวิเคราะห์ Swot Analysis ในการศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน คือ จุดอ่อนและจุดแข็ง ประกอบด้วย 7S ได้แก่ ทักษะ บุคลากร กระบวนการ โครงสร้าง การบริหารและค่านิยม ประชากรรัฐ ได้แก่ การแปรรูป การท่องเที่ยว กระบวนการดำเนินการ การผลิต องค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารและการบริหารจัดการ 5 force ได้แก่ การแข่งขัน อำนาจการต่อรอง การผลิต สินค้าทดแทน และการบริหารจัดการ และสภาพแวดล้อมภายนอก คือ โอกาสและอุปสรรค ประกอบด้วย ด้านนโยบาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยีและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดไว้ 4 กลุ่ม แบ่งออกเป็นกลุ่มภาคเหนือ กลุ่มภาคกลาง กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกลุ่มภาคตะวันตก มีรายละเอียดของการวิเคราะห์ Swot Analysis ของแต่ละกลุ่ม ดังตาราง

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง) จุดอ่อน ของกลุ่มภาคเหนือ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ผลสดอินทผลั้มีคุณภาพ	W1 ขาดทักษะ เทคนิคการปลูกอินทผลั้
S2 มีการรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้	W2 ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านอินทผลั้
S3 มีการรวมกลุ่มในรูปแบบสมาคม	W3 ขาดอำนาจต่อรอง
S4 มีการแปรรูปผลผลิต	W4 ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการ
S5 มีการรวมกลุ่มในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	W5 ขาดการวิจัยและพัฒนาผลผลิต
S6 มีศักยภาพในการแข่งขันสินค้ากับต่างประเทศ	W6 ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
S7 สร้างรายได้ในครัวเรือน	W7 ต้นทุนสูงในการปลูก
	W8 ขาดความชัดเจนด้านนโยบายของผู้ปลูก
	W9 ต้นเบี้ยอินทผลั้นำเข้า
	W10 การบริหารจัดการของกลุ่มอินทผลั้ขาดความชัดเจน
	W11 ขาดระบบการประสานงานระหว่างเครือข่าย
	W12 ผู้ปลูกอินทผลั้ขาดความรู้ และทักษะเกิดการลองผิดลองดีของกลุ่ม

ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคเหนือ

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 การได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ	T1 ขาดเครือข่ายประสานงาน
O2 หน่วยงานภายนอกให้การพัฒนาและการวิจัยอินทผลัม	T2 ขาดแหล่งรับซื้ออินทผลัม
O3 การสนับสนุนที่มีความชัดเจนด้านนโยบายอินทผลัม	T3 ขาดหน่วยงานภาครัฐมาสนับสนุน
O4 ตลาดมีความต้องการสูง	T4 นโยบายภาครัฐยังขาดความชัดเจน และไม่เป็นรูปธรรม
O5 เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน	T5 ราคาผลผลิตตลาดเริ่มต่ำลง
	T6 มีอุปสรรคและข้อจำกัดในการส่งออกต่างประเทศ
	T7 มาตรฐานผลผลิตอินทผลัมอยู่ในระดับสูงเป็นอุปสรรคต่อเกษตรกร
	T8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาการลงสู่กลุ่มเป็นไปด้วยความยากลำบาก
	T9 มีสินค้าทดแทนทางการเกษตร

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคกลาง

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มีผลิตภัณฑ์ใหม่	W1 ต้นกล้าอินทผลัมมีน้อยไม่พอต่อความต้องการของผู้ปลูก
S2 เพิ่มรายได้ให้กลุ่มแปรรูปอินทผลัม	W2 ขาดการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์
S3 มีการรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการแปรรูป	W3 ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
	W4 ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาได้เองต้องเป็นไปตามกลไกตลาด
	W5 อินทผลัมไม่เพียงพอสำหรับการนำไปแปรรูป
	W6 ขาดการประสานงานระหว่างองค์กร
	W7 ขาดศักยภาพการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
	W8 ขาดการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
	W9 ไม่สร้างเครือข่ายทางการตลาดและจำหน่าย
	W10 การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์
	W11 ระบบการบริหารจัดการระหว่างกลุ่มยังไม่แน่นอน
	W12 เอกสาร ข้อมูล วิธีการและช่องทางการจำหน่ายขาดความชัดเจน

ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคกลาง

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 มีโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในประเทศไทย	T1 ขาดการสนับสนุน และส่งเสริมจากภาครัฐ
O2 มีความต้องการของตลาดในต่างประเทศ	T2 ระบบการบริหารกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาคยังขาดประสิทธิภาพทั้งการกำหนดราคาสินค้า การจำหน่าย การปลูกและการแปรรูปผลผลิตอินทผลัม
O3 หน่วยงานรัฐเข้ามากำกับดูแลผลผลิตอินทผลัม	T3 เกิดการแข่งขันทางด้านตลาดและการจำหน่ายผลผลิตอินทผลัม
O4 มีสมาคมผู้ปลูกอินทผลัมเพื่อการเจรจาต่อรองผลผลิต	

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ผู้ปลูกมีต้นอ่อนอินทผลัมจำหน่าย	W1 ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
S2 ผู้ปลูกมีการรวมกลุ่มในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	W2 ผู้ปลูกขาดความรู้ ความเข้าใจการเพาะปลูกอินทผลัม
S3 ผลผลิตอินทผลัมราคาผลสดอินทผลัมสูง	W3 ผู้ปลูกตามกระแสนิยมเพราะราคาสูงและให้ผลผลิตต่อต้นสูง
S4 รับประทานต้นเบี่ยอินทผลัม	W4 ต้นอ่อนอินทผลัมราคาแพง
S5 มีตลาดรับซื้ออินทผลัมในประเทศ	W5 ผู้ปลูกขาดความเข้าใจในเรื่องมาตรฐานสินค้า
	W6 ขาดทิศทางการบริหารจัดการที่ชัดเจนของกลุ่ม
	W6 ขาดความรู้ทางด้านวิชาการอินทผลัม ราคา จำหน่าย แปรรูป และตลาดที่แน่นอน
	W7 ขาดศักยภาพด้านส่งออกต่างประเทศ
	W8 ผู้ปลูกมีความเสี่ยงในการลงทุนด้านราคา และด้านจำหน่าย

ตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 ได้รับการส่งเสริมวิชาการทางการเกษตร	T1 ขาดการประชุมรวมกลุ่มอินทผลัม
O2 มีหน่วยงานส่งเสริมการแปรรูปในชุมชน	T2 ขาดข้อมูลอินทผลัมที่เป็นประโยชน์ในการปลูกและจำหน่าย
O3 มีหน่วยงานส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์สากล	T3 ความมั่นใจในการปลูกอินทผลัม
O4 มีหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกต่างประเทศ	T4 การประสานงานระหว่างกลุ่ม
O5 การหน่วยงานทำหน้าที่ขยายพันธุ์ต้นเบี่ยอินทผลัม	T5 สถานที่จำหน่ายและการกำหนดราคาในตลาดไม่เพียงพอ

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคตะวันตก

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มีการรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	W1 ขาดวัตถุดิบป้อนโรงงานแปรรูปไม่เพียงพอ
S2 มีโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัม	W2 การเจรจา ตอรองการตลาด จำหน่ายและราคา
S3 รับประกันราคา ผลผลิตกับกลุ่มผู้ปลูก	W3 วัสดุดิบไม่เพียงพอสำหรับการป้อนโรงงาน
S4 มีนักวิชาการให้ความรู้เรื่องอินทผลัม	W4 ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง
S5 มีนักพัฒนาและการวิจัยอินทผลัม	W5 ต้นเบี้ยอินทผลัมสั่งซื้อจากต่างประเทศ
S6 มีเครือข่ายชาวต่างประเทศที่เชี่ยวชาญเรื่องอินทผลัมมาให้คำแนะนำ	W6 ดวงมะพร้าวเป็นศัตรูที่อันตรายสำหรับต้นอินทผลัม
S7 มีการโครงสร้างบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพราะอยู่ในรูปแบบของบริษัท	W7 ขาดการให้ข้อมูลในเรื่องอินทผลัมอย่างทั่วถึง
S8 ใต้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมสินค้า	
S9 มีร้านค้าจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์	
S10 มีคู่ค้าบริษัทในเครือ Top Supermarket รับซื้อผลผลิต	

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคตะวันตก

สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
01 ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนโคเวตาสงออก	T1 ขาดการรวมกลุ่มในรูปแบบสมาคม
02 ภาครัฐสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน	T2 ผู้บริโภคผู้จำหน่ายนำเข้าผลผลิตอินทผลัมจากต่างประเทศ
03 ผลิตภัณฑ์แปรรูปส่งออกต่างประเทศ	
04 มีโรงงานแปรรูปอินทผลัมในประเทศไทย	
05 รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนประชาชนปลูกอินทผลัม	
06 ผู้บริโภคที่ยอมรับด้านผลผลิตที่มีคุณภาพ	
07 ภาครัฐขาดการช่วยเหลือด้านส่งออก	

จากการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน จุดแข็ง) และสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันตกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งผู้วิจัยทำการจัดหมวดหมู่หรือประเด็นที่มีความหมายใกล้เคียงกันเข้าด้วยกัน ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก รายละเอียดดังตาราง

ตาราง 12 สรุปผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 เขากลุ่มเพื่อการแปรรูปผลผลิต	W1 ผู้ปลูกขาดทักษะ เทคนิคการปลูกอินทผลัมที่ถูกต้อง
S2 ต้นเบี้ยอินทผลัมมีการรับประกัน	W2 ผู้ปลูกขาดความเชี่ยวชาญด้านอินทผลัม การปลูกด้วยการลองผิดลองถูก
S3 การจำหน่ายผลสดอินทผลัมมีราคาสูง	W3 ขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา จำหน่าย การแปรรูปผลผลิตกับต่างประเทศ
S4 มีราคาจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทผลัม	W4 ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการของสมาชิกอินทผลัม
S5 การสร้างรายได้ในครัวเรือน	W4 ขาดการพัฒนาและวิจัยอินทผลัมอย่างจริงจัง
S6 เป็นแหล่งการท่องเที่ยวชมสวนอินทผลัมชุมชนของแต่ละภูมิภาค	W5 ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัม
S แหล่งการท่องเที่ยวชมสวนอินทผลัมชุมชนของแต่ละภูมิภาค	W6 ต้นทุนการปลูกอินทผลัมค่อนข้างสูง
	W7 ต้นเบี้ยอินทผลัมนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนสูง
	W8 ต้นเบี้ยอินทผลัมมีน้อยไม่สอดคล้องความต้องการของผู้ปลูก
	W9 วัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ
	W10 ต้นทุนปลูกสูง ปลูกตามกระแสนิยมเพราะราคาสูง

ตาราง 12 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	W11 ไม่มีการรวมกลุ่มการดำเนินงานแบบสมาคม
	W12 การบริหารจัดการของกลุ่มอินทผลัมไม่ชัดเจนเป็นที่ยอมรับ
	W13 ไม่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม
	W14 การลองถูกลองผิดของกลุ่มสมาชิกผู้ปลูกอินทผลัม
	W15 การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ราคา การจำหน่ายและการแปรรูปอินทผลัมอย่างเป็นระบบ
	W16 การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์
	W17 ขาดการรวมกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาคเพื่อกำหนดราคาสินค้า การจำหน่าย การปลูกและการแปรรูปผลผลิตอินทผลัม
	W18 ข้อมูล เอกสาร วิธีการและช่องทางการปลูกอินทผลัมยังขาดความชัดเจน
	W19 ผู้ปลูกขาดความมั่นใจในการปลูกอินทผลัม
	W20 ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง
	W21 ขาดวัสดุคูปในการป้อนโรงงาน

ตาราง 13 สรุปผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 การรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค	T1 ขาดแหล่งรับซื้อที่เป็นระบบชัดเจนแก่สมาชิกอินทผลัม
O2 ตลาดมีความต้องการในการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	T2 การประสานงานของสมาชิกเครือข่ายอินทผลัมขาดประสิทธิภาพ
O3 มีโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัม	T3 ขาดหน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการปลูกอินทผลัม
O4 มีเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์อินทผลัม	T4 การแข่งขันในตลาดมีสูงและการจำหน่ายผลผลิตอินทผลัมในต่างประเทศ
O5 บริษัทในเครือ Top Supermarket รับซื้อผลผลิต	T5 ภาครัฐขาดการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนด้านการส่งออกต่างประเทศ
O6 การรวมกลุ่มของสมาชิกอินทผลัมในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	T6 เกณฑ์มาตรฐานผลผลิตอินทผลัมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
O7 ได้รับส่งเสริมการพัฒนาและการวิจัยอินทผลัมครบวงจร	T7 การประสานงานระหว่างเครือข่ายสมาชิกกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค
O8 การแข่งขันสินค้ากับต่างประเทศ	T8 ไม่มีเครือข่ายทางการตลาดและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างเป็นระบบ
O9 การส่งเสริม สนับสนุนของภาครัฐด้านนโยบายเกี่ยวกับอินทผลัม เช่น การแปรรูปผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ราคาการตลาด และการจำหน่าย	T9 ขาดความร่วมมือ ช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร

ตาราง 13 (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O10 การรวมกลุ่มสมาชิกในรูปแบบสมาคมเพื่อการเจรจาต่อรองผลผลิต	T10 นโยบายภาครัฐไม่มีการส่งเสริม สนับสนุนการปลูกอินทผลัม
O11 การส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในชุมชน	T11 การนำเข้าผลผลิตอินทผลัมจากต่างประเทศ
O12 การส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล	T12 ต้นเบี้ยอินทผลัมยังสั่งซื้อจากต่างประเทศ
O13 การส่งเสริม สนับสนุนจากภาครัฐในการส่งออกเพื่อจำหน่ายต่างประเทศตามโควตา	T13 ดัชนีมะพร้าวเป็นศัตรูที่อันตรายสำหรับต้นอินทผลัม
O14 มีโรงงานแปรรูปอินทผลัมในประเทศไทย	
O15 มีหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุนประชาชนปลูกอินทผลัม	
O16 ผู้บริโภคให้การยอมรับด้านผลผลิตที่มีคุณภาพ	

2.5 ผู้ดำเนินการวิจัยระดมความคิดเห็นในกลุ่มเป้าหมายเพื่อร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทย โดยนำวิธีการของ (TOWs (Dynamic of TOWs Analysis) ได้แก่

- SO strategy หมายถึง เป็นสถานการณ์ที่ถือเป็นความได้เปรียบอย่างยิ่งที่อาจเรียกว่า The Best Scenario โดยใช้จุดแข็งมาสร้างข้อได้เปรียบจากโอกาส ถ้ามีจุดอ่อนก็พยายามแก้ไขปัญหา เพื่อเปลี่ยนให้เป็นจุดแข็ง ถ้าเผชิญอุปสรรคต้องพยายามเปลี่ยนให้เป็นโอกาส

- ST Strategy หมายถึง เป็นการวางแผนที่จะใช้กลยุทธ์ SO มาช่วยคือทำให้เกิดจุดแข็งสูงสุดและมีอุปสรรคต่ำสุดในกรณีนี้ควรใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงหรือเอาชนะอุปสรรคให้ได้

- WO Strategy หมายถึง เป็นความเสียเปรียบอันสำคัญที่อาจเรียกว่า The Worst Case Scenario ต้องพยายามที่จะให้เกิดจุดอ่อนต่ำสุด และเกิดโอกาสสูงสุด ดังนั้นเพื่อสร้างข้อได้เปรียบของโอกาสจากสภาพแวดล้อมภายนอก จำเป็นต้องแก้ไขสิ่งที่เป็นจุดอ่อนแล้วจึงปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบจากโอกาสขึ้นมา

- WT Strategy หมายถึง เป็นการวางแผนที่จะทำให้กลยุทธ์ SO มีความแข็งแกร่งมากขึ้น โดยมีเป้าหมายที่สร้างให้เกิดเป้าหมายที่สร้างให้มีจุดแข็งและอุปสรรคต่ำสุด

ดังนั้นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกวิธีการ WO Strategy หมายถึง เป็นความเสียเปรียบอันสำคัญที่อาจเรียกว่า The Worst Case Scenario ต้องพยายามที่จะให้เกิดจุดอ่อนต่ำสุด และเกิดโอกาสสูงสุด ดังนั้นเพื่อสร้างข้อได้เปรียบของโอกาสจากสภาพแวดล้อมภายนอก จำเป็นต้องแก้ไขสิ่งที่เป็นจุดอ่อนแล้วจึงปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบจากโอกาสขึ้นมา เพื่อมาสร้างเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ดังตาราง 14

ตาราง 14 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) SO

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
S1 เข้ามกลุ่มเพื่อการแปรรูปผลผลิต	O1 การรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค	SO1 (S3,S5,O2,O8,O9) ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุภาเขียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ
S2 ต้นเบี้ยอินทผลัมมีการรับประกัน	O2 ตลาดมีความต้องการในการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	SO2 (S1,S3,S4,O3,O9) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
S3 การจำหน่ายผลสดอินทผลัมมีราคาสูง	O3 มีโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัม	SO3 (S5,O4,O6,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาลิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา
S4 มีร้านค้าจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทผลัม	O4 มีเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์อินทผลัม	SO4 (S2,O1,O6,O9) ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ พร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วประเทศ
S5 การสร้างรายได้ในครัวเรือน	O5 บริษัทในเครือ Top Supermarket รับซื้อผลผลิต	SO5 (S3,S4,O2,O4,O9) ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค
S6 เป็นแหล่งการท่องเที่ยวชมสวนอินทผลัมชุมชนของแต่ละภูมิภาค	O6 การรวมกลุ่มของสมาชิกอินทผลัมในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	SO6 (S1,O1,O4,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ตาราง 14 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
	07 ได้รับส่งเสริมการพัฒนาและการวิจัย อินทผลั้มครบวงจร	SO7 (S1,S2,O6,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลั้ม โดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
	08 การแข่งขันสินค้ากับต่างประเทศ	SO8 (S2,S3,S4,O1,O2,O3,O6) ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษา ผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้มในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
	09 การส่งเสริม สนับสนุนของภาครัฐด้าน นโยบายเกี่ยวกับอินทผลั้ม เช่น การแปรรูป ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ราคาการตลาดและ การจำหน่าย	SO9 (S3,O2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐาน อินทผลั้ม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
		SO10 (S4,S6,O4,O7,O8) ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลั้มไทยมีเอกลักษณ์และ ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
		SO11 (S4,O2,O4) ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลั้มให้ สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก
		SO12 (S3,S5,O1,O6,O9) ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและ ด้านรายได้ให้เกษตรกร

ตาราง 14 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
		<p>SO13 (S4,O2,O6) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น</p>
		<p>SO14 (S4,O1,O2) ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่</p>
		<p>SO15 (S1,S2,S3,S4,O1,O3,O5,O7,O9) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ประกอบการอินทผลัมในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ</p>
		<p>SO16 (S3,S4,O2,O4,O5) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก</p>
		<p>SO17 (S2,S4,S6,O1,O2,O5,O7) ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา</p>
		<p>SO18 (S1,S6,O2,O9) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
		<p>SO19 (S1,S4,O2,O8) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ประกอบการอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ</p>

ตาราง 14 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
		SO20 (S1,04) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล
		SO21 (S1,09,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
		SO22 (S1,S2,04,08) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมที่ใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา
		SO23 (S2,S1,04,08) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ
		SO24 (O1,02,06,09,S3) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและบริโภค
		SO25 (S2,02,08) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมกับความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
		SO26 (S2,S3,01,05,06,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
		SO27 (S1,S2,S4,S6,01,06,07,08,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา

ตาราง 14 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
		SO28 (S4,02,03,07,09) สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออก
		SO29 (S4,S3,07,09) สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
		SO30 (S4,01,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
		SO31 (S4,02,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
		SO32 (S1,01,04,03,05,07,06) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
		SO33 (S4,S5,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
		SO34 (S2,S4,01,04,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา

ตาราง 14 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO
		<p>SO35 (S2,S3,S5,01,02,08) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก</p>
		<p>SO36 (S3,S4,S5,S6,02,03,04,07,08,09) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก</p>
		<p>SO37 (S3,S4,04,05) สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร</p>
		<p>SO38 (S5,01,02,04,05,08) ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ</p>
		<p>SO39 (S3,S5,01,02,09) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยงในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค</p>
		<p>SO40 (S3,S4,01,05,06,07,09) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>
		<p>SO41 (S1,S3,02,03,04,07) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล</p>
		<p>SO42 (S2,S3,02,05,07) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า</p>

ตาราง 15 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดแข็ง (Strength) อุปสรรค (Threat) ST

จุดแข็ง (Strength)	อุปสรรค (Threat)	ST
S1 เขากลุ่มเพื่อการแปรรูปผลผลิต	T1 ขาดแหล่งรับซื้อที่เป็นระบบชัดเจนแก่สมาชิกอินทผลัม	ST1 (S2,S3,T7,T2) ส่งเสริมการการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
S2 ต้นเปี้ยอินทผลัมมีการรับประกัน	T2 การประสานงานของสมาชิกเครือข่ายอินทผลัมขาดประสิทธิภาพ	ST2 (S3,S4,T1,T6) ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนากระบวนการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
S3 การจำหน่ายผลสดอินทผลัมมีราคาสูง	T3 ขาดหน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการปลูกอินทผลัม	ST3 (S5,S6,T6) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ
S4 มีร้านค้าจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์อินทผลัม	T4 การแข่งขันในตลาดมีสูงและการจำหน่ายผลผลิตอินทผลัมในต่างประเทศ	ST4 (T6,T7,S6) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
S5 การสร้างรายได้ในครัวเรือน	T5 ภาครัฐขาดการช่วยเหลือ ส่งเสริมสนับสนุนด้านการส่งออกต่างประเทศ	ST5 (T2,T6,T7,O2,O4) ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย
S6 เป็นแหล่งการท่องเที่ยวชมสวนอินทผลัมชุมชนของแต่ละภูมิภาค	T6 เกณฑ์มาตรฐานผลผลิตอินทผลัมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ST6 (S1,S2,S3,T1,T2,T6,T7) ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม

ตาราง 15 (ต่อ)

จุดแข็ง (Strength)	อุปสรรค (Threat)	ST
S7 แหล่งการท่องเที่ยวชมสวนอินทผลัมชุมชนของแต่ละภูมิภาค	T7 การประสานงานระหว่างเครือข่ายสมาชิกกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค	ST7 (S1,S3,T2,T6,T7) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน
	T8 ไม่มีเครือข่ายทางการตลาดและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	ST8 (S1,S2,S3,T2,T6,T7,T9) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมทางด้านวิชาการ
	T9 ขาดความร่วมมือช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร	ST9 (T2,T7,S3) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ
		ST10 (S1,S2,T2,T6,T7) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป
		ST11 (S3,S4,T3,T6,T3,T7,T8) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
	ST12 (T3,T4,T5,T6,T8,T9,S3) ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัม	
	ST13 (T3,T5,T6,T8,T9,S3) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ	

ตาราง 16 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) WO

จุดอ่อน (Weakness)/	โอกาส (Opportunity)	WO
W1 ผู้ปลูกขาดทักษะ เทคนิคการปลูกอินทผลัมที่ถูกต้อง	O1 การรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค	WO1 (W1,W5,W19,W21,O4,O5,O8,O9) ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ
W2 ผู้ปลูกขาดความเชี่ยวชาญด้านอินทผลัม การปลูกด้วยการลองผิดลองถูก	O2 ตลาดมีความต้องการในการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	WO2 (W6,W16,O2) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
W3 ขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา จำหน่าย การแปรรูปผลผลิตกับต่างประเทศ	O3 มีโรงงานแปรรูปผลผลิตอินทผลัม	WO3 (W1,W2,W5,W14,W17,W19,O2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการช่วยเหลือจากต่างประเทศ
W4 ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการของสมาชิกอินทผลัม	O4 มีเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์อินทผลัม	WO4 (W3,W8,W18,O2,O8) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ
W5 ขาดการพัฒนาและวิจัยอินทผลัมอย่างจริงจัง	O5 บริษัทในเครือ Top Supermarket รับผิดชอบผลิต	WO5 (W1,W2,W5,W7,O2,O4,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน
W6 ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัม	O6 การรวมกลุ่มของสมาชิกอินทผลัมในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	WO6 (W1,W2,W3,W4,W5,W11,W14,W15,W18,W21,O1,O6) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

ตาราง 16 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)/	โอกาส (Opportunity)	WO
W7 ต้นทุนการปลูกอินทผลัมค่อนข้างสูง	O7 ได้รับส่งเสริมการพัฒนาและการวิจัยอินทผลัมครบวงจร	WO7 (W6,W16,O2) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
W8 ต้นเบี้ยอินทผลัมนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนสูง	O8 การแข่งขันสินค้ากับต่างประเทศ	WO8 (W1,W2,W5,W15,O1,O2,O4,O6,O7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพ
W9 ต้นเบี้ยอินทผลัมน้อยไม่สอดคล้องความต้องการของผู้ปลูก	O9 การส่งเสริม สนับสนุนของภาครัฐด้านนโยบายเกี่ยวกับอินทผลัม เช่น การแปรรูปผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ราคาการตลาดและการจำหน่าย	WO9 (W1,W2,W3,W11,14,W15,O1,O4,O5,O6) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
W10 วัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ		WO10 (W3,W8,W17,O2,O4,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
W11 ต้นทุนปลูกสูง ปลูกตามกระแสนิยมเพราะราคาสูง		WO11 (W5,W6,W16,W21,O1,O6,O7) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค

ตาราง 16 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)/	โอกาส (Opportunity)	WO
W12 ไม่มีการรวมกลุ่มการดำเนินงานแบบสมาคม		WO12 W3,W4,W12,W14,W18,W19,O1,O6) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน
W13 การบริหารจัดการของกลุ่มอินทผลัมไม่ชัดเจนเป็นที่ยอมรับ		WO13 (O4,O1,O6,W3,W4,W12,W14,W18,W19) ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนาการผลิต
W14 ไม่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม		WO14 (W1,W6,W17,O1,O2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า
W15 การลองถูก ลองผิดของกลุ่มสมาชิกผู้ปลูกอินทผลัม		WO15 (W1,W6,O1,O2,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก
W16 การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ราคา การจำหน่ายและการแปรรูปอินทผลัมอย่างเป็นระบบ		
W17 การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์		
W18 ขาดการรวมกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาคเพื่อกำหนดราคาสินค้า การจำหน่าย การปลูกและการแปรรูปผลผลิตอินทผลัม		
W19 ข้อมูล เอกสาร วิธีการและช่องทางการปลูกอินทผลัมยังขาดความชัดเจน		

ตาราง 16 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)/	โอกาส (Opportunity)	WO
W20 ผู้ปลูกขาดความมั่นใจในการปลูกอินทผลัม		
W21 ไม่สามารถตอบสนองของความต้องการของผู้บริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง		
W22 ขาดวัสดุดีบในการป้อนโรงงาน		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตาราง 17 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดอ่อน (Weakness) อุปสรรค (Threat) WT

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)	WT
W1 ผู้ปลูกขาดทักษะ เทคนิคการปลูกอินทผลัมที่ถูกต้อง	T1 ขาดแหล่งรับซื้อที่เป็นระบบชัดเจนแก่สมาชิกอินทผลัม	WT1 (W6,W13,W16,W18,W19,T1,T2,T3,T7,T8) ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
W2 ผู้ปลูกขาดความเชี่ยวชาญด้านอินทผลัม การปลูกด้วยการลองผิดลองถูก	T2 การประสานงานของสมาชิกเครือข่ายอินทผลัมขาดประสิทธิภาพ	WT2 (W6,W16,T7,T9) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
W3 ขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา จำหน่าย การแปรรูปผลผลิตกับต่างประเทศ	T3 ขาดหน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการปลูกอินทผลัม	WT3 (W3,T4,T5,T8,T9) ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
W4 ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการของสมาชิกอินทผลัม	T4 การแข่งขันในตลาดมีสูงและการจำหน่ายผลผลิตอินทผลัมในต่างประเทศ	WT4 (W18,W19,W21,T1) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ
W5 ขาดการพัฒนาและวิจัยอินทผลัมอย่างจริงจัง	T5 ภาครัฐขาดการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนด้านการส่งออกต่างประเทศ	WT5 (W3,T4,T6,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น

ตาราง 17 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)	WT
W6 ขาดการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัม	T6 เกณฑ์มาตรฐานผลผลิตอินทผลัมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	WT6 (W3,W6,W16,W,T4,T5,T6,T8,T9) ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก
W7 ต้นทุนการปลูกอินทผลัมค่อนข้างสูง	T7 การประสานงานระหว่างเครือข่ายสมาชิก กลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาค	WT7 (W5,W17,T4,T5,T6) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ
W8 ต้นเบี้ยอินทผลัมนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนสูง	T8 ไม่มีเครือข่ายทางการตลาดและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	WT8 (W3,W8,T4,T5,T6,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ
W9 ต้นเบี้ยอินทผลัมน้อยไม่สอดคล้องความต้องการของผู้ปลูก	T9 ขาดความร่วมมือ ช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร	WT9 (W12,W13,W18,T2,T7,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
W10 วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ		
W11 ต้นทุนปลูกสูง ปลูกตามกระแสนิยมเพราะราคาสูง		
W12 ไม่มีการรวมกลุ่มการดำเนินงานแบบสมาคม		

ตาราง 17 (ต่อ)

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)	WT
W13 การบริหารจัดการของกลุ่มอินทผลัมไม่ชัดเจนเป็นที่ยอมรับ		
W14 ไม่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาการเกี่ยวกับอินทผลัม		
W15 การลองถูก ลองผิดของกลุ่มสมาชิกผู้ปลูกอินทผลัม		
W16 การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ราคา การจำหน่าย และการแปรรูปอินทผลัมอย่างเป็นระบบ		
W17 การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์		
W18 ขาดการรวมกลุ่มอินทผลัมในแต่ละภูมิภาคเพื่อกำหนดราคาสินค้า การจำหน่าย การปลูกและการแปรรูปผลผลิตอินทผลัม		
W19 ข้อมูล เอกสาร วิธีการและช่องทางการปลูกอินทผลัม ยังขาดความชัดเจน		
W20 ผู้ปลูกขาดความมั่นใจในการปลูกอินทผลัม		
W21 ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง		

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)	WT
W22 ขาดวัสดุดิบในการป้อนโรงงาน		

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

3. **ขั้นสรุปผล**

ผู้ดำเนินการสรุปประเด็นที่ได้จากการระดมความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายและเปิดโอกาสให้ซักถามข้อข้องใจอีกครั้งหนึ่ง เพื่อเป็นการตอบข้อสงสัยในประเด็นการร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ภายหลังจากนั้นผู้วิจัยได้สรุปประเด็นสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ดังตาราง 18 - 24

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตาราง 18 ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัมและกล้วยท์ การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
S01 (S3,S5,02,08,09) ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุอาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ
W01 (W1,W5,W19,W21,04,05,08,09) ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ
WT1 (W6,W13,W16,W18,W19,T1,T2,T3,T7,T8) ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
W02 (W6,W16,02) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
S02 (S1,S3,S4,03,09) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
ST1 (S2,S3,T7,T2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
S03 (S5,04,06,07) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิงแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา
S04 (S2,01,06,09) ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ พร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
ST2 (S3,S4,T1,T6) ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
W03 (W1,W2,W5,W14,W17,W19,02,04,08) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการช่วยเหลือจากต่างประเทศ
W04 (W3,W8,W18,02,08) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ

ตาราง 18 (ต่อ)

กลยุทธ์
W05 (W1,W2,W5,W7,O2,O4,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน
ST3 (S5,S6,T6) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ
WT2 (W6,W16,T7,T9) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
S05 (S3,S4,O2,O4,O9) ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค
W06 (W1,W2,W3,W4,W5,W11,W14,W15,W18,W21,O1,O6) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ
WT3 (W3,T4,T5,T8,T9) ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
S06 (S1,O1,O4,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
S07 (S1,S2,O6,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
S08 (S2,S3,S4,O1,O2,O3,O6) ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
S09 (S3,O2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
S010 (S4,S6,O4,O7,O8) ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
WT3 (W18,W19,W21,T1) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

ตาราง 18 (ต่อ)

กลยุทธ์
S011 (S4,O2,O4) ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก
S012 (S3,S5,O1,O6,O9) ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
S013 (S4,O2,O6) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
S014 (S4,O1,O2) ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
S015 (S1,S2,S3,S4,O1,O3,O5,O7,O9) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการผลิต และการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
S016 (S3,S4,O2,O4,O5) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตาม รสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
WT4 (W3,T4T6,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น
S017 (S2,S4,S6,O1,O2,O5,O7) ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้ง การพัฒนา
WT5 (W3,W6,W16,W,T4,T5,T6,T8,T9) ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของ ไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

จากตาราง 18 พบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม
มี 32 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิต
ภายในประเทศ
- 2) ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ
- 3) ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อ
การดำเนินงาน
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า
และบริการด้านการท่องเที่ยว
- 6) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกร
เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบ
นิเวศวิทยา
- 8) ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้ง
กองทุนสวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
- 9) ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐาน
สินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
- 10) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
และการช่วยเหลือจากต่างประเทศ
- 11) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้า
ระหว่างประเทศ
- 12) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน
- 13) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ
- 14) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
- 15) ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลาย
สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค
- 16) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

- 17) ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
- 18) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 19) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 20) ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
- 21) ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
- 22) ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
- 23) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ
- 24) ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก
- 25) ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
- 26) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 27) ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
- 28) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- 29) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
- 30) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น

31) ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา

32) ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

ตาราง 19 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
W07 (W6,W16,O2) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
S017 (S1,S6,O2,O9) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
S018 (S4,S6,O2,O1) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ST4 (T6,T7,S6) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
ST5 (T2,T6,T7,O2,O4) ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัยสารพิษ

จากตาราง 19 พบว่า ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมมี 5 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 3) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค
- 5) ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัยสารพิษ

ตาราง 20 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
SO19 (S1,S4,O2,O8) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ
SO20 (S1,O4) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล
WO8 (W1,W2,W5,W15,O1,O2,O4,O6,O7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพ
SO21 (S1,O9,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
ST6 (S1,S2,S3,T1,T2,T6,T7) ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
SO22 (S1,S2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสีเขียวและระบบนิเวศวิทยา
WT6 (W5,W17,T4,T5,T6) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ
SO23 (S2,S1,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ
ST7 (S1,S3,T2,T6,T7) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน
ST8 (S1,S2,S3,T2,T6,T7,T9) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมทางด้านวิชาการ
SO24 (O1,O2,O6,O9,S3) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและบริโภค
ST9 (T2,T7,S3) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

ตาราง 20 (ต่อ)

กลยุทธ์
S025 (S2,02,08) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมกับความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
S026 (S2,S3,01,05,06,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
S027 (S1,S2,S4,S6,01,06,07,08,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา
ST10 (S1,S2,T2,T6,T7) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่าย และการแปรรูป
S028 (S4,02,03,07,09) สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออก
S029 (S4,S3,07,09) สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
S030 (S4,01,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
S031 (S4,02,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
S032 (S1,01,04,03,05,07,06) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
S033 (S4,S5,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก

ตาราง 20 (ต่อ)

กลยุทธ์
S030 (S4,01,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
S031 (S4,02,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
S032 (S1,01,04,03,05,07,06) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
S033 (S4,S5,02,07) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
WT7 (W3,W8,T4,T5,T6,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ
S034 (S2,S4,01,04,09) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา
S035 (S2,S3,S5,01,02,08) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

จากตาราง 20 พบว่า ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม
มี 29 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับ
การแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุม
และตรวจสอบประเมินผล
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและ
ด้านคุณภาพ
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและ
ภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
- 5) ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสหภาพเกษตรกร
เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดิน
ด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
และการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ
- 8) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจา
ทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ
- 9) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิต
ในชุมชน
- 10) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมทาง
ด้านวิชาการ
- 11) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและบริโภค
- 12) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของ
การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ
- 13) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมกับ
ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ

- 14) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 15) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา
- 16) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป
- 17) สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออก
- 18) สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
- 19) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 20) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
- 21) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 22) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
- 23) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 24) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
- 25) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 26) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
- 27) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ

28) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา

29) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ตาราง 21 ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
ST11 (S3,S4,T3,T6,T3,T7,T8) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
WO9 (W1,W2,W3,W11,14,W15,O1,O4,O5,O6) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
WO10 (W3,W8,W17,O2,O4,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
S036 (S3,S4,S5,S6,O2,O3,O4,O7,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
S037 (S3,S4,O4,O5) สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
WO11 (W5,W6,W16,W21,O1,O6,O7) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิต ให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค
ST12 (T3,T4,T5,T6,T8,T9,S3) ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัม

จากตาราง 21 พบว่า ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 7 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
- 5) สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัม

ตาราง 22 ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอกและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
S038 (S5,01,02,04,05,08) ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ
W012 W3,W4,W12,W14,W18,W19,01,06) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน
S039 (S3,S5,01,02,09) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยงในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
W013 (04,01,06,W3,W4,W12,W14,W18,W19) ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนารการผลิต
ST13 (T3,T5,T6,T8,T9,S3) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ
S040 (S3,S4,01,05,06,07,09) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
WT8 (W12,W13,W18,T2,T7,T8) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
S041 (S1,S3,02,03,04,07) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

จากตาราง 22 ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก
มี 8 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียน
เพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัม
ในรูปแบบสหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยง
ในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
- 4) ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและ
เครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนารการผลิต
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิต
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูก
อินทผลัม
- 8) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม
เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

ตาราง 23 ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัม
อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลยุทธ์
S042 (S2,S3,O2,O5,O7) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า
W014 (W1,W6,W17,O1,O2,O4,O8) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้าง แบรนด์สินค้า
W015 (W1,W6,O1,O2,O8,O9) ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายใน และภายนอก

จากตาราง 23 พบว่า ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์
ได้แก่

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ยุทธศาสตร์อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย มี 6 ยุทธศาสตร์
และ 84 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม มี 32 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุภาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิต
ภายในประเทศ
- 2) ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ
- 3) ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อ
การดำเนินงาน
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและ
ครอบคลุม

- 5) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- 6) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสหกรณ์เกษตรกร เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา
- 8) ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
- 9) ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
- 10) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการช่วยเหลือจากต่างประเทศ
- 11) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมรวมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ
- 12) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน
- 13) ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ
- 14) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง และครอบคลุมทุกภูมิภาค
- 15) ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค
- 16) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ
- 17) ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
- 18) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 19) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 20) ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต

- 21) ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
- 22) ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก
- 23) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ
- 24) ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมา
- 25) ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
- 26) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 27) ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
- 28) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งเสริมต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- 29) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
- 30) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรอื่นต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น
- 31) ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา
- 32) ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม มี 5 กลยุทธ์ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม

2) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค

5) ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย

3. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม มี 29 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

1) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ

2) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล

3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพ

4) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน

5) ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม

6) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสีเขียวและระบบนิเวศวิทยา

7) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ

8) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ

9) ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน

10) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมทางด้านวิชาการ

- 11) ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและบริโภค
- 12) ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิชาชีพ
- 13) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมกับความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
- 14) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 15) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา
- 16) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป
- 17) สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออก
- 18) สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร
- 19) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 20) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
- 21) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 22) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก
- 23) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น
- 24) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่

25) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

26) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก

27) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ

28) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา

29) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

4. ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 7 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

1) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

2) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต

3) ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

4) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก

5) สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร

6) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค

7) ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัม

5. ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก

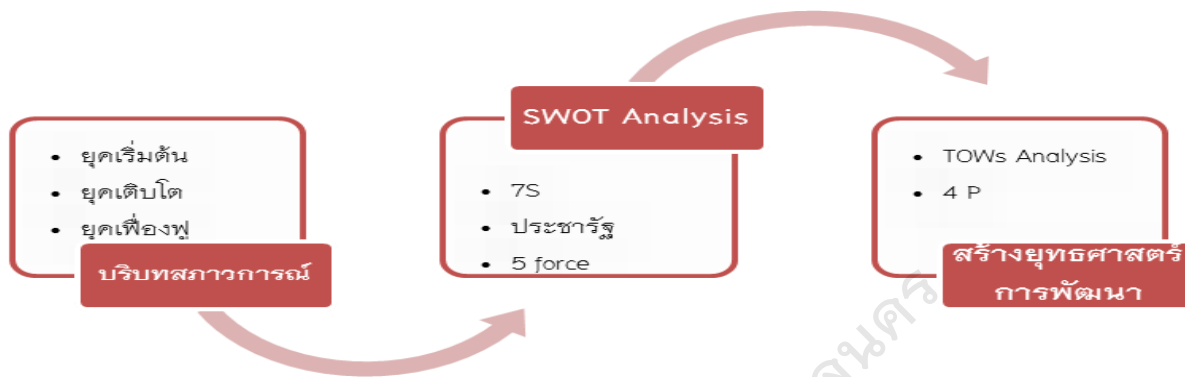
มี 8 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียน เพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยงในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
- 4) ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนาการผลิต
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 7) ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
- 8) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

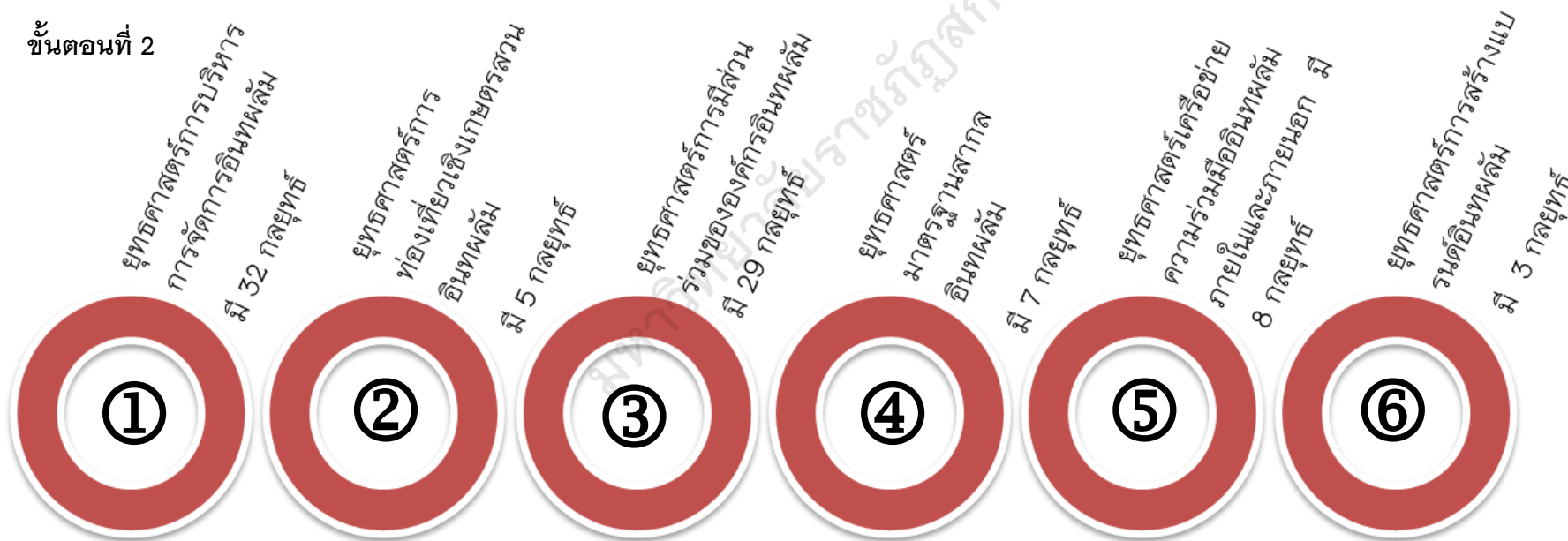
6. ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก

ขั้นตอนที่ 1



ขั้นตอนที่ 2



ภาพประกอบ 28 สรุปผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

4. ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย

ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย นำมาสร้างเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมและความเป็นไปได้ จำนวน 20 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมและรายด้าน

ตาราง 24 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
(n=20)		
1. เพศ		
- ชาย	12	60.0
- หญิง	8	40.0
2. สถานภาพการดำรงตำแหน่ง		
- นักวิชาการทางด้านเกษตร	3	15.00
- ตัวแทนผู้ปลูกอินทผลัม	3	15.00
- ตัวแทนหอการค้าจังหวัด	3	15.00
- ตัวแทนภาคอุตสาหกรรม	3	15.00
- ตัวแทนกระทรวงมหาดไทย	3	15.00
- ตัวแทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	2	10.00
- ตัวแทนพาณิชย์จังหวัด	3	15.00
3. วุฒิการศึกษา		
- อนุปริญญา	5	25.00
- ปริญญาตรี	14	70.00
- ปริญญาโท	1	5.00
- ปริญญาเอก		
รวม	20	100.00

จากตาราง 24 พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศหญิง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 สถานภาพการดำรงตำแหน่งส่วนใหญ่ นักวิชาการทางด้านเกษตร ตัวแทนผู้ปลูกอินทผลัม ตัวแทนหอการค้าจังหวัด ตัวแทน ภาคอุตสาหกรรม ตัวแทนกระทรวงมหาดไทย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 เท่ากัน รองลงมา ตัวแทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่เป็นปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลง เป็นอนุปริญญา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย โดยรวมและรายด้าน

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา อินทผลัมอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	ยุทธศาสตร์การบริหาร การจัดการอินทผลัม	4.41	.14	มาก	4.16	.29	มาก
2	ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนอินทผลัม	4.52	.34	มาก ที่สุด	3.82	.62	มาก
3	ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วม ขององค์กรอินทผลัม	4.35	.18	มาก	3.70	.85	มาก
4	ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากล อินทผลัม	4.35	.35	มาก	3.58	.99	มาก
5	ยุทธศาสตร์เครือข่ายความ ร่วมมืออินทผลัมภายในและ ภายนอก	4.22	.29	มาก	3.24	.45	ปาน กลาง
6	ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์ อินทผลัม	4.65	.41	มาก ที่สุด	3.98	.59	มาก
รวม		4.42	.14	มาก	3.74	.50	มาก

จากตาราง 25 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย พบว่า

1. ความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม ($\bar{X} = 4.65$) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม ($\bar{X} = 4.52$) ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม ($\bar{X} = 4.41$) ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม ($\bar{X} = 4.35$) ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม ($\bar{X} = 4.35$) และยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก ($\bar{X} = 4.22$)

2. ความเป็นไปได้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม ($\bar{X} = 4.16$) ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม ($\bar{X} = 3.98$) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม ($\bar{X} = 3.82$) ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม ($\bar{X} = 3.70$) ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม ($\bar{X} = 3.58$) ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก ($\bar{X} = 3.24$)

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุอาเซียน เพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิต ภายในประเทศ	4.00	.00	มาก	4.05	.51	มาก
2	ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความ ตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ	4.35	.48	มาก	3.95	.22	มาก
3	ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กร ภายนอกและภายในให้เอื้อต่อ การดำเนินงาน	4.30	.57	มาก	4.25	.55	มาก
4	ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม	4.55	.51	มาก ที่สุด	4.20	.61	มาก
5	ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิต ให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว	4.55	.51	มาก ที่สุด	4.45	.68	มาก
6	ส่งเสริมการการรวมกลุ่มของผู้ปลูก อินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกร เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	4.65	.48	มาก ที่สุด	4.40	.68	มาก
7	ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการ รักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา	4.65	.48	มาก ที่สุด	4.50	.68	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
8	ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยง สำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุน สวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียน ผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค	4.60	.59	มาก ที่สุด	4.45	.68	มาก
9	พัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบ ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขต ส่งเสริมและพัฒนา การผลิต	4.70	.57		4.20	.83	
10	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา พันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและ การช่วยเหลือจากต่างประเทศ	4.75	.44	มาก	4.30	.86	มาก
11	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม รวมเจรจาการค้าสินค้าระหว่าง ประเทศ	4.35	.67	มาก	4.35	.81	มาก
12	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น จากการแปรรูปในชุมชน	4.00	.45	มาก	4.00	.79	มาก
13	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ทางด้านวิชาการ	3.65	.67	มาก	3.85	.58	มาก
14	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขัน ผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง และครอบคลุมทุกภูมิภาค	3.55	.51	มาก	3.60	.68	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
15	ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและ การบริโภค	4.00	.00	มาก	3.95	.51	มาก
16	ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบ ของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ	4.00	.00	มาก	3.95	.60	มาก
17	ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและ ข้อตกลงระหว่างประเทศ	4.55	.51	มาก ที่สุด	4.25	.78	มาก
18	ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	4.55	.51	มาก ที่สุด	4.10	.85	มาก
19	ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตร สร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น	5.00	.00	มาก ที่สุด	4.20	.76	มาก
20	ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษา ผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต	5.00	.00	มาก ที่สุด	4.05	.68	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
21	ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบ รับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการ ส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล	4.45	.51	มาก	3.90	.64	มาก
22	ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทย มีเอกลักษณ์และได้รับความนิยม จากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาด ทั่วทุกมุมโลก	4.45	.51	มาก	4.10	.64	มาก
23	ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลาง เพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจาย ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ	4.45	.51	มาก	4.25	.71	มาก
24	พัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัม ให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิต ออกมาก	4.45	.510	มาก	4.25	.71	มาก
25	นโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของ กลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและ ด้านรายได้ให้เกษตรกร	4.45	.51	มาก	4.05	.60	มาก
26	ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา ด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถ ในการกระจายผลผลิตมากขึ้น	4.45	.51	มาก	4.35	.67	มาก
27	ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคม ทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การ กระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุม ทั่วทุกพื้นที่	4.05	.22	มาก	4.35	.67	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลั้ม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
28	ส่งเสริมการบูรณาการรวมกันระหว่าง ภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูก อินทผลั้มในการวางแผนการผลิตและ การบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ	4.05	.22	มาก	4.50	.68	มาก
29	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้ม ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการ เปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพ ตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิต ให้ได้ปริมาณมาก	4.60	.50	มาก ที่สุด	4.40	.68	มาก
30	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลง ระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลั้มได้ ในปริมาณที่มากขึ้น	4.60	.50	มาก ที่สุด	4.35	.67	มาก
30	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลง ระหว่างประเทศและพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลั้มได้ ในปริมาณที่มากขึ้น	4.60	.50	มาก ที่สุด	4.35	.67	มาก
31	ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ ด้านอินทผลั้มเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้ง การพัฒนา	4.80	.52	มาก ที่สุด	4.35	.67	มาก

ตาราง 26 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการ อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
32	ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทย เป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัม ของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก	4.65	.48	มาก ที่สุด	3.65	1.13	มาก
	รวม	4.41	.14	มาก	4.16	.29	มาก

จากตาราง 26 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม
พบว่า

1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม โดยรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย
คือ ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตร
สร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของ
กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูป
ผลผลิตและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ($\bar{X} = 5.00$) ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา
($\bar{X} = 4.80$) และส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ
เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ($\bar{X} = 4.65$)

2. ความเป็นไปได้อุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัม โดยรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ
ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา และส่งเสริม
การบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวาง
แผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.50$) ส่งเสริมการ

รวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษา
ผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ($\bar{X} = 4.45$) และการส่งเสริม สนับสนุน
การแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
($\bar{X} = 4.40$)

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนอินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	ส่งเสริม สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนอินทผลัม อย่างทั่วถึงและครอบคลุม	4.55	.51	มาก ที่สุด	3.85	.93	มาก
2	การส่งเสริม สนับสนุนการ แปรรูปผลผลิตให้กับชุมชน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.50	.51	มาก	3.90	.78	มาก
3	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ ปลูกอินทผลัมทางด้าน วิชาการในรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.50	.51	มาก	3.95	.82	มาก
4	ส่งเสริม สนับสนุนการ ประกวดการท่องเที่ยวเชิง เกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึง และครอบคลุมทุกภูมิภาค	4.50	.51	มาก	3.80	.69	มาก

ตาราง 27 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนอินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
5	ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ ทางการเกษตรด้านผลผลิต ปลอดภัย	4.55	.51	มาก ที่สุด	3.60	.75	มาก
รวม		4.52	.340	มาก ที่สุด	3.82	.62	มาก

จากตาราง 27 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมพบว่า

1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม และส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย ($\bar{X} = 4.55$) การส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค ($\bar{X} = 4.50$) มีค่าเท่ากัน

2. ความเป็นไปไต่ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{X} = 3.95$) การส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{X} = 3.90$) และส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ($\bar{X} = 3.85$)

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	การส่งเสริม การมีส่วนร่วม รวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับ การแปรรูปผลผลิต ภายในประเทศ	4.45	.51	มาก	3.80	.61	มาก
2	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนรวมกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัมในการควบคุม และตรวจสอบ ประเมินผล	4.35	.67	มาก	4.00	.56	มาก
3	ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของผู้ปลูกอินทผลัมให้ มีความตระหนักและด้าน คุณภาพ	4.40	.68	มาก	3.45	.94	ปาน กลาง
4	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนรวมด้านสื่อสารจาก องค์กรภายนอกและ ภายในให้เอื้อต่อการ ดำเนินงาน	3.65	.81	มาก	3.70	.86	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
5	ส่งเสริมการเข้ามามีส่วน ร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่ม สภาเกษตรกรเพื่อการ วางแผนและรักษา ผลประโยชน์ร่วมกันของ กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	4.40	.59	มาก	3.65	1.13	มาก
6	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูก ในการใช้ที่ดินด้วยการ รักษาสิ่งแวดล้อมและ ระบบนิเวศวิทยา	4.85	.36	มาก ที่สุด	3.70	1.08	มาก
7	ส่งเสริม สนับสนุนการ วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมและการเข้า มามีส่วนร่วมจาก ต่างประเทศ	4.65	.48	มาก ที่สุด	3.35	1.18	ปาน กลาง
8	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามี ส่วนร่วมในการเจรจาทาง ค้าสินค้าระหว่างประเทศ	4.60	.50	มาก ที่สุด	3.60	1.09	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลั้ม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
9	ส่งเสริม สนับสนุน ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามา มีส่วนร่วมการแปรรูป ผลผลิตในชุมชน	4.65	.48	มาก ที่สุด	4.00	.97	มาก
10	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลั้มเข้ามามี ส่วนร่วมทางด้านวิชาการ	4.60	.50	มาก ที่สุด	3.80	.89	มาก
11	ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้มเข้ามามีส่วน ร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในการผลิตและการ บริโภค	4.60	.50	มาก ที่สุด	3.95	.94	มาก
12	ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลั้ม ในรูปแบบของการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจ	4.45	.51	มาก	3.75	.96	มาก
13	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้มกับความร่วมมือ และข้อตกลงระหว่าง ประเทศ	4.30	.65	มาก	3.75	.96	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลั้ม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
14	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ ปลูกอินทผลั้ม	4.20	.52	มาก	3.85	.93	มาก
15	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ แนวทางเกษตร สร้างสรรค์ของภูมิปัญญา	4.15	.81	มาก	3.50	1.05	ปาน กลาง
16	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูก อินทผลั้ม เพื่อคุ้มครอง และรักษาผลประโยชน์ ของการตลาด การจำหน่ายและ การแปรรูป	4.25	.63	มาก	3.45	1.09	ปาน กลาง
17	สนับสนุนการพัฒนา สถานที่จัดเก็บผล อินทผลั้มให้สามารถ รองรับผลผลิตในช่วง ผลผลิตออกมาก	4.15	.67	มาก	3.80	1.00	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลั้ม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
18	สนับสนุนการพัฒนา สถานที่จัดเก็บผล อินทผลั้มให้สามารถ รองรับผลผลิตในช่วง ผลผลิตออกมาก	4.15	.67	มาก	3.80	1.00	มาก
19	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมการพัฒนาด้าน การขนส่งเป็นโอกาสทำ ให้สามารถในการ กระจายผลผลิตมากขึ้น	4.70	.47	มาก ที่สุด	3.50	1.00	ปาน กลาง
20	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมเส้นทางคมนาคม ทั้งภายในและภายนอกใน การกระจายผลผลิตได้ รวดเร็ว และครอบคลุมทั่ว ทุกพื้นที่	4.70	.47	มาก ที่สุด	3.85	.93	มาก
21	ส่งเสริมการบูรณาการ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชน ในการวางแผนการผลิต และการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ	4.55	.51	มาก ที่สุด	3.70	.97	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
22	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่ม ผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรโดยการ เปลี่ยนแปลงการผลิตให้ ได้คุณภาพตามรสนิยม ผู้บริโภคแทนการผลิตให้ ได้ปริมาณมาก	4.25	.63	มาก	3.70	.92	มาก
23	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมการพัฒนาด้าน การขนส่งเป็นโอกาสทำ ให้สามารถในการ กระจายผลผลิตมากขึ้น	4.30	.57	มาก	3.65	.93	มาก
24	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมเส้นทาง คมนาคมทั้งภายในและ ภายนอกในการกระจาย ผลผลิตได้รวดเร็ว และ ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่	3.85	.67	มาก	3.90	.96	มาก
	ส่งเสริมการบูรณาการ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการวาง แผนการผลิตและการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ	4.15	.67	มาก	3.80	1.00	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การ มีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
25	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่ม ผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรโดยการ เปลี่ยนแปลงการผลิตให้ ได้คุณภาพตามรสนิยม ผู้บริโภคแทนการผลิตให้ ได้ปริมาณมาก	4.15	.81	มาก	3.50	1.10	ปาน กลาง
	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัมในการจัดทำ ข้อตกลงระหว่างประเทศ	4.30	.57	มาก	3.65	.93	มาก
	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมของผู้ปลูก อินทผลัมใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ส่งผลให้ชาวสวนและ ความรู้ด้านอินทผลัม เผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้ง การพัฒนา	4.40	.59	มาก	3.65	1.13	มาก
	ส่งเสริม สนับสนุนการมี ส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดประชุม	4.35	.67	มาก	4.00	.56	มาก

ตาราง 28 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์ มาตรฐานสากลอินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
	นานาชาติ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลผลิต อินทผลัมของไทยเป็นที่ รู้จักไปทั่วโลก						
	รวม	4.35	.18	มาก	3.70	.85	มาก

จากตาราง 28 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัมพบว่า

1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา ($\bar{X} = 4.85$) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้นและส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ($\bar{X} = 4.70$ เท่ากัน ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ($\bar{X} = 4.65$)
2. ความเป็นไปได้อย่างยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ($\bar{X} = 4.00$) ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค ($\bar{X} = 3.95$) ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ($\bar{X} = 3.85$)

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์ มาตรฐานสากลอินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	สนับสนุนการพัฒนา คุณภาพผลผลิตและ พัฒนาระบบตรวจสอบ มาตรฐานสินค้า กำหนด เขตส่งเสริมและพัฒนาการ ผลิต	4.10	.30	มาก	3.60	.94	มาก
2	ส่งเสริม สนับสนุนการ สร้างมาตรฐานของกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่าย และส่งเสริมอุตสาหกรรม แปรรูปผลผลิต	4.65	.48	มาก ที่สุด	3.45	1.05	ปาน กลาง
3	ส่งเสริม สนับสนุนการ ตรวจสอบรับรอง มาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้า ที่เป็นสากล	4.25	.55	มาก	3.45	1.14	ปาน กลาง
4	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ ปลูกอินทผลัมไทยมี เอกลักษณ์และได้รับความ นิยมจากผู้บริโภค ทำให้สามารถขยายตลาด ทั่วทุกมุมโลก	4.30	.47	มาก	3.65	1.13	มาก

ตาราง 29 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากล อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
5	สนับสนุนด้านนโยบายด้าน การประกันภัยผลผลิตของ กลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความ มั่นคงและด้านรายได้ให้ เกษตรกร	4.30	.47	มาก	3.70	1.03	มาก
6	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ ปลูกอินทผลัมในการเพิ่ม มูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลง การผลิตให้ได้คุณภาพตาม รสนิยมผู้บริโภค	4.40	.50	มาก	3.60	1.14	มาก
7	ส่งเสริม สนับสนุนการ กำหนดมาตรฐานสินค้า เพื่อการจัดทำข้อตกลง ระหว่างประเทศและ พันธกรณีต่าง ๆ ทำให้ สามารถส่งออกอินทผลัม	4.50	.51	มาก	3.65	1.13	มาก
รวม		4.35	.351	มาก	3.58	.99	มาก

จากตาราง 29 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม พบว่า

1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัมโดยรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ
ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด
การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต ($\bar{X} = 4.65$) ส่งเสริม สนับสนุนการ
กำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้

สามารถส่งออกอินทผลัม ($\bar{X} = 4.50$) และสนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัย
ผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร ($\bar{X} = 4.30$)

2. ความเป็นไปได้ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม โดยรวมอยู่ในระดับ
มาก ($\bar{X} = 3.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ
สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคง
และด้านรายได้ให้เกษตรกร ($\bar{X} = 3.70$) ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้า
เพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออก
อินทผลัม ($\bar{X} = 3.65$) และส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่า
โดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.60$)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์เครือข่าย ความร่วมมืออินทผลั ภายในและภายนอก	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	การส่งเสริม เครือข่าย ความร่วมมือกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัก้าวไปสู่ อาเซียนเพื่อรองรับ การแปรรูปภายในและ นอกประเทศ	4.65	.58	มาก ที่สุด	3.60	1.09	มาก
2	ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มของผู้ปลูกอินทผลั ในรูปแบบสหภาพเกษตรกร เพื่อการวางแผนและ รักษาผลประโยชน์ ร่วมกัน	4.70	.57	มาก ที่สุด	3.35	1.18	ปาน กลาง
3	ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายความร่วมมือ การประกันความเสี่ยงใน รูปแบบการจัดตั้งกองทุน สวัสดิการ และการจัดทำ ทะเบียนผู้ปลูกอินทผลั ทั่วทุกภูมิภาค	4.75	.44	มาก ที่สุด	4.05	.82	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์เครือข่าย ความร่วมมืออินทผลัม ภายในและภายนอก	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
4	ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูก อินทผลัมพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตและพัฒนาและ เครือข่ายความร่วมมือ ตรวจสอบมาตรฐาน สินค้าและพัฒนา การผลิต	4.35	.67	มาก	4.00	1.02	มาก
5	ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายความร่วมมือ จากต่างประเทศ	4.10	.55	มาก	4.15	.58	มาก
6	ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขัน ผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	4.10	.55	มาก	4.25	.63	มาก
7	ส่งเสริม สนับสนุนการ เสริมสร้างเครือข่ายความ เข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัม	4.05	.51	มาก	4.15	.58	มาก

ตาราง 30 (ต่อ)

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์เครือข่าย ความร่วมมืออินทผลัม ภายในและภายนอก	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
8	ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายระบบตรวจสอบ รับรองมาตรฐาน อินทผลัม เพื่อการ ส่งออกและนำเข้าที่เป็น สากล	3.65	.48	มาก	4.10	.64	มาก
รวม		4.22	.29	มาก	3.24	.45	ปาน กลาง

จากตาราง 30 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัม
ภายในและภายนอกพบว่า

1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและ
ภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ย
มากไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยงใน
รูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค
($\bar{X} = 4.75$) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบ
สหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ($\bar{X} = 4.70$) และส่งเสริม
สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ($\bar{X} = 4.05$)

2. ความเป็นไปได้อุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและ
ภายนอกโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจาก
ค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัม
กระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ($\bar{X} = 4.30$) ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ
การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ($\bar{X} = 4.25$) และส่งเสริม
สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ ($\bar{X} = 4.15$)

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ

(n=20)

ข้อ ที่	ยุทธศาสตร์การสร้าง แบรนด์อินทผลัม	ระดับความคิดเห็น					
		ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้		
		\bar{X}	S.D.	แปล ความ	\bar{X}	S.D.	แปล ความ
1	การส่งเสริม สนับสนุนการ สร้างแบรนด์สินค้า	4.45	.68	มาก	3.65	.98	มาก
2	ส่งเสริม สนับสนุนการ ประกวดแข่งขันการสร้าง แบรนด์สินค้า	4.75	.44	มาก ที่สุด	3.85	.98	มาก
3	ส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้าทั้งภายในและ ภายนอก	4.75	.44	มาก ที่สุด	4.45	.51	มาก
รวม		4.65	.41	มาก ที่สุด	3.98	.59	มาก

จากตาราง 31 ผลการยืนยันยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม
พบว่า

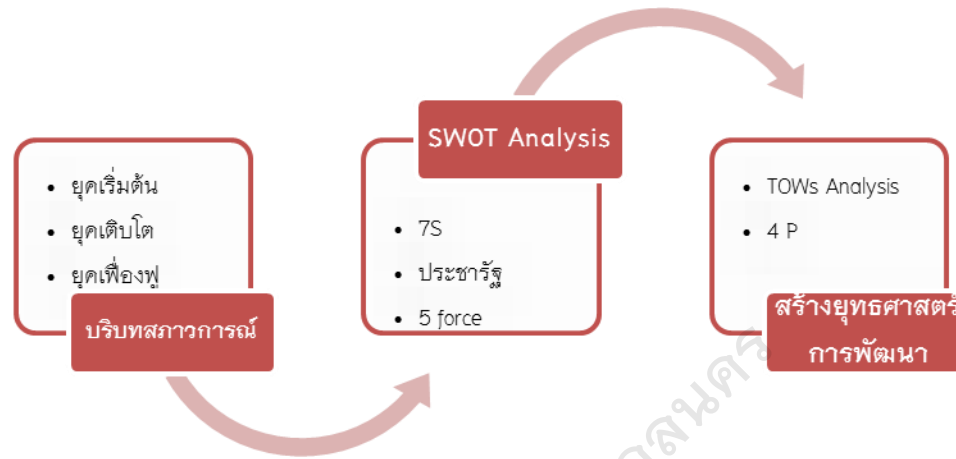
1. ความเหมาะสมยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัมโดยรวม
อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมาก
ไปหาน้อย คือ ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้าและส่งเสริม
สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก ($\bar{X} = 4.44$) และการส่งเสริม
สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า ($\bar{X} = 4.45$)

2. ความเป็นไปได้อย่างยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัมโดยรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย
คือ ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก ($\bar{X} = 4.48$)

การส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า ($\bar{X} = 3.85$) ส่งเสริม สนับสนุนการประกวด
แข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า ($\bar{X} = 3.65$)

สรุปผลภายหลังจากได้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย
ไทย ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้และความเหมาะสม
เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำมา
สรุปเป็นภาพรวม โดยนำเอาภาพรวมของค่าเฉลี่ยทั้ง 6 ด้านมานำเสนอ ดังภาพประกอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่



- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.41$
- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.52$
- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.35$
- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.35$
- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.22$
- ความเหมาะสม $\bar{X} = 4.65$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 4.16$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 3.82$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 3.70$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 3.58$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 3.24$
- ความเป็นไปได้ $\bar{X} = 3.98$

ภาพประกอบ 29 สรุปผลจากการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 ผลการยืนยันแนวทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย

ผลการยืนยันแนวทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 คน ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด หอการค้าจังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด พาณิชยจังหวัด และอุตสาหกรรมจังหวัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อยืนยันแนวทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทยเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม มี 33 กลยุทธ์ 2) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม มี 5 กลยุทธ์ 3) ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม มี 25 กลยุทธ์ 4) ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 7 กลยุทธ์ 5) ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก มี 11 กลยุทธ์ และ 6) ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์ ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก สรุปประเด็นสำคัญ ๆ ได้ดังนี้

“... อินทผลัมส่วนใหญ่เราจะพบเจอในตะวันออกกลางที่นำมาอบแห้ง ราคาแพงด้วยและเห็นของฝากที่ระลึก สำหรับผู้ไปท่องเที่ยวกลับมา และเป็นสิ่งที่ดีที่ประเทศไทยเราสามารถปลูกเองได้ทั่วประเทศทุกภูมิภาค และมีการแสดงจำหน่ายผลผลิตของชาวสวนหากมีการรวมกลุ่มหรือสมาคม จัดทำในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ที่ได้ศึกษามา และภาครัฐเข้าไปส่งเสริมเป็นผลไม้ทางเศรษฐกิจจะทำให้เราแข่งขันกับคู่แข่งได้...”

(ผู้ว่าราชการจังหวัด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... ยุทธศาสตร์ที่นำมาเสนอทั้งหมดด้านและมีกลยุทธ์แล้วภาครัฐเชิงนโยบายเห็นด้วยกับการปลูกอินทผลัมจะทำให้ประชาชนมีรายได้อย่างแน่นอนและมีความยั่งยืนแต่ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จมีหลายปัจจัยเช่นกัน บุคคล งบประมาณ ความรู้ความเข้าใจและการกำกับดูแลของภาครัฐในการมองหาตลาดเพื่อบุกตลาดเชิงธุรกิจ...”

(หอการค้าจังหวัด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... เป็นไปได้สำหรับตลาดผลไม้อินทผลัมในประเทศไทย หากภาครัฐเข้ามาหนุนชูในเชิงนโยบาย โดยอาศัยกลไกการบริหารจัดการที่ภาครัฐมีเข้ามาดำเนินการและผลักดัน

ให้เป็นพืชเศรษฐกิจในประเทศ เพราะวากลุ่มผู้ปลูกที่การรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมที่ชัดเจน
อยู่แล้ว...”

(เกษตรและสหกรณ์จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“...บางครั้งเราก็เชิญกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมมาเข้าร่วมการในออกบูธแสดงสินค้า
ประจำจังหวัดมีผู้ที่สนใจเป็นจำนวนมาก เพราะอินทผลัมสามารถรับประทานผลสดได้และ
เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่งให้กับกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม และควรมีเวทีทาง
วิชาการอินทผลัมอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันเข้าสู่ภาครัฐเชิงนโยบาย...”

(พาณิชย์จังหวัด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... อุตสาหกรรมจังหวัดได้เข้าไปส่งเสริม สนับสนุนในเรื่องมาตรฐานและ
คุณภาพของสินค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สำหรับผู้ปลูกและผู้บริโภค ซึ่งแนวทางพัฒนา
ยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จของกลุ่มผู้ปลูกควรมีการนำเสนอให้เห็นว่าอินทผลัม
สามารถสร้างรายได้ในครัวเรือนได้จริงและมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เพื่อเป็นทางเลือก
หนึ่งที่ภาครัฐควรเข้ามาสนับสนุนอย่างเป็นระบบ...”

(อุตสาหกรรมจังหวัด, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... แนวทางเบื้องต้น คือ การรวมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของสมาคมทุกภาค
และมีการบริหารจัดการ เช่น ระเบียบ ข้อ บังคับ เพื่อผลักดันอินทผลัมเข้าสู่วาระแห่งชาติ
ของประเทศไทย...”

(ตัวแทนภาคการเกษตร, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... การที่จะนำพาอุตสาหกรรมอินทผลัมก้าวไปสู่แถวหน้าทางด้านผลไม้ของ
ประเทศไทยจะต้องได้รับการตอบสนองจากภาครัฐเป็นเจ้าของให้ก่อนและมีการควบคุมหรือ
ขยายผลทั้งในรูปแบบ SME และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้การประสานงาน ร่วมมือกันแนว
ทางการส่งเสริมอินทผลัมอย่างแท้จริง...”

(ตัวแทนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... ยุทธศาสตร์เป็นแผนการดำเนินงานที่ร่างขึ้นมาอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ สัมพันธ์สอดคล้องกัน เป็นแผนที่มีวิสัยทัศน์หรือภาพฝันที่วาดไว้ เป็นการร่วมจิต มีเป้าประสงค์อันแสดงถึงเจตจำนงร่วมของทุกฝ่าย ผนึกพลังใจของทุกฝ่ายเพื่อกระทำพันธกิจอันถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือ...”

(หอการค้าจังหวัดภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... จะต้องจัดการทำประชาพิจารณ์ของกลุ่มนักวิชาการที่หลากหลาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ภาครัฐใช้ในการตัดสินใจเพื่อส่งเสริมพืชทางเลือกด้านอินทผลัม...”

(เกษตรและสหกรณ์จังหวัดภาคกลาง, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... การยื่นมือของภาครัฐต้องเข้ามาควบคุมทั้งด้านราคา จำหน่าย การผลิต และการแปรรูปผลิตและการประสานงานระหว่างกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม รวมทั้งการส่งออก และมาตรฐานของสินค้าให้ได้มาตรฐานด้วย...”

(พาณิชย์จังหวัดภาคตะวันตก, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... การพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทยต้องทำในรูปแบบของพืชเศรษฐกิจของไทยเสียก่อน แล้วจึงมาวางโครงสร้างการบริหารจัดการว่า ภาคส่วนใดบ้างจะเข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุนจากการดูข้อมูลยุทธศาสตร์แล้ว สามารถทำได้หากได้รับการบรรลุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ...”

(อุตสาหกรรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

“... อินทผลัมเกิดขึ้นมาได้ 5 - 6 ปีแล้วในประเทศไทยและมีชมรมหรือสมาชิกของกลุ่มในแต่ละภาคที่เป็นปีกแผ่นและสามารถพัฒนาหรือให้ความรู้เชิงวิชาการที่ถูกต้องและมีการวิจัยเข้าไปสนับสนุนรวมทั้งมาตรฐานผลผลิตของกลุ่ม เพียงแต่การพัฒนาต้องได้รับการตอบสนองว่าผลที่ได้รับมันคุ้มค่าทางเศรษฐกิจหรือไม่...”

(ตัวแทนนักวิชาการ, สัมภาษณ์, สิงหาคม 2562)

สรุปผลยืนยันแนวทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย มีดังนี้ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การประสานงาน การสร้างเครือข่าย การร่วมตัวในรูปแบบของสมาคม ผู้นำและการนำเสนอผลงานวิชาการ การแสดงสินค้าและภาคีรัฐต้องเข้ามาบริหารจัดการทั้งระบบ ดังนั้นยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย จะต้องกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ (ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี และระยะยาว 10 ปี ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม มี 32 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะสั้น 2) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม มี 5 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะสั้น 3) ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม มี 29 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะกลาง และระยะยาว 4) ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม มี 7 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะยาว 5) ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก มี 8 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะสั้น และ 6) ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม มี 3 กลยุทธ์ ระยะการดำเนินงาน ได้แก่ ระยะสั้น ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, (2551); สราวุฒิ วรพงษ์, (2555); อุทิศ กิจกาญจน์, (2554); Friedman, (1970); Gant, (1979); Jones, (1981) สรุปแนวทางการบริหารการพัฒนาอินทผลัมในประเทศไทย มี 5 องค์ประกอบ คือ 1) การวางแผน 2) การจัดการองค์กร 3) การจัดหาบุคลากร 4) การประสานงาน และ 5) การควบคุม สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยของ วารุณี ดันติวงศ์วานิชและคณะ, (2545); ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, (2546); สุพรรณิ อินทร์แก้ว, (2550); รัชยาพร เสมอใจ, (2551); ฐิตินันท์ วารุณิช, (2551); Kotler, (2000) สรุปองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด มี 4 องค์ประกอบ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ 2) ราคา 3) การส่งเสริมการตลาด และ 4) การจำหน่าย พร้อมทั้งมีปัจจัยภายในที่เอื้อต่อความสำเร็จในการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย แนวคิด ทฤษฎีของ 7S ได้แก่ กลยุทธ์ ทักษะ บุคลากร กระบวนการ โครงสร้าง การบริหารและค่านิยม ประชากรรัฐ ได้แก่ การแปรรูป การท่องเที่ยว กระบวนการดำเนินการ การผลิต องค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารและการบริหารจัดการ และแนวคิด ทฤษฎีของ 5 force ได้แก่ การแข่งขัน อำนาจการต่อรอง การผลิตสินค้าทดแทน และการบริหารจัดการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ของการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

สรุปผลการยืนยันแนวทางทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืน
ในประเทศไทย มี

1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม ได้แก่ ส่งเสริมการ
บูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการ
ผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคม
ทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่
ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความ
ยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนา
เครือข่ายวิสาหกิจ ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้า
ระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน ส่งเสริมและ
พัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิต
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสู่
อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความ
ตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ และส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและ
ภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน

2. ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม ได้แก่ ส่งเสริม สนับสนุน
การมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมกับความร่วมมือและข้อตกลง
ระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้
แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัม
ให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผล
อินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วน
ร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และ
ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการ
ผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการ
เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค
แทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
ในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ

3. ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม ได้แก่ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลกและสนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร

4. ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก ได้แก่ การส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมและส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

สรุปได้ว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาซึ่งต้องกำหนดมาตรการสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้แบ่งระยะเวลาดำเนินการออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปี และแผนต่อเนื่อง ซึ่งผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์กำหนดระยะเวลาดำเนินการ มีรายละเอียดดังตาราง 32 - 37

- | | |
|------------------|---|
| 1. ระยะสั้น 1 ปี | ◆ |
| 2. ระยะกลาง 5 ปี | * |
| 3. ระยะยาว 10 ปี | * |
| 4. แผนต่อเนื่อง | ● |

ตาราง 32 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปี และแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลัม (32 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสุอาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ	★	*	●	●
2.	ส่งเสริมผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและจริงจังด้านคุณภาพ	★	*	●	●
3.	ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน	★	*	●	●
4.	ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม	★	●	●	●
5.	ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว	★	*	●	●
6.	ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	★	*	●	●

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
7.	ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิงแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา	●	●		
8.	ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วประเทศ	✱	✱	●	●
9.	ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	●	●	✱	●
10.	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการช่วยเหลือจากต่างประเทศ	✱	●	●	●
11.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมรวมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ	✱	✱	✱	●
12.	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชน	✱	●	●	●

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
13.	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ	★	★		
14.	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค	●	★	★	★
15.	ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค	●	●	●	●
16.	ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ	★	★	★	
17.	ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ	*		★	★
18.	ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	*	★		★

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
19.	ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัม โดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น	★	★		★
20.	ส่งเสริม สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต		★		★
21.	ส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล	*	★	★	★
22.	ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก	*			
23.	ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ	★	★	*	*
24.	ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมา	★		★	★

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
25.	ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร	*	●	●	●
26.	ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น			*	*
27.	ส่งเสริม สนับสนุนเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่			*	*
28.	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ	*	*	*	*
29.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก		*	*	*

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
30.	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธมิตรนี้ต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้น	*		*	●
31.	ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ชาวสวนและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา	*	✱	✱	✱
32.	ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก	✱	*	*	*

ตาราง 33 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัม (5 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม	*	●	✱	*
2.	ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	*	●	*	●
3.	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	*	*	✱	*
4.	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค	*	*	●	✱
5.	ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย	*	*	*	*

ตาราง 34 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี และระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูกและผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัม (29 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	ส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ	*		*	*
2.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล		★	★	★
3.	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใหม่มีความตระหนักและด้านคุณภาพ	*	★	★	★
4.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน	*	*	*	★
5.	ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนรวม ในรูปแบบรวมกลุ่มสหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	★	*	★	★
6.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยา	★	★	★	★

ตาราง 34 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
7.	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ	*	*	•	•
8.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ	*		*	•
9.	ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน	•		•	
10.	ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมทางด้านวิชาการ	*	•		•
11.	ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมรณรงค์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในการผลิตและบริโภค		•	•	•
12.	ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ	•	*	•	

ตาราง 34 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
13.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม กับความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ	*		*	*
14.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม	*	*	*	*
15.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา		*	*	*
16.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและ การแปรรูป	*	*	*	*
17.	สนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับ ผลผลิตในช่วงผลผลิตออก	*		*	*
18.	สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้าง ความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร	●	*	*	*

ตาราง 34 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
19	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาส ทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น	*	*	*	
20	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและ ภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่		*	✱	✱
21.	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวาง แผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	*	*	*	*
22	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการ เปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิต ให้ได้ปริมาณมาก	●	●	●	●
23	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาส ทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น	*	*	*	*
24	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและ ภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่		●	●	●

ตาราง 34 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
25	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		*	*	*
26.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก		*		*
27.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ	*			
28	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ชาวสารและความรู้ด้านอินทผลัมเผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา		*		
29.	ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก		*	*	*

ตาราง 35 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัม (7 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	*	★	★	*
2.	ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมาตรฐานของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิต		★		
3.	ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัมเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล			★	★
4.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก			★	★
5.	สนับสนุนด้านนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร	★	★		★

ตาราง 35 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
6.	ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภค		★		
7.	ส่งเสริม สนับสนุนการกำหนดมาตรฐานสินค้าเพื่อการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัม	★	★	★	★

ตาราง 36 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอก (8 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียน เพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ	●			
2.	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสหภาพเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน	●	●	●	●
3.	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือการประกันความเสี่ยงในรูปแบบการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ และการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค		●	*	●
4.	ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนาการผลิต	●	●		●
5.	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ	●		*	

ตาราง 36 (ต่อ)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
6.	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิต เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	*	*	●	*
7.	ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูก อินทผลัม	*	●	●	*
8.	ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐาน อินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล	*	●	●	*

ตาราง 37 แสดงกลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปี และแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูปยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม (3 กลยุทธ์)

ลำดับ	กลยุทธ์การบริหารการจัดการอินทผลัม	ระยะเวลาในการดำเนินการ			
		ภาครัฐ	ผู้ปลูก	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้แปรรูป
1.	ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า	●	*	●	
2.	ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า	*	●	●	●
3.	ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก	●	●	●	●

จากตาราง 32 – 37 สรุประยะเวลาดำเนินการออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปี และแผนต่อเนื่อง ภาครัฐ ผู้ปลูกผู้จัดจำหน่ายและผู้แปรรูป มีรายละเอียดดัง

1. ภาครัฐ มีการดำเนินการในแต่ละระยะ ดังนี้

1.1 ระยะสั้น 1 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนากระบวนการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของ

การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และพัฒนาการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าและส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า ทั้งภายในและภายนอก

1.2 ระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล ส่งเสริม สนับสนุนอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลก ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่าง ๆ ทำให้สามารถส่งออกอินทผลัมได้ในปริมาณที่มากขึ้นส่งเสริม ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันการสร้างแบรนด์สินค้า

1.3 ระยะเวลา 10 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค

1.4 แบบต่อเนื่อง ประกอบด้วย ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนา ระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิตส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาคส่งเสริม การปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ส่งเสริม สนับสนุน

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมการแปรรูปผลผลิตในชุมชน สนับสนุนนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร ส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก ส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือมือกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมก้าวไปสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปภายในและนอกประเทศ ส่งเสริม กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาและเครือข่ายความร่วมมือตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและพัฒนาการผลิต และส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าทั้งภายในและภายนอก

2. ผู้ปลูก มีการดำเนินการในแต่ละระยะ ดังนี้

2.1 ระยะสั้น 1 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการช่วยเหลือจากต่างประเทศส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชนส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการ ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมาก ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

2.2 ระยะกลาง 5 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม การปลูกอินทผลัมสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมระบบการสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงาน ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตให้กับชุมชนเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมร่วมเจรจาการค้าสินค้า

ระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมทางด้านวิชาการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค ส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร ด้านผลผลิตปลอดสารพิษ ส่งเสริม ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญา ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมการพัฒนาด้านการขนส่ง เป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 ระยะยาว 10 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริมให้มีระบบประกันความเสี่ยงสำหรับผู้ปลูกอินทผลัม การจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพร้อมทั้งการจัดทำทะเบียนผู้ปลูกอินทผลัมทั่วทุกภูมิภาค ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ

2.4 แบบต่อเนื่อง ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์อินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและพัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการช่วยเหลือจากต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการแปรรูปในชุมชนส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร

3. ผู้จัดจำหน่าย มีการดำเนินการในแต่ละระยะ ดังนี้

3.1 ระยะสั้น 1 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาค

ส่งเสริมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ส่งเสริม สนับสนุนความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบ รับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออกมา ส่งเสริม สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลให้ข่าวสารและความรู้ด้านอินทผลัม เผยแพร่รวดเร็วพร้อมทั้งการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่ม ผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปลูก อินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา สายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการเข้ามามีส่วนร่วมจากต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทางคมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิต ได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน อินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล

3.2 ระยะกลาง 5 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ร่วมเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับ ผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิตให้ได้คุณภาพตามรสนิยม ผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมาก ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัด ประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมเข้ามามีส่วนร่วมในการเจรจาทางค้าสินค้าระหว่างประเทศ เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของการตลาด การจำหน่ายและการแปรรูป ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกส่งเสริมการบูรณาการ ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ

3.3 ระยะยาว 10 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตและ พัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและ ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนส่งผลดีต่อผู้ปลูกอินทผลัมในการ

วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้
ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัย

3.4 แบบต่อเนื่อง ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนประชาสัมพันธ์แบรนด์
สินค้าทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้า ส่งเสริม สนับสนุน
เครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่งเสริม
สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ส่งเสริม สนับสนุน
เครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากล
ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มของผู้ปลูกอินทผลัมในรูปแบบสภาเกษตรกร
เพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทาง
คมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุก
พื้นที่ส่งเสริมนโยบายด้านการประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคง
และด้านรายได้ให้เกษตรกร ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยี
ที่เหมาะสมและการช่วยเหลือจากต่างประเทศ และส่งเสริม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น
จากการแปรรูปในชุมชน

4. ผู้แปรรูป มีการดำเนินการในแต่ละระยะ ดังนี้

4.1 ระยะสั้น 1 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนการประกวดแข่งขัน
ผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกภูมิภาคส่งเสริม สนับสนุนความ
ร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่ม
ผู้ปลูกอินทผลัมเกษตรกรพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร โดยสนับสนุนใช้
เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตอินทผลัมโดยใช้แนวทางเกษตรสร้างสรรค์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นส่งเสริม
สนับสนุนคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการผลิต การตลาด
การจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตส่งเสริม สนับสนุนระบบตรวจสอบ
รับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้าที่เป็นสากลส่งเสริม สนับสนุนการมี
ส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมในการควบคุมและตรวจสอบประเมินผลส่งเสริมการมีส่วน
ร่วมของผู้ปลูกอินทผลัมให้มีความตระหนักและด้านคุณภาพส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วน
ร่วมด้านสื่อสารจากองค์กรภายนอกและภายในให้เอื้อต่อการดำเนินงานส่งเสริมการเข้ามา
มีส่วนร่วม ในรูปแบบรวมกลุ่มสภาเกษตรกรเพื่อการวางแผนและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน
ของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกในการใช้ที่ดินด้วย

การรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศวิทยาส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมเส้นทาง
คมนาคมทั้งภายในและภายนอกในการกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่วทุก
พื้นที่ส่งเสริม สนับสนุนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและ
นำเข้าที่เป็นสากลส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมไทยมีเอกลักษณ์และได้รับความ
นิยมจากผู้บริโภคทำให้สามารถขยายตลาดทั่วทุกมุมโลกสนับสนุนด้านนโยบายด้านการ
ประกันภัยผลผลิตของกลุ่มผู้ปลูกเพื่อสร้างความมั่นคงและด้านรายได้ให้เกษตรกร

4.2 ระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริม สนับสนุนตลาดกลางเพื่อรองรับ
ผลผลิตอินทผลัมกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาด้านการ
ขนส่งเป็นโอกาสทำให้สามารถในการกระจายผลผลิตมากขึ้นส่งเสริม สนับสนุนเส้นทาง
คมนาคมทั้งภายในและภายนอกช่วยให้การกระจายผลผลิตได้รวดเร็ว และครอบคลุมทั่ว
ทุกพื้นที่ส่งเสริม สนับสนุนประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์
ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมส่งเสริมเป็นแหล่งเรียนรู้
ทางการเกษตรด้านผลผลิตปลอดภัยปลอดสารพิษส่งเสริม การมีส่วนร่วมกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม
ก้าวสู่อาเซียนเพื่อรองรับการแปรรูปผลผลิตภายในประเทศส่งเสริมการบูรณาการร่วมกัน
ระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มผู้ปลูกในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเปลี่ยนแปลงการผลิต
ให้ได้คุณภาพตามรสนิยมผู้บริโภคแทนการผลิตให้ได้ปริมาณมากส่งเสริม สนับสนุนการมี
ส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์
ผลผลิตอินทผลัมของไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและ
พัฒนาระบบตรวจสอบมาตรฐานสินค้า กำหนดเขตส่งเสริมและพัฒนาการผลิตส่งเสริม
สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือ การประกวดแข่งขันผลผลิตเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ส่งเสริม สนับสนุนการเสริมสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัมส่งเสริม
สนับสนุนเครือข่ายระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐานอินทผลัม เพื่อการส่งออกและนำเข้า
ที่เป็นสากล

4.3 ระยะเวลา 10 ปี ประกอบด้วย ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่าง
ภาครัฐและเอกชนในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม
สนับสนุนการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม ส่งเสริม
สนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกอินทผลัม เพื่อคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของ

การตลาด การจำหน่ายและการแปรรูปสนับสนุนการพัฒนาสถานที่จัดเก็บผลอินทผลัมให้สามารถรองรับผลผลิตในช่วงผลผลิตออก

4.4 แบบต่อเนื่อง ประกอบด้วย ส่งเสริมทางด้าน ราคา การตลาด การแปรรูป การจัดจำหน่าย และการยกระดับมาตรฐานของสินค้า การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร