

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย. (2549). *แนวทางการเสริมสร้างความพร้อมในการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย.
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานจังหวัดปทุมธานี. (2562). *ข้อมูลสารสนเทศ*. ปทุมธานี: สำนักงานจังหวัดปทุมธานี.
- การพัฒนาที่ยั่งยืน. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/563175>
15 พฤศจิกายน 2562.
- กิตติศักดิ์ สาพะพิพัฒนพงษ์. (2557). *แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดโกดังน้ำปลา กรณีศึกษาร้านโกดังน้ำปลา เอสพี*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงราย: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). *หลักการตลาด*. ปทุมธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี วิทยาลัยการณ.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2549). *การคิดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: บริษัทซัคเซส มีเดีย.
- การปลูกอินทผลัม. (2560). *อินทผลัม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.datepalm.in.th/>
23 กันยายน 2560).
- ขวัญกมล ทิพย์มโนสิงห์. (2555). ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการแสดงเจตนายุติการมีชีวิต โดยไม่ขอรับการรักษา. *บทบัณฑิตย*. 68(4); หน้า 186–206.
- คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ. (2551). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2551–2554 และแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2551–2554*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ. (2546). *คู่มือการดำเนินงานสำหรับผู้สนับสนุน*. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- เครือฟ้า อุทธิยา. (2556). *แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจกระเทียมอบแห้งไขมันต่ำ*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- จินตนา บุญบังการและณัฐรุพันธ์ เขจรนันท์. (2548). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- จิราวรรณ บุญศรีวงษ์. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/posts> 23 พฤษภาคม 2560.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2548). *การควบคุม การวัดประเมินและจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2553). *การควบคุม การวัดประเมินและการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2560). *กลยุทธ์*. เข้าถึงได้จาก www.chula.ac.th/research/chulapedia 23 พฤษภาคม 2560.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.
- ฉัตยาพร เสมอใจและฐิตินันท์ วารวินิช. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลย คงปรีย์พันธุ์. (2555). *การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก*. วิทยานิพนธ์ คอ.ด. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชมรมศูนย์ส่งเสริมการปลูกอินทผลัมไทย. (2550). *อินทผลัม*. <http://www.datepalmthailand.com/> 23 พฤษภาคม 2560.
- ชลธิรา ซึ่งจิตติวิสุทธิ (2554). *การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพลดโรค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ชัยวัฒน์ ตั้งสมชัย. (2557). *การดำเนินงานและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริการซ่อมบำรุงในจังหวัดเชียงใหม่*. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. 5(2). มกราคม-มิถุนายน.
- ชาญณรงค์ แผ่อารยะ. (2554). *แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วย SWOT ANALYSIS ของตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร*. วิทยานิพนธ์ รป.ม. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชูศรี มณีพุกภัย. (2546). *นโยบายเศรษฐกิจของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว*. นนทบุรี : สถาบันพระปกเกล้า.
- ฐิตินันท์ วารวินิช. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

- ณัฐดิพร เพชรพ่อง (2553). *ปัจจัยทางด้านการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้เป็นสมาชิกของธนาคารพาณิชย์ของประเทศในจังหวัดสมุทรปราการ*
กรณีศึกษา : ประชากรในตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ ฉบ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ต้นติวงศ์วานิชและคณะ. (2545). *หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่น.*
- ทศพล ว่องไวกลยุทธ์. (2556). *การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถาน*
แห่งชาติอุทง อำเภอกู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทองทิพภา วิริยะพันธุ์. (2550). *มนุษย์สัมพันธ์กับการบริหาร. กรุงเทพฯ:*
อินฟอร์มีเดีย บุคส์.
- ธัช คำศิริตระกูล. (2555). *แนวทางพัฒนากลยุทธ์การตลาดบริการของธุรกิจการเงิน*
ร้านรุ่งธนกิจ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บช.ม. ขอนแก่น:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นภดล พูลสวัสดิ์. (2551). *ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*
มหาวิทยาลัยราชภัฏ. สุรินทร์. วิทยานิพนธ์ กศ.ด. ขอนแก่น:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นันทิยา หุตานุวัตรและณรงค์ หุตานุวัตร. (2545). *SWOT การวางแผนกลยุทธ์ ธุรกิจชุมชน.*
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- นิรันดร์ จงวุฒิวะชัย. (2549). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ:*
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2548). *การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริม*
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- บุญฤทธิ์ เพ็ชรวิศิษฐ์. (2556). *ศักยภาพการบริหารการพัฒนาของเทศบาล กรณีศึกษา*
เทศบาลนครขอนแก่น. ดุษฎีนิพนธ์ ปร.ด. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปกรณ เทพพจี. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน*
: กรณีศึกษา หมู่บ้านเมืองบาง จังหวัดหนองคาย. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประเวศ วะสี. (2549). *การพัฒนาต้องเอาวัฒนธรรมเป็นตัวตั้ง. กรุงเทพฯ: กระจ่าง*
วัฒนธรรม.

- มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน. (2551). *วาระแห่งชาติเกษตรอินทรีย์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.sathai.org/knowledge/> 23 พฤษภาคม 2560.
- รายการแผ่นดินไทย. (2551). *วิถีทัศน์ชะตากรรมเกษตรเชิงเดี่ยว*. บริษัทที่วีบุรพา.
- ลินจง มากเพ็ง. (2555). *การบริหารการพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ศึกษากรณี จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ รป.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และคณะ. (2548). *การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะการกำหนดแผน องค์การสู่ความเป็นเลิศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. (2552). *หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน.
- วิจิต อุ๋อัน. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล. (2547). *เกษตรยั่งยืน วิธีการเกษตรเพื่ออนาคต*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มูลนิธิสายใยแผ่นดิน แปลจาก Coen Reijntjes, Bertus Haverkort and Ann Waters Bayer. Farming for the Future.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2551). *การบริหารการพัฒนา : แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และตัวแบบการประยุกต์*. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.wiruch.com>.
- วิลาลินี ภูเจริญยศ. (2553). *การวิเคราะห์แบบ SWOT เกี่ยวกับทัศนคติต่อพุทธศาสนาและการรักษาทางจิตเวชของจิตแพทย์ไทย*. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระพล บุญสมภพ. (2551). *การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วีระศักดิ์ มุงคุณ. (2557). *การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการคุณภาพของวิชา อาชีวศึกษาเอกชน*. วิทยานิพนธ์ ปร.ด. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). *องค์กรและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงใหม่)*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- _____. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจทีเอ็มบี. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.tmbbank.com/analytics/about> 23 พฤษภาคม 2560.

- สปพันธ์ ชิตานนท์. (2549). เศรษฐกิจพอเพียง หนทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. เข้าถึงได้จาก <http://opens.dpt.go.th/> 23 พฤษภาคม 2560.
- สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์. (2546). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- สมพงษ์ จ๋วยโต และเชาว์ โรจนแสง. (2553). *กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในประมวลสารระชุดการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม หน่วยที่ 2*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). *การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงธน.
- _____. (2548). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ประชาอุทิศการพิมพ์.
- สรารุณี วรพงษ์. (2555). *กระบวนการบริหารการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับชุมชนกะเหรี่ยงบนที่สูงของอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. ดุษฎีนิพนธ์ ศศ.ด. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สันติ บางอ้อ. (2546). การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน. *วารสารเพื่อการเพิ่มผลผลิต: Productivity World*, 2(2), หน้า 39 – 40.
- สารานุกรมไทย. (2554). กลยุทธ์. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/> 23 พฤษภาคม 2560.
- _____. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/> 23 พฤษภาคม 2560.
- สาวิตร มีจ้อยและพิชัย สุรพรไพบูลย์. (2551). *โครงการการพัฒนาทางเลือกระบบเกษตรที่เหมาะสมเพื่อทดแทนการปลูกข้าวโพดบนพื้นที่ลาดชันโดยเกษตรกรมีส่วนร่วมของจังหวัดน่าน: รายงานการวิจัยเครือข่ายวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคเหนือตอนบน*. ม.ป.ท.: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค. (2549). *เครื่องมือในการวิจัย*. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.vijai.org/tool/>. 23 กุมภาพันธ์ 2563.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2546). เอกสารประกอบการประชุมประจำปี 2546 การพัฒนาที่ยั่งยืน : *การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ : 2 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลง*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.

- _____ . (2548). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4 .(2560). การพัฒนาที่ยั่งยืน. เข้าถึงได้จาก <http://new.forest.go.th/tak4/th/> 23 พฤษภาคม 2560.
- ชาติ ธาดาธำรงเวช. (2554). *ชีวิตเพื่อประชาชน*. กรุงเทพฯ: นำทองการพิมพ์.
- _____ .(2558). *คู่มือการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ฟิงมัน.
- สุทธิพร รัตนธร ศรีททา. (2553). *ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนแนวพุทธในทัศนะของพระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต)*. วิทยานิพนธ์ พท.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- สุนีย์ วรรณโกมล. (2550). *การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจค้าส่งไทย*. รายงานการวิจัย ภาคบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2550). *การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง*. กรุงเทพฯ: ธนาเอ็กเพรส.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____ .(2547). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____ .(2549). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____ .(2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาวดี แยมพราย. (2549). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีการใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกหอมแดงของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิติต์*. วิทยานิพนธ์ กษ.ม. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรียา เหมตะศิลปิน. (2540). “การประเมินผลที่ตรงตามสภาพความเป็นจริง (Authentic Assessment) ด้วยแฟ้มผลงาน (Portfolios) ของผู้เรียน” *สารปาริชาติ*. 10(1); เม.ย.-ก.ย. 2540): หน้า 18 - 22.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *การสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง*. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.

- อวยชัย วัฒนา. (2555). *กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำองค์กรชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชุมชน จังหวัดมหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อัจฉรา รัญฤทธิธรรม. (2547). *เกษตรกรรมกับทรัพยากรธรรมชาติ: องค์ความรู้และระบบการจัดการเพื่อสร้างความเกื้อกูลโดยชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืน*. นนทบุรี: คณะกรรมการจัดการงานมหกรรมเกษตรกรรมยั่งยืน.
- อานัฐ ตันโซ. (2550). *ระบบเกษตรในประเทศไทย : การเกษตรแผนปัจจุบันหรือเกษตรเคมี*. เข้าถึงได้จาก <http://www.abc.rid.go.th>. 23 พฤษภาคม 2560.
- อำนาจ วัตจินดา. (2560). เข้าถึงได้จาก <http://oppn.opp.go.th>. 24 เมษายน 2562.
- อุทิศ กิจกาญจน์. (2554). *การบริหารการพัฒนาการดำเนินการทางวินัยแก่บุคลากรสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรี*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เอกชัย บุญยาภิธาน. (2553). *คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- Bossel, H. (1996). *Indicators for Sustainable Development : Theory Method, Application*. Canada International Institute for Sustainable Development.
- Certo, S.C., & Peter, J.P. (1991). *Strategic Management : Concept and Applications*. New York: MacGraw – Hill.
- Comings, T.G., Worley, C.G. (2001). *Organization Development and Change*. (7th ed.), South-Western College Publishing: Ohio. Competing Value Approach to Organization Analysis Management Science 29.
- Commission on Environment and Development : UNESCO. (1987). *Base Concepts and Considerations in Educational Planning and Management*. Bangkok.
- Conway, M. Margaret. (1987). *Political participation in the United States*. New York: CQ Press.
- Corson, V.B.(1990). Spirituality. In J.M. Leahy & P.E. Kizilay (Eds.), *Foundation of nursing practice*, Philadelphia Saunders. pp. 1075–1090.
- David, F.R., 1992. *Strategic Management Concept & Cases*. New York: Macmillan Publishing Company.

- _____. (1997). *Strategic Management Concept & Cases*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Dess, G.G. & Miller, A. (1993). *Strategy Management*. Singapore: McGraw-Hill.
- Dollinger, M.J.. (2003). *Entrepreneurship : strategies and resources*. 3th ed. Prentice Hall.
- Elliott, Richard, & Percy. L. (2006). *Strategy Brand Management*. Oxford University Press.
- Food & Fertilizer Technology Center. (2009). Sensible use of pesticides : based on papers presented at a seminar sponsored by the Food and Fertilizer Technology Center for the Asia and Pacific Region, *Tokyo*, Nov. 28 – Dec.3.
- Gant, G.F. (1979). *Development Administration: Concepts, Goals, Methods*. Madison Wisconsin: The University of Wisconsin Press.
- George, F. Gant. (1979). *Development Administration : Concepts, Goals, Method*. Wisconsin: The University of Wisconsin Press.
- Harry J. Friedman, (1970) “Administrative Roles in Local Governments,” in Edward W. Weidner (ed.), *Development Administration in Asia* (Durham, NorthCarolina: Duke University Press.
- _____. (1991). *Administrative Roles in Local Governments*. North Carolina: Duke University Press.
- Hellriegel, D. J., & Slocum, W. J. (1989). *Management. (5th ed)*. New York: Addison – Wesley.
- Hrebiniak, G. Lawrence. (2008). *Making Strategy Work: Leading Effective Execution and Change (2nd Edition)*. Wharton: University Philadelphia.
- Hitt, M. A.; & Ireland, D. A. (2002). Achieving and Maintaining Strategic Competitiveness in the 21st century: The Role of Strategic Leadership. *The Academy of Management Executive*.13: pp.43–57.
- John, D. Montgomery. (1966). *Approaches to Development : Politics, Administration and change*. New York: McGraw-Hill.

- Jitsanguan, T. & Sootsukon, B. (2003). *Implication of Diversification of Agricultural Sector on Sustainable Agriculture Development in Thailand*. Bangkok: Department of Agricultural and Resource Economics, Faculty of Economics, Kasetsart University.
- Kotler, P. & Murphy, P. E. (1997). Strategic planning for higher education. *Journal of Higher Education*, 52(5), 470 – 489.
- _____. (2000). *Marketing Management “The Millennium Edition”*. Upper saddle river, N.J.: Prentice Hall Inc.
- _____. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. Upper saddle river, N.J.: Prentice–Hall Inc.
- Maassen, P.A.M. & Van Vught, F.A. (1992). “Strategic planning”, in *The Encyclopedia of Higher Education*. Volume 2 : Analytical Perspectives. p. 1483 – 1494. Oxford: Pergamon Press.
- Mintzberg, H., B., & Lampel, J. (1994). *Strategy Safari: A guide tour through the wilds of strategic management*, Free Press. New York: Free Press.
- Mintzberg Henry. (1999). *The structuring of organizations*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Paul, R. T., & James, A. S. (1983). *Communication Skills for Business and Professions*. New Jersey: Prentice – Hall.
- Paul, C. (1999). *The relationship between the principle of total quality management and school climate, school culture and teacher empowerment*. Dissertation Abstracts International. 59(8). p 4326–A.
- Perce, A. John and Robinson, Richard, B, JR. (2000). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*. (11th ed.) New York: McGraw–Hill.
- Peterson, E., & Plowman, G.E. (1980). *Business organization and management*. Illinois: Irwin.
- Pitts, Robert A. and Lei, David. (2000). *Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage*. (2nded.). U.S.A.: South–Western Publishing.

- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing Industries And Competitor*. New York: Free Press.
- Quinn, R.E. (1994). A Spatial Model of Effectiveness Criteria: Toward a
- Reijntjes, C., Havekort, B. and Waters–Bayer, A. (1995). *Farming for the Future: An introduction to Low–External–input and Sustainable Agriculture*. London and Basingstoke: Macmillan Education Ltd.
- Schermerhorn, John R. (2002). *Management*. (7th ed.) U.S.A.: John Wiley&Sons.
- Thompson & Strickland. (1999). *Strategic Management: Concepts and Cases*. McGraw–Hill Education.
- _____. (2003). *Strategic Management and Business Policy*. (8th ed.) New Jersey: Prentice–Hall.
- Turner, J.A. (1988). Education and behavioral interventions for back pain in primary care. *Spine*, 21(24), pp. 2851 – 2859.
- Tyler, R. W. (1969). *Basic Principles of Curriculum and Instruction*. Chicago: The University of Chicago Press.
- _____. (2007). *Psychology and the design of legal institutions*. Nijmegen, the Netherlands: Wolf Legal Publishers.
- UNESCO. (1997). *Competencies for the Future* (Online). Available URL: <http://www.unep.org/vacancies/PDF/competencies.pdf>.
- United Nation Organization. (1975). *United Nation Department of International Economic and Social Affair*. Popular Participation as a Strategy for Promoting Community Level Action and Nation Development. New York: United Nation.
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David (2002) *Strategic Management and Business Policy* (11st ed.). Prentice Hall Inc.
- _____. (2008) *Strategic Management and Business Policy* 11st edition Prentice Hall Inc.

World Commission on Environment and Development. (1983). *Our Common Future*. Oxford: Oxford University Press.

World Commission on Environment and Development : WCED (1987) *Integrated environmental and economic accounting: an operational manual*. (Draft). Available at www.UN.org/depts/UNDS/enviro/.

Wright et.al., (1992). *Strategy Management*. Boston : Allyn and Bacon.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี