

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามของการวิจัย	11
ความมุ่งหมายของการวิจัย	11
ความสำคัญของการวิจัย	12
ขอบเขตของการวิจัย	12
กรอบแนวคิดของการวิจัย	14
นิยามศัพท์เฉพาะ	47
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์	23
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารการพัฒนา	69
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	76
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	85
บริบทการปลูกอินทผลัมในประเทศไทย	90
3 วิธีดำเนินการวิจัย	99
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่ อดีตจนถึงปัจจุบัน	99
ขั้นตอนที่ 2 สร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย	103
ขั้นตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย	111
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	114
ขั้นตอนที่ 1 ผลการศึกษาบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	114

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนที่ 2 ผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืน ในประเทศไทย	167
ขั้นตอนที่ 3 ผลการหาแนวทางการพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย .	251
5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ	281
สรุปผลการวิจัย	281
อภิปรายผลการวิจัย	292
ข้อเสนอแนะการวิจัย	298
บรรณานุกรม	304
ภาคผนวก	316
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์	317
ภาคผนวก ข เครื่องมือในการวิจัย	346
ภาคผนวก ค ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินค่าความสอดคล้อง IOC ของแบบสอบถามของการวิจัย	389
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบค่าความสอดคล้อง IOC	405
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเชิงลึก	407
ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการสร้างและยืนยันยุทธศาสตร์	411
ภาคผนวก ช ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	413
ภาคผนวก ซ ภาพประกอบกิจกรรม	416
ประวัติย่อของผู้วิจัย	423

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การสังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของยุทธศาสตร์ ..	37
2 สรุปผลการสังเคราะห์แนวคิดองค์ประกอบการบริหารการพัฒนา	73
3 สรุปผลการสังเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	89
4 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน ของกลุ่มภาคเหนือ	169
5 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคเหนือ	170
6 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคกลาง	171
7 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคกลาง	172
8 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	173
9 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	174
10 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ของกลุ่มภาคตะวันตก	175
11 ผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ของกลุ่มภาคตะวันตก	176
12 สรุปผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก	177
13 สรุปผลการวิเคราะห์ Swot Analysis สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก	179

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดแข็ง โอกาส SO	182
15 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดแข็ง อุปสรรค ST	188
16 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดอ่อน โอกาส WO	190
17 วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix จุดอ่อน อุปสรรค WT.....	194
18 ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการอินทผลัมและกลยุทธ์ การพัฒนาอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย.....	199
19 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนา.....	204
อย่างยั่งยืนในประเทศไทย	
20 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กรอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย.....	205
21 ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัม อย่างยั่งยืนในประเทศไทย.....	211
22 ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลัมภายในและภายนอกและ กลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย.....	213
23 ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัมและกลยุทธ์การพัฒนาอินทผลัม	215
อย่างยั่งยืนในประเทศไทย	
24 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	223
25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	224
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย โดยรวมและรายด้าน	
26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	226
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายด้าน	
27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา	232
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ	
28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	234
อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายข้อ	

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา.....242 อินทผลั้มอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายชื่อ	
30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา อินทผลั้มอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายชื่อ 245	
31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนา อินทผลั้มอย่างยั่งยืนในประเทศไทย รายชื่อ 248	
32 กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปี และแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอินทผลั้ม (32 กลยุทธ์)256	
33 กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนอินทผลั้ม (5 กลยุทธ์) 263	
34 กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี และระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก และผู้แปรรูป ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมขององค์กร อินทผลั้ม (29 กลยุทธ์) 264	
35 กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์มาตรฐานสากลอินทผลั้ม (7 กลยุทธ์)269	
36 กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์เครือข่ายความร่วมมืออินทผลั้มภายใน และภายนอก (8 กลยุทธ์) 271	

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37	กลยุทธ์ตามระยะเวลาดำเนินการ 3 ระยะ ระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 5 ปี ระยะยาว 10 ปีและแบบต่อเนื่องของภาครัฐ ผู้ปลูก ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์อินทผลัม (3 กลยุทธ์) 273
38	ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญของข้อคำถาม ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามของการวิจัย 390
39	ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญของข้อคำถาม ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามของการวิจัย..... 392
40	ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามยุทธศาสตร์การพัฒนา อินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย 414

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดของการวิจัย	16
2 การวิเคราะห์ SWOT Analysis รูปแบบของ TOWS Matrix	50
3 การวิเคราะห์ขององค์กร	54
4 ความสัมพันธ์และความสำคัญของการวางแผนยุทธศาสตร์	59
5 ขั้นตอนของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	63
6 ขั้นตอนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	65
7 วิธีดำเนินการวิจัย	113
8 อินทผลัม (Date Palm)	116
9 ลักษณะต้นกล้าอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัม KL1	118
10 สรุปปัญหาภาพรวมอินทผลัมยุคเริ่มต้นอินทผลัมของกลุ่มผู้ปลูก.....	139
11 สวนโกหลักเชียงใหม่ที่ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยว	140
12 สวนโกหลักเชียงใหม่ที่ปลูกด้วยเมล็ด	141
13 กลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง คุณปรีชา ธรรมชูเชาวรัตน์ได้ให้ความรู้	142
14 ผลผลิตอินทผลัมที่มีตัวแทนรับไปจำหน่าย	143
15 ศัตรูร้ายของชาวสวนอินทผลัมชนิดต่าง ๆ	144
16 กลุ่มอินทผลัมภาคตะวันตก หรือ Western Date Palm Group (WDP)	146
17 ร้านกาแพที่ทำมาจากอินทผลัมในสวนโกหลักของภาคเหนือ	146
18 ร้านกาแพที่ผลิตจากอินทผลัมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	146
19 สรุปปัญหาภาพรวมยุคเติบโตของอินทผลัมสายพันธุ์อินทผลัมคือ KL1	149
20 ต้นอินทผลัมที่มีอายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป	150
21 ผลสดอินทผลัมที่ได้รับความนิยมในการรับประทาน	151
22 พันธุ์กล้าอินทผลัมที่นำเข้าจากต่างประเทศ	152
23 ผลิตภัณฑ์การแปรรูปอินทผลัมในประเทศไทย	154
24 ผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	155
25 การแปรรูปผลผลิตอินทผลัมในรูปแบบน้ำผลไม้	159
26 สรุปปัญหาภาพรวมยุคเฟื่องฟูของอินทผลัมชนิดเพาะเนื้อเยื่อ	164

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
27 สรุปภาพรวมบริบทสภาพการณ์ของอินทผลัมในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	166
28 สรุปผลการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย	222
29 สรุปผลจากการยืนยันยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย	249
30 สรุปผลยุทธศาสตร์การพัฒนาอินทผลัมอย่างยั่งยืนในประเทศไทย	293
31 ผู้วิจัยสัมภาษณ์เชิงลึกอินทผลัมในประเทศไทย	417
32 ผู้วิจัยร่วมพัฒนายุทธศาสตร์อินทผลัมกับทุกภาคส่วน	418
33 การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์อินทผลัมกับกลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง	419
34 การสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ปลูกภาคกลาง	420
35 ผู้ปลูกกลุ่มภาคตะวันตกให้ข้อมูลกับผู้วิจัย	421
36 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอินทผลัม	422